

بِسْمِ تَعَالَى



آیین نامه اجرایی برگزاری جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه شهید بهشتی

معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه شهید بهشتی

اسفند ۱۴۰۲

نشریات دانشگاهی یکی از ارکان اساسی فعالیتهای فرهنگی اجتماعی دانشجویان و عامل مهمی در بسط فرهنگ گفت‌وگو و ایجاد فضای نقد، آگاهی‌بخشی، اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی و طرح و بسط موضوعات مختلف در دانشگاه‌ها به شمار می‌روند. از این‌رو، حمایت و تقویت این حوزه از فعالیتهای دانشجویی سبب ایجاد بستری مناسب برای رشد فضای پویا و با نشاط فکری، فرهنگی، اجتماعی و افزایش توانمندی و مشارکت دانشگاهیان در عرصه‌های گوناگون زندگی اجتماعی می‌شود. به همین جهت جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه شهید بهشتی با هدف تقویت زمینه‌های فعالیت و مهارت‌های دانشجویان در حوزه نشریات و رسانه‌های دانشجویی برگزار می‌گردد. با توجه به نقش نشریات در گسترش تنوع و تکثر فرهنگ‌ها و جهان‌نگری‌های متفاوت و نیز بیان دغدغه‌ها و ایده‌های جامعه دانشگاهی و نیاز کشور به مشارکت جوانان و دانشجویان در ساخت آینده و پیشرفت ایران، شعار این دوره از جشنواره «**قلم بهشتی؛ روشنگری**» انتخاب شده است.

ماده ۱- اهداف جشنواره

اهداف یازدهمین دوره جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه شهید بهشتی عبارتند از:

- ایجاد بستری مناسب برای گفت‌وگو و تعامل میان آراء و اندیشه‌های مختلف در سطح دانشگاه و تقویت روند توسعه سیاسی و مدنی جامعه؛
- شناسایی و معرفی استعدادهای درخشان در حوزه نشریات دانشجویی و برقراری ارتباط میان رسانه‌های سراسری و نشریات دانشجویی جهت ورود تخصصی‌تر به نظام رسانه‌ای کشور؛
- ایجاد زمینه‌های رقابت و ارزیابی آثار فعالان نشریات و شکل‌گیری گفت‌وگو و تعامل میان نفرات برگزیده جشنواره در طول برگزاری نمایشگاه با هدف افزایش تعاملات نشریاتی و بین‌رسانه‌ای؛
- تبیین و ترویج مفاهیمی نظیر عدالت، معنویت، اخلاق، استقلال، آزادی، هویت ملی، علم و پژوهش؛
- ارتقاء کمی و کیفی نشریات دانشجویی و تلاش برای تقویت روحیه مطالبه‌گری میان دانشجویان و نقد آزادانه و منصفانه در نشریات دانشجویی؛
- توسعه و نهادینه کردن مسئولیت اجتماعی نشریات دانشجویی و رعایت اصول اخلاقی و حرفه‌ای روزنامه‌نگاری.

ماده ۲- مخاطبان جشنواره

۱. دانشجویان مشغول به تحصیل در دانشگاه شهید بهشتی؛
۲. دانش‌آموختگان دانشگاه که در زمان انتشار نشریه مشغول به تحصیل بوده‌اند؛
۳. دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه‌های دیگر که آثار آنان در نشریات دانشجویی دانشگاه شهید بهشتی انتشار یافته است.

ماده ۳- شورای سیاست‌گذاری

شورای سیاست‌گذاری برای اتخاذ سیاست‌های کلان این جشنواره با همان ترکیب اعضای کمیته ناظر بر نشریات دانشجویی دانشگاه شهید بهشتی تشکیل می‌شود. وظایف این شورا عبارتند از:

۱. تهیه و تدوین هرگونه شیوه‌نامه و ضابطه اجرایی ناظر بر اجرای جشنواره؛
۲. نظارت بر کلیه مراحل جشنواره و دریافت گزارش از دبیر اجرایی؛
۳. بررسی، تعیین و تصویب میزان و نوع جوایز هدایی به برگزیدگان.

تبصره ۱- معاون فرهنگی و اجتماعی و مدیر امور فرهنگی دانشگاه شهید بهشتی به ترتیب رئیس و دبیر اجرایی شورای سیاست‌گذاری می‌باشند.

ماده ۴ - بخش‌های جشنواره

جشنواره شامل چهار بخش است که عبارتند از:

آثار برگزیده، نشریات برگزیده، بخش مجازی، بخش ویژه

۴-۱- آثار برگزیده

آثار انتشار یافته در بازه زمانی تعیین شده، در رسته‌های زیر مورد ارزیابی قرار گرفته و از آثار برگزیده اول تا سوم تقدیر می‌شود.

- | | |
|------------------------|------------------------------------|
| ۱. تیترو لید | ۱۳. مقاله اقتصادی |
| ۲. خبر | ۱۴. مقاله دینی و قرآنی |
| ۳. سرمقاله و یادداشت | ۱۵. مقاله سیاسی |
| ۴. طرح | ۱۶. مقاله صنفی |
| ۵. طرح جلد | ۱۷. مقاله فرهنگی |
| ۶. عکس | ۱۸. مقاله هنری |
| ۷. کاریکاتور و طنز | ۱۹. مقاله علمی علوم انسانی |
| ۸. گرافیک و صفحه‌آرایی | ۲۰. مقاله علمی علوم پایه |
| ۹. گزارش | ۲۱. مقاله علمی فنی مهندسی |
| ۱۰. مصاحبه | ۲۲. مقاله علمی کشاورزی و محیط زیست |
| ۱۱. مقاله ادبی | ۲۳. مقاله علمی هنر و معماری |
| ۱۲. مقاله اجتماعی | |

تبصره ۱- هر دانشجو در هر رسته می‌تواند حداکثر پنج اثر را ارسال نماید.

۲-۴- نشریات برگزیده

نشریات دانشجویی انتشار یافته در بازه زمانی تعیین شده در رسته‌های زیر به تفکیک مورد ارزیابی قرار گرفته و نشریات برگزیده در هر رسته مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

- | | |
|-------------------------------|------------------------------------|
| ۱. ادبی | ۱۰. فرهنگی |
| ۲. اجتماعی | ۱۱. کاریکاتور و طنز |
| ۳. دینی و قرآنی | ۱۲. هنری |
| ۴. زبان‌های خارجی | ۱۳. علمی تخصصی علوم انسانی |
| ۵. زبان‌های محلی | ۱۴. علمی تخصصی علوم پایه |
| ۶. سیاسی | ۱۵. علمی تخصصی فنی مهندسی |
| ۷. صنفی | ۱۶. علمی تخصصی کشاورزی و محیط زیست |
| ۸. عمومی | ۱۷. علمی تخصصی هنر و معماری |
| ۹. فارسی دانشجویان غیر ایرانی | |

تبصره ۱- مدیر مسئول و یا سردبیر یک نشریه می‌تواند شماره‌های مختلف نشریه را حداکثر در پنج رسته مختلف ارسال کند.

۳-۴- بخش مجازی

۱. نشریات چند رسانه‌ای، آنلاین، آفلاین
۲. رسانه‌های صوتی (پادکست)
۳. سایت
۴. صفحات مجازی
۵. نشریات کاغذی - الکترونیکی
۶. گرافیک، اینفوگرافیک، موشن گرافیک، فیلم خبری، فتو کلیپ

✓ نشریات چند رسانه‌ای، آنلاین، آفلاین:

شامل مجلات الکترونیکی است که دارای متن، صوت و فیلم هستند. بستر چند رسانه‌ای می‌تواند بر روی اینترنت و یا لوح فشرده باشد.

✓ رسانه‌های صوتی (پادکست):

شامل رسانه‌هایی است که به‌طور کامل صوتی باشند.

✓ سایت:

دانشجویانی که دارای سایت بوده و مجوز آن را از کمیته ناظر بر نشریات دریافت نموده‌اند، می‌توانند محتوای سایت خود را در جشنواره شرکت دهند. مطالب باید به‌طور مستمر در طول زمان اعلام شده به‌روزرسانی شود.

✓ صفحات مجازی:

دانشجویان می‌توانند در این بخش محتوای صفحات مجازی خود را که در بستر پیام‌رسان‌های مختلف منتشر شده است، ارسال نمایند.

✓ کاغذی - الکترونیکی:

شامل نشریاتی است که به صورت کاغذی منتشر شده و با استفاده از ابزارهای مختلف مانند واقعیت افزوده و یا رمزینہ پاسخ سریع (QR Code) فایل‌های الکترونیک (اعم از صوتی و یا تصویری) نیز دارند. در این بخش حداقل نیمی از مطالب نشریه باید با ارائه محتوای چند رسانه‌ای باشد.

✓ گرافیک، اینفوگرافیک، موشن گرافیک، فیلم خبری، فتو کلیپ:

دانشجویان می‌توانند در این بخش آثار تولیدی خود را که در نشریات و یا فضای مجازی منتشر شده است، ارسال کنند.

۴-۴- بخش ویژه

در این بخش آثاری که در پنج قالب گزارش، مصاحبه، یادداشت، مقاله و طرح روی جلد به موضوعات زیر پرداخته باشند، انتخاب و تقدیر خواهند شد.

۱. دانشجو و هویت ملی؛
۲. دانشجو و روایت پیشرفت؛
۳. امتداد غزه

ماده ۵- نحوه ارسال آثار

مدیران مسئول نشریات دانشجویی و صاحبان آثار به منظور شرکت در جشنواره باید در سامانه <https://farhangi.sbu.ac.ir/۱۱-۲/> ثبت نام و اطلاعات مورد نیاز را وارد کرده و آثار را بارگذاری نمایند.

۵-۱- بارگذاری و ارسال نشریه در رسته‌های بخش نشریات برگزیده باید توسط مدیر مسئول و یا سردبیر انجام شود.

۵-۲- هر اثر باید توسط صاحب اثر ثبت و به جشنواره ارسال شود. در بخش آثار باید اثر مورد نظر از فایل pdf نشریه جدا شده و سپس بارگذاری گردد.

۵-۳- تشخیص رسته نشریه صرفاً با شرکت کننده است که باید بر اساس غلبه موضوعی نشریه (مانند فرهنگی، سیاسی، صنفی و ...) مشخص شود؛ در غیر این صورت اثر داوری نخواهد شد.

ماده ۶- زمانبندی جشنواره

برنامه زمانبندی جشنواره به شرح زیر پیش‌بینی می‌شود:

بازه انتشار آثار	۱۴۰۱/۰۶/۱۶ تا ۱۴۰۲/۱۲/۲۹
بازه ارسال آثار	۱۴۰۲/۱۲/۰۱ تا ۱۴۰۳/۰۱/۱۹
داوری	۱۴۰۳/۰۱/۲۴ تا ۱۴۰۳/۰۲/۰۵
برگزاری اختتامیه	اردیبهشت ماه