

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی

برنامه ریزی در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

(به صورت مجازی)

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

واحد دانش افزایی و کارگاهها

دوره تابستان ۱۴۰۰

به نام خدا

مقدمه

بر اساس مأموریت ذاتی و اهداف پیش بینی شده در برنامه راهبردی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی با عنوان «انتشار و انتقال دانش در میان نقش‌آفرینان و ذینفعان آموزش عالی» مؤسسه نقش و مأموریت ویژه‌ای برای توسعه آموزش در قلمرو دانش تخصصی آموزش عالی و ترویج فرهنگ بهره‌گیری از یافته‌های پژوهشی و شواهد در تصمیم‌گیری توسط سیاست‌گذاران، تصمیم‌سازان، برنامه‌ریزان، و مدیران آموزش عالی از طریق برگزاری کارگاه‌های تخصصی برای کنشگران و ذینفعان درونی و بیرونی نظام آموزش عالی و دانشگاه‌های کشور اعم از مدیران، اعضای هیأت علمی، کارشناسان، دانشجویان و دیگر ذینفعان دارد.

در این راستا، اعضای محترم هیئت علمی این مؤسسه با کمک اساتید برجسته دانشگاه‌های کشور و با در نظر گرفتن وضعیت موجود دانشگاه‌ها و شناسایی مولفه‌های تاثیرگذار در برنامه ریزی و مدیریت دانشگاهی، اقدام به طراحی مجموعه‌ای از کارگاه‌های دانش افزایی با محور برنامه ریزی در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه نموده است.

خلاصه عناوین این کارگاه‌ها به شرح زیر بوده و جزئیات تفصیلی هریک در جدول زیر قابل مشاهده است.

- (۱) آشنایی با ابعاد مسئولیت اجتماعی دانشگاه و اصول تدوین برنامه راهبردی مسئولیت اجتماعی برای دانشگاه‌ها
- (۲) مسئولیت اجتماعی دانشگاه: دانشگاه‌ها چه تأثیر اجتماعی بر جای می‌گذارند
- (۳) آشنایی با هنجارهای اخلاق حرفه‌ای در پژوهش‌های دانشگاهی و استخراج برنامه بهبود و اقدام
- (۴) جامعه‌پذیری دانشگاهی: تعاریف، رویکردها، فرایندها، وضع موجود و استخراج برنامه بهبود و اقدام
- (۵) سرمایه اجتماعی – فرهنگی دانشجویان: رویکردها، مولفه‌ها، وضع موجود، چالش‌ها و استخراج برنامه بهبود و اقدام
- (۶) عدالت جنسیتی در آموزش عالی
- (۷) توازن کار و زندگی برای زنان دانشگاهی

کارگاه های تخصصی برنامه ریزی در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

واحد دانش افزایی و کارگاه های موسسه با درک مسئولیت اجتماعی انتشار و انتقال دانش در میان نقش آفرینان و ذینفعان آموزش عالی طی سال های گذشته فعالیت های آموزش تخصصی زیادی را در دانشگاه به صورت حضوری و مجازی به اجرا درآورده است. بطوریکه در چند سال گذشته بیش از ۱۰۰ دوره آموزش تخصصی در موضوعات مختلف حوزه آموزش عالی و برای طیف وسیعی از مخاطبان مختلف اعم از مدیران، اعضای هیات علمی، دانشجویان و کارشناسان محترم دانشگاه ها برگزار شده است و ارزیابی های صورت گرفته نشان دهنده اثربخشی و اثرگذاری مثبت این برنامه ها در برنامه ریزی و مدیریت علمی دانشگاه های کشور بوده است.

جزئیات کامل هریک از کارگاه ها شامل اهداف، محور های مورد بحث، مخاطبان، مدرسان و طول دوره ها در ادامه آمده است. دانشگاه ها می توانند با برنامه ریزی و تعیین کارگاه های مورد نیاز و ثبت نام از مخاطبان، لیستی از کارگاه های منتخب خود را در قالب دوره فشرده برای مخاطبان خاص تنظیم و با هماهنگی واحد کارگاه ها و دانش افزایی موسسه در یک دوره زمانی فشرده اجرا نمایند.

مخاطبان خاص دوره ها:

- (۱) روسا، معاونین و اعضای هیات امنای دانشگاه،
- (۲) مدیران گروه ها و دانشکده ها،
- (۳) مدیران موسسات پژوهشی و پارک های علم و فناوری،
- (۴) مدیران مراکز و دفاتر،
- (۵) اعضای هیات علمی جوان و تازه استخدام شده،
- (۶) اعضای هیات علمی پیش کسوت،
- (۷) کارشناسان،
- (۸) دانشجویان،

هزینه اجرای دوره ها:

- کارگاه های تا ۴ ساعت: ۴۰ میلیون ریال
- کارگاه های ۵-۶ ساعت: ۴۵ میلیون ریال
- کارگاه های ۷-۸ ساعت: ۵۰ میلیون ریال

کارگاه های تخصصی برنامه ریزی در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه
مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)



در پایان تمام دوره ها گواهینامه معتبر از سوی مؤسسه برای شرکت کنندگان فعال در هر کارگاه صادر خواهد شد.

وب سایت کارگاه های مؤسسه:

www.workshop.irphe.ac.ir

بدینوسیله آقای محمدحسین یوسفزاده کارشناس امور کارگاه ها و دانش افزایی این مؤسسه به شماره تماس ۰۲۱۲۳۵۱۷۱۴۹ و شماره همراه ۰۹۱۹۴۰۸۶۱۲۳ و آدرس ایمیل mh.yousefzadeh۶۷۸۹@gmail.com برای هماهنگی های لازم به حضور معرفی می شود.

کارگاه های تخصصی برنامه ریزی در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی - دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

کارگاه های برنامه ریزی در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
۱	آشنایی با ابعاد مسئولیت اجتماعی دانشگاه و اصول تدوین برنامه راهبردی مسئولیت اجتماعی برای دانشگاه ها	در این کارگاه شرکت کنندگان با تاریخچه، تعاریف، ابعاد، مولفه های مرتبط با مسئولیت اجتماعی دانشگاه آشنا می شوند. سپس بر اساس فرم های پیش بینی شده در قالب گروه های کاری ۵ نفره به بررسی و گزارش نقاط قوت و ضعف، فرصت و تهدیدها و مسائل و چالش های پیش رو در مسیر تقویت و بهبود مسئولیت اجتماعی دانشگاه خواهند پرداخت. همچنین در نهایت برنامه اقدام دانشگاه در حوزه های مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، پژوهشی، دانشجویی، فرهنگی و اجتماعی و اداری و مالی به منظور تقویت و نهادینه شدن مسئولیت اجتماعی دانشگاه استخراج می شود. این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸	(۱) مفاهیم، مؤلفه ها، تعاریف، تاریخچه و رویکردهای مرتبط با مسئولیت اجتماعی؛ (۲) آشنایی با رویکرد دانشگاه پژوهشی (IR) به منظور تصمیم سازی برای نحوه بررسی، برنامه ریزی و مداخله برای بهبود وضعیت؛ (۳) آشنایی با ابعاد آموزشی، یاددهی و یادگیری مسئولیت اجتماعی در دانشگاه؛ (۴) آشنایی با ابعاد پژوهشی مسئولیت اجتماعی دانشگاه؛ (۵) آشنایی با ابعاد سرویس دهی و خدمات به ذینفعان و مسئولیت اجتماعی دانشگاه	(۱) روسای دانشگاه ها؛ (۲) معاونین آموزشی، فرهنگی، پژوهشی و طرح و برنامه دانشگاه، (۳) روسای دانشکده ها، پژوهشگاه ها و دپارتمان های دانشگاه؛ (۴) اعضای هیات علمی علاقمند و جدید الاستخدام؛ (۵) کارشناسان حوزه های آموزشی، فرهنگی، دانشجویی، پژوهشی و طرح و برنامه؛	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجائی استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی برنامه ریزی در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
		<p>ساعت) و در گروه های ۳۵-۳۰ نفره با هدف ارتقای توانمندی و بهسازی مدیران دانشگاهی، اعضای هیئت علمی و کارشناسان دانشگاه ها برگزار می شود. در انتهای دوره به افراد شرکت کننده گواهینامه اعطا می شود.</p>	<p>۶) آشنایی با ابعاد مشغولیت دانشگاهیان در ارتباط با مسئولیت اجتماعی؛</p> <p>۷) آشنایی با ابعاد اخلاق حرفه ای و مسئولیت اجتماعی دانشگاه؛</p> <p>۸) آشنایی با ابعاد شفافیت در دانشگاه و نقش فعالیت های حوزه اداری و مالی؛</p>			

کارگاه های تخصصی برنامه ریزی در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
۲	مسئولیت اجتماعی دانشگاه: دانشگاه ها چه تأثیر اجتماعی بر جای می گذارند	در این کارگاه شرکت کنندگان با تاریخچه، تعاریف، ابعاد، مولفه های مرتبط با مسئولیت اجتماعی دانشگاه و فضیلت های اجتماعی تولید شده در دانشگاه و تاثیر اجتماعی دانشگاه آشنا می شوند.	(۱) مفاهیم، مؤلفه ها، تعاریف، تاریخچه و رویکردهای مرتبط با مسئولیت اجتماعی؛ (۲) گزارشی از نتایج طرح پژوهشی مشارکت اعضای هیات علمی در خصوص مسئولیت اجتماعی دانشگاه (۳) دانشگاه ها چه تأثیر اجتماعی بر جای می گذارند، چه فضیلت هایی تولید می کنند، و چگونه می توانند عملکرد اجتماعی خود را ارتقا دهند؟؛ نگاهی کاربردی و عملیاتی؛	(۱) هیات رئیسه، معاونین دانشگاه، روسای دانشکده ها، پژوهشگاه ها و دپارتمان های دانشگاه؛ (۲) اعضای هیات علمی علاقمند و جدید الاستخدام؛	۴ ساعت (یک روز)	دکتر نسرین نورشاهی، استادیار گروه نوآوری آموزشی و درسی و دکتر مقصود فراستخواه استاد گروه برنامه ریزی آموزش عالی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی برنامه ریزی در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی - دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
۳	آشنایی با هنجارهای اخلاق حرفه ای در پژوهش های دانشگاهی و استخراج برنامه بهبود اقدام	این دوره با هدف آشناسازی اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه ها با مبانی نظری اخلاق حرفه ای، انواع هنجارها و ضدهنجارهای دانشگاهی، مصادیق تقلب در حوزه پژوهش و نتایج تحقیقات انجام گرفته در این حوزه برگزار می شود. در این کارگاه مشارکت کنندگان بر اساس فرم های پیش بینی شده و در قالب گروه های کاری ۵ نفره به بررسی و معرفی انواع هنجارها و ضد هنجارها در پژوهش و گزارش نقاط قوت و ضعف و مسائل و چالش های پیش رو و راه های بهبود موضوع به منظور استخراج برنامه اقدام دانشگاه در ارتباط با تقویت و نهادینه شدن اخلاق حرفه ای خواهند پرداخت. این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸ ساعت) و در گروه های ۳۰-۳۵ نفره با هدف ارتقای توانمندی ها و بهسازی مدیران، اعضای محترم	(۱) مبانی نظری و هنجارهای دانشگاهی و حرفه ای در اندیشه صاحب نظران؛ (۲) بررسی منشور اخلاق پژوهش کارگروهی (۱)؛ (۳) آشنایی با مولفه ها و هنجارها و ضدهنجارهای دانشگاهی در حوزه پژوهش؛ (۴) آشنایی با مولفه های بومی هنجارها و ضدهنجارهای دانشگاهی کارگروهی (۲)؛ (۵) بررسی موانع درونی شدن هنجارهای حرفه ای؛ (۶) بررسی چالش ها بر اساس مدل SWOT و مهمترین موانع در مسیر درونی شدن هنجارهای دانشگاهی کارگروهی (۳)؛ (۷) گزارش نتایج تحقیقات قبلی - مروری بر وضعیت موجود	(۳) هیات رئیسه، معاونین دانشگاه، روسای دانشکده ها، پژوهشگاه ها و دپارتمان های دانشگاه؛ (۴) اعضای هیات علمی علاقمند و جدید الاستخدام؛ (۵) دانشجویان تحصیلات تکمیلی؛	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجائی استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی برنامه ریزی در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
		هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی برگزار می شود. در انتهای دوره به افراد شرکت کننده گواهینامه اعطا می شود.	اخلاق حرفه ای در دانشگاه های ایران؛ (۸) تکمیل پرسشنامه های ارزیابی وضع دانشگاه؛ (۹) استخراج برنامه های بهبود و اقدام و راه کارهای تقویت کارگروهی (۴)؛			

کارگاه های تخصصی برنامه ریزی در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی - دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
۴	جامعه پذیری دانشگاهی: تعاریف، رویکردها، فرایندها، وضع موجود و استخراج برنامه بهبود و اقدام	نظام جامعه پذیری دانشگاهی بستری برای امکان تحقق وظایف ذاتی دانشگاه ها است. تربیت انسان دانشگاهی و انتقال دانش و هنجارهای حرفه ای به اعضا و آماده سازی آنها برای احراز مشاغل حرفه ای از مهمترین وظایف ذاتی دانشگاه ها است. از نظام جامعه پذیری دانشگاهی می توان به جعبه سیاه دانشگاه یاد کرد که بازخوانی رمز و رموز آن، برای شناخت لایه های درونی نظام آموزش عالی بسیار حیاتی است. در این کارگاه شرکت کنندگان با رویکردهای نظری، ابعاد و فرایندهای جامعه پذیری دانشگاهی آشنا شده و استلزامات و فرایندهای جامعه پذیری و گلوگاه ها و چالش های موجود در فرایندها و برنامه بهبود و بازآفرینی نظام جامعه پذیری مورد بحث قرار خواهد گرفت. این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸ ساعت) و در گروه های	(۱) رویکردهای نظری جامعه پذیری دانشگاهی (تعاریف، مراحل، ابعاد و فرایندها)؛ (۲) مروری بر مدل های جامعه پذیری دانشگاهی؛ (۳) مسئله شناسی: مروری بر وضعیت، نتایج و پیامدهای جامعه پذیری در دانشگاه های ایران (گزارش نتایج تحقیقات قبلی)؛ (۴) آشنایی با رویکرد دانشگاه پژوهشی (IR) به منظور تصمیم سازی برای نحوه بررسی، برنامه ریزی و مداخله برای بهبود وضعیت؛	(۶) روسای دانشگاه ها؛ (۷) معاونین آموزشی، فرهنگی، دانشجویی، پژوهشی و طرح و برنامه دانشگاه، (۸) روسای دانشکده ها، پژوهشگاه ها و دپارتمان های دانشگاه؛ (۹) اعضای هیات علمی علاقمند و جدید الاستخدام؛ (۱۰) کارشناسان حوزه های آموزشی، فرهنگی، دانشجویی، پژوهشی و طرح و برنامه؛	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجائی استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی برنامه ریزی در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه
مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
		۳۰-۳۵ نفره با هدف ارتقای توانمندی ها و بهسازی مدیران دانشگاهی، اعضای هیئت علمی و کارشناسان دانشگاه ها برگزار می شود. در انتهای دوره به افراد شرکت کننده گواهینامه اعطا می شود.	<p>(۵) استخراج اهداف و انتظارات و فرایندهای موجود جامعه پذیری در دانشگاه: کارگروهی (۱) ؛</p> <p>(۶) استخراج مسائل و چالش های موجود (گلوگاه ها) در مسیر جامعه پذیری در دانشگاه: کارگروهی (۲) ؛</p> <p>(۷) استخراج برنامه های بازآفرینی و پیشنهاداتی برای اصلاح نظام جامعه پذیری در دانشگاه: کارگروهی (۳) ؛</p>			

کارگاه های تخصصی برنامه ریزی در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی - دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسين
۵	سرمایه اجتماعی - فرهنگی دانشجویان: رویکردها، مولفه ها، وضع موجود، چالش ها و استخراج برنامه بهبود و اقدام	سرمایه اجتماعی- فرهنگی (Socio & Cultural Capital) یکی از مهمترین انواع سرمایه های انسانی و همچنین در زمره اصلی ترین مؤلفه های پویای نظام اجتماعی و فرهنگی جوامع به حساب می آید. محیط های آموزشی خصوصا دانشگاه ها یکی از کانون های اصلی تقویت سرمایه اجتماعی و فرهنگی هستند. کنشگران اصلی دانشگاه شامل دانشجویان، اساتید و کارکنان دانشگاه و نهادهای درون نظام آموزش عالی در شبکه ای از تعاملات زمینه های شکل گیری سرمایه فرهنگی و اجتماعی را فراهم می کنند. در این کارگاه شرکت کنندگان با مولفه ها و ابعاد سرمایه اجتماعی و فرهنگی در محیط دانشگاهی آشنا شده و به بررسی وضع موجود و نتایج و یافته های طرح های ملی در ارتباط با وضعیت سرمایه اجتماعی و	(۱) رویکردهای نظری سرمایه اجتماعی و فرهنگی (تعاریف، ابعاد و مولفه ها)؛ (۲) مسئله شناسی: مروری بر وضعیت موجود، نتایج و پیامدهای جامعه پذیری در دانشگاه های ایران (گزارش نتایج تحقیقات قبلی)؛ (۳) آشنایی با رویکرد دانشگاه پژوهشی (IR) به منظور تصمیم سازی برای نحوه بررسی، برنامه ریزی و مداخله برای بهبود وضعیت؛ (۴) استخراج اهداف و انتظارات و فرایندهای موجود در ارتباط با سرمایه فرهنگی و اجتماعی	(۱) روسای دانشگاه ها؛ (۲) معاونین آموزشی، فرهنگی، دانشجویی، پژوهشی و طرح و برنامه دانشگاه، (۳) روسای دانشکده ها، پژوهشگاه ها و دپارتمان های دانشگاه؛ (۴) اعضای هیات علمی علاقمند و جدید الاستخدام؛ (۵) کارشناسان حوزه های آموزشی، فرهنگی، دانشجویی، پژوهشی و طرح و برنامه؛	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجائی استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی برنامه ریزی در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی - دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
		<p>فرهنگی در دانشگاه های ایران و خارج پرداخته خواهد شد. همچنین شرکت کنندگان با تکمیل فرم های کارگاه در قالب گروه های ۵ نفره، نقطه نظرات گروهی خود را در ارتباط با چالش ها و برنامه های بهبود وضعیت گزارش خواهند داد.</p> <p>این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸ ساعت) و در گروه های ۳۵-۳۰ نفره با هدف ارتقای توانمندی و بهسازی مدیران دانشگاهی، اعضای هیئت علمی و کارشناسان دانشگاه ها برگزار می شود. در انتهای دوره به افراد شرکت کننده گواهینامه اعطا می شود.</p>	<p>دانشجویان در دانشگاه: کارگروهی (۱)؛ استخراج مسائل و چالش های موجود (گلوگاه ها) در مسیر ارتقای سرمایه فرهنگی و اجتماعی دانشجویان در دانشگاه: کارگروهی (۲)؛ استخراج برنامه های اقدام برای تقویت سرمایه فرهنگی و اجتماعی دانشجویان: کارگروهی (۳)؛</p>			
۶	عدالت جنسیتی در آموزش عالی	<p>- شناخت و درک جدید از عدالت جنسیتی در جامعه ایران</p> <p>- جایگاه زنان و مردان (جنسیت) در نظام آموزش عالی کشور</p>	<p>(۱) تعریف عدالت جنسیتی با رویکردی جدید؛</p> <p>(۲) شاخص های عدالت جنسیتی</p> <p>(۳) ساختار جنسیتی در نظام آموزش عالی کشور؛</p>	<p>(۱) مدیران دانشگاهی</p> <p>(۲) اعضای هیئت علمی</p> <p>(۳) دانشجویان تحصیلات تکمیلی</p>	<p>۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)</p>	<p>دکتر سیما بوذری</p> <p>استادیار گروه برنامه ریزی آموزش عالی مؤسسه پژوهش</p>

کارگاه های تخصصی برنامه ریزی در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
			(۴) جنسیت و گروه های عمده تحصیلی؛ (۵) جنسیت و مقاطع مختلف تحصیلی؛ (۶) جنسیت و ساختار مدیریت آموزش عالی؛			و برنامه ریزی آموزش عالی
۷	توازن کار و زندگی برای زنان دانشگاهی	بهینه سازی تحقق کارویژه های سازمانی با توجه به نقش ها و مسئولیت های زنان و پیشگیری از فرسودگی شغلی و فردی در میان آنها	<ul style="list-style-type: none"> • مفهوم شناسی توازن کار و زندگی در نهاد دانشگاه • اهمیت توازن کار و زندگی برای زنان و نهاد دانشگاه • سیاست گذاری حساس به جنسیت • راهبردهای توازن کار و زندگی در دو دسته ی فردی و سازمانی 	<ul style="list-style-type: none"> • مفهوم شناسی توازن کار و زندگی در نهاد دانشگاه • اهمیت توازن کار و زندگی برای زنان و نهاد دانشگاه • سیاست گذاری حساس به جنسیت 	<ul style="list-style-type: none"> • بخش نظری ۲ ساعت • بخش عملی ۲ ساعت 	دکتر سمیه فریدونی استادیار گروه برنامه ریزی آموزش عالی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی