

بسمه تعالی

قابل توجه کلیه دانشجویان کارشناسی ارشد ورودی مهر ۹۳ رشته مدیریت بازرگانی

دانشجویان در هر دو گرایش بازاریابی و بازرگانی بین الملل با توجه به برنامه اعلام شده در سایت پردیس در کلاسها شرکت نمایند.

لازم به ذکر است با توجه به یکسان بودن دروس ترم یک برای هر دو گرایش ذکر شده، دانشجویان مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی و گرایش بازرگانی بین الملل می بایستی در برنامه اعلام شده که مشترک می باشند شرکت نمایند.