

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی

حوزه اقتصاد آموزش عالی، کارآفرینی و اشتغال

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

(به صورت مجازی)

واحد دانش افزایی و کارگاه های موسسه

دوره تابستان ۱۴۰۰

مقدمه

بر اساس مأموریت ذاتی و اهداف پیش بینی شده در برنامه راهبردی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی با عنوان «انتشار و انتقال دانش در میان نقش‌آفرینان و ذینفعان آموزش عالی» مؤسسه نقش و مأموریت ویژه‌ای برای توسعه آموزش در قلمرو دانش تخصصی آموزش عالی و ترویج فرهنگ بهره‌گیری از یافته‌های پژوهشی و شواهد در تصمیم‌گیری توسط سیاستگذاران، تصمیم‌سازان، برنامه‌ریزان، و مدیران آموزش عالی از طریق برگزاری کارگاه‌های تخصصی برای کنشگران و ذینفعان درونی و بیرونی نظام آموزش عالی و دانشگاه‌های کشور اعم از مدیران، اعضای هیأت علمی، کارشناسان، دانشجویان و دیگر ذینفعان دارد.

در این راستا، اعضای محترم هیئت علمی این مؤسسه با کمک اساتید برجسته دانشگاه‌های کشور و با در نظر گرفتن وضعیت موجود دانشگاه‌ها و شناسایی مولفه‌های تاثیرگذار در برنامه ریزی و مدیریت دانشگاهی، اقدام به طراحی مجموعه‌ای از کارگاه‌های دانش‌افزایی با محور اقتصاد آموزش عالی، کارآفرینی و اشتغال نموده است.

خلاصه عناوین این کارگاه‌ها به شرح زیر بوده و جزئیات تفصیلی هریک در جدول زیر قابل مشاهده است.

۱. آشنایی با مراحل تصمیم‌گیری شغلی و مهارت‌های اشتغال‌پذیری و استخراج برنامه بهبود و اقدام برای دانشگاه‌ها
۲. رصد و پیمایش وضعیت اشتغال دانش‌آموختگان آموزش عالی
۳. بودجه‌ریزی بر مبنای عملکرد در آموزش عالی
۴. آشنایی با ابعاد اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی و استخراج برنامه بهبود و اقدام برای دانشگاه‌ها
۵. تنوع بخشی به روش‌های تأمین منابع مالی دانشگاه
۶. آشنایی با مفاهیم پایه و مولفه‌ها، سیاست‌ها و قوانین، ابعاد اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی و استخراج برنامه اقدام با تأکید بر مأموریت حوزه‌های آموزش، پژوهش و فناوری و امور فرهنگی و دانشجویی دانشگاه‌ها

کارگاه های تخصصی حوزه اقتصاد آموزش عالی، کارآفرینی و اشتغال مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

واحد دانش افزایی و کارگاه های موسسه با درک مسئولیت اجتماعی انتشار و انتقال دانش در میان نقش آفرینان و ذینفعان آموزش عالی طی سال های گذشته فعالیت های آموزش تخصصی زیادی را در دانشگاه به صورت حضوری و مجازی به اجرا درآورده است. بطوریکه در چند سال گذشته بیش از ۱۰۰ دوره آموزش تخصصی در موضوعات مختلف حوزه آموزش عالی و برای طیف وسیعی از مخاطبان مختلف اعم از مدیران، اعضای هیات علمی، دانشجویان و کارشناسان محترم دانشگاه ها برگزار شده است و ارزیابی های صورت گرفته نشان دهنده اثربخشی و اثرگذاری مثبت این برنامه ها در برنامه ریزی و مدیریت علمی دانشگاه های کشور بوده است.

جزئیات کامل هریک از کارگاه ها شامل اهداف، محور های مورد بحث، مخاطبان، مدرسان و طول دوره ها در ادامه آمده است. دانشگاه ها می توانند با برنامه ریزی و تعیین کارگاه های مورد نیاز و ثبت نام از مخاطبان، لیستی از کارگاه های منتخب خود را در قالب دوره فشرده برای مخاطبان خاص تنظیم و با هماهنگی واحد کارگاه ها و دانش افزایی موسسه در یک دوره زمانی فشرده اجرا نمایند.

مخاطبان خاص دوره ها:

- (۱) روسا، معاونین و اعضای هیات امنای دانشگاه،
- (۲) مدیران گروه ها و دانشکده ها،
- (۳) مدیران موسسات پژوهشی و پارک های علم و فناوری،
- (۴) مدیران مراکز و دفاتر،
- (۵) اعضای هیات علمی جوان و تازه استخدام شده،
- (۶) اعضای هیات علمی پیش کسوت،
- (۷) کارشناسان،
- (۸) دانشجویان،

هزینه اجرای دوره ها:

- کارگاه های تا ۴ ساعت: ۴۰ میلیون ریال
- کارگاه های ۵-۶ ساعت: ۴۵ میلیون ریال
- کارگاه های ۷-۸ ساعت: ۵۰ میلیون ریال

کارگاه های تخصصی حوزه اقتصاد آموزش عالی، کارآفرینی و اشتغال

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)



در پایان تمام دوره‌ها گواهینامه معتبر از سوی مؤسسه برای شرکت کنندگان فعال در هر کارگاه صادر خواهد شد.

وب سایت کارگاه های مؤسسه:

www.workshop.irphe.ac.ir

بدینوسیله آقای محمدحسین یوسفزاده کارشناس امور کارگاه‌ها و دانش افزایی این مؤسسه به شماره تماس ۰۲۱۲۳۵۱۷۱۴۹ و شماره همراه ۰۹۱۹۴۰۸۶۱۲۳ و آدرس ایمیل mh.yousefzadeh۶۷۸۹@gmail.com برای هماهنگی‌های لازم به حضور معرفی می شود.

کارگاه های حوزه اقتصاد آموزش عالی، کارآفرینی و اشتغال

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (ساعت و روز)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۱.	آشنایی با مراحل تصمیم گیری شغلی و مهارت های اشتغال پذیری و استخراج برنامه اقدام برای دانشگاه ها	در این کارگاه مدیران دانشگاه ها، دانشجویان و اساتید با مراحل ۵ گانه تصمیم گیری شغلی و تعاریف مفهومی مهارت های اشتغال پذیری—Employability Skills Definition مهارت های اشتغال پذیری ۱۰ گانه Top ۱۰ و Employability Skills	۱. تشریح اهداف کارگاه ۲. تعریف مفاهیم: خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی Career Decision-Making Self Efficacy(CDMSE) مراحل ۵ گانه تصمیم گیری شغلی • انتخاب اهداف شغلی Goal Selection	۱) مدیران دانشگاه ها ۲) اساتید/ ۳) دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجائی استادیار مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی



کارگاه های تخصصی حوزه اقتصاد آموزش عالی، کارآفرینی و اشتغال

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

			<ul style="list-style-type: none"> • جمع آوری اطلاعات شغلی Gathering Occupational Information • خود ارزیابی دقیق- Accurate Self-Appraisal • داشتن برنامه برای آینده Making Plans For The Future • توانایی حل مسئله Problem Solving <p>۳. کارگروهی (۱) در کارگاه (تکمیل فرم ارزیابی خودکارآمدی در مراحل تصمیم گیری شغلی و بحث گروهی)</p> <p>۴. آشنایی با مهارت های اشتغال پذیری</p> <ul style="list-style-type: none"> • مهارت های اشتغال پذیری ۱۰ گانه Employability Skills ۱۰ Top • تعاریف مفهومی مهارت های اشتغال Employability Skills— پذیري Definition • معرفی قابلیت های ۷ گانه سرمایه انسانی Human Capital Capabilities 	<ul style="list-style-type: none"> • قابلیت های ۷ گانه سرمایه انسانی آشنا می شوند و با تکمیل فرم ها و بحث و گفتگو میزان مهارت های خود و توان آموزشی محیط تحصیلی شان را ارزیابی می نمایند. در انتها مراحل برنامه ریزی دانشگاهی به همراه نحوه استخراج برنامه اقدام برای دانشگاه ها در خصوص اشتغال پذیری دانشگاهی مورد تمرین قرار می گیرد. 	
--	--	--	--	--	--

کارگاه های تخصصی حوزه اقتصاد آموزش عالی، کار آفرینی و اشتغال

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

			<p>۵. کارگروهی (۲) در کارگاه (تکمیل فرم های خود ارزیابی مهارت های اشتغال پذیری و بحث گروهی)</p> <p>۶. روش های بهبود مهارت های اشتغال پذیری Improving Employability Skills</p> <p>۷. جمع بندی، نتیجه گیری</p>		
۲.	رصد و پیمایش وضعیت اشتغال دانش آموختگان آموزش عالی	جهت فرهنگ سازی و حمایت از دانشگاه های مجری رصد اشتغال	<p>۱. جمع آوری داده</p> <p>۲. طراحی فرایند پیگیری</p> <p>۳. نکات کلیدی مطالعات پیگیری در سراسر جهان</p> <p>۴. توسعه پرسشنامه</p>	مدیران و کارشناسان حوزه رصد اشتغال	۸ ساعت سرکار خانم معصومه قارون
۳.	بودجه ریزی بر مبنای عملکرد در آموزش عالی	<ul style="list-style-type: none"> آشنایی با روشهای عملی هزینه یابی در دانشگاهها و مراکز آموزش عالی آشنایی با روشهای عملی مدیریت عملکرد در دانشگاهها و مراکز آموزش عالی آشنایی با روشهای عملی بودجه ریزی بر مبنای عملکرد 	<ul style="list-style-type: none"> مروری بر مفاهیم بودجه ریزی بر مبنای عملکرد • سیر تکوین مفهوم و نقش بودجه در نسل های مختلف دانشگاه مفهوم هر یک از زیر نظامهای هزینه یابی، برنامه ریزی و ارزیابی عملکرد در نظام بودجه ریزی بر مبنای عملکرد 	کلیه معاونان اداری و مالی، مدیران بودجه، مدیران مالی، روسای ادارات بودجه و اداره اعتبارات	۴ ساعت جناب آقای دکتر عادل آذر جناب آقای دکتر کریم بیات سرکار خانم دکتر آمنه خدیور

کارگاه های تخصصی حوزه اقتصاد آموزش عالی، کارآفرینی و اشتغال

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

			<ul style="list-style-type: none"> • ضرورت و اهمیت پیاده سازی بودجه ریزی بر مبنای عملکرد در دانشگاهها • چالش های بودجه ریزی بر مبنای عملکرد در دانشگاهها 	در دانشگاهها و مراکز آموزش عالی	
۴. آشنایی با ابعاد اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی و استخراج برنامه بهبود و اقدام	<p>در این کارگاه شرکت کنندگان با مفاهیم پایه، ابعاد و مولفه های کارآفرینی، اکوسیستم کارآفرینی و کارآفرینی دانشگاهی آشنا شده و با ارزیابی نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدهای محیط دانشگاهی ایران در ارتباط با کارآفرینی دانشگاهی، الزامات زیرساختی توسعه کارآفرینی دانشگاهی مورد شناسایی قرار می گیرد. همچنین در این کارگاه شرکت کنندگان به صورت عملی و در گروه های ۴-۵ نفره فرم های پیش بینی شده را تکمیل و به مبادله اطلاعات و تجربیات بدست آمده برای شناسایی اقدامات اساسی در مسیر توسعه کارآفرینی دانشگاهی خواهند پرداخت. انتقال این اطلاعات به اعضای محترم شوراهای سیاست</p>	<p>۱. مروری بر مدل های اکوسیستم کارآفرینی و کارآفرینی دانشگاهی</p> <p>۲. آشنایی با برنامه ریزی راهبردی و زیرنظام های دانشگاهی مرتبط با اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی</p> <p>۳. مجموعه راهبردها و اقدامات لازم برای تقویت کارویژه های کارآفرینی دانشگاهی</p> <p>۴. مروری بر مسائل و الزامات زیرساختی کارآفرینی دانشگاهی (نقاط قوت و ضعف دانشگاه ها)</p> <p>کارگروهی (۱): تطابق زیر نظام های دانشگاهی با اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی</p> <p>کارگروهی (۲): مجموعه اقدامات لازم برای تقویت کار و ویژه های کارآفرینی دانشگاهی در دانشگاه کارگروهی (۳): بررسی مسائل و چالش های دانشگاه در تحقق اهداف کارآفرینی دانشگاهی</p>	<p>۴) رئیس دانشگاه / مؤسسه / پژوهشگاه، اعضای هیئت رئیسه، اعضای هیئت امنا و معاونین، مدیران و مشاوران ارشد دانشگاه؛</p> <p>۵) مدیران میانی دانشگاه (مدیران آموزشی، مدیران پژوهشی، اداری، مالی، فرهنگی و مدیران واحدهای کارآفرینی</p>	<p>۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)</p>	<p>دکتر سید هادی مرجائی استادیار مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی</p>



کارگاه های تخصصی حوزه اقتصاد آموزش عالی، کارآفرینی و اشتغال

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

گذار و تصمیم گیر دانشگاه (اعضای هیئت امنا، هیئت رئیسه و اعضای شورای عمومی دانشگاه ها) و ارکان مدیریتی و کارشناسی دانشگاه می تواند سهم زیادی در تقویت نظام سیاست گذاری، تصمیم سازی، برنامه ریزی و ارتقاء سطح مدیریت دانشگاه ها در ارتباط با توسعه کارآفرینی دانشگاهی و تحقق اهداف دانشگاه کارآفرین داشته باشد. این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸ ساعت) و در گروه های ۳۵-۳۰ نفره با هدف ارتقای توانمندی ها و بهسازی مدیران دانشگاهی، اعضای هیئت علمی و کارشناسان دانشگاه ها برگزار می شود. انجام کار گروهی برای استخراج برنامه اقدام دانشگاه در ارتباط با تقویت و نهادینه شدن اکوسیستم کارآفرینی از اهداف دیگر این کارگاه می باشد. در انتهای دوره

کارگاه های تخصصی حوزه اقتصاد آموزش عالی، کارآفرینی و اشتغال

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

				به افراد شرکت کننده گواهینامه اعطا می شود.		
۵.	تنوع بخشی به روش های تأمین منابع مالی دانشگاه	آشنایی با چگونگی مواجهه با کاهش بودجه در دانشگاه های دولتی	دلایل مشکلات مالی دانشگاه ها سطوح مختلف تخصیص منابع در دانشگاه	مدیران سطوح مختلف وزارت علوم و دانشگاه	۴ ساعت	دکتر احمدرضا روشن، استادیار گروه مدیریت آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی
۶.	آشنایی با مفاهیم پایه و مولفه ها، سیاست ها و قوانین، ابعاد اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی و استخراج برنامه اقدام با تأکید بر مأموریت حوزه های آموزش، پژوهش و فناوری و امور فرهنگی و دانشجویی دانشگاه ها	در این کارگاه شرکت کنندگان با مفاهیم پایه، ابعاد و مولفه های کارآفرینی، سیاست ها و قوانین کارآفرینی و اشتغال در ایران، تجربیات کارآفرینی در دانشگاه های پیشرو و ابعاد اکوسیستم کارآفرینی و کارآفرینی دانشگاهی آشنا شده و با ارزیابی نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدهای محیط دانشگاهی ایران در ارتباط با کارآفرینی دانشگاهی، الزامات زیرساختی دانشگاه کارآفرین مورد شناسایی قرار می گیرد. همچنین در این کارگاه شرکت کنندگان به	<ul style="list-style-type: none"> • مفاهیم پایه، مولفه های کارآفرینی و تجربیات کارآفرینی در دانشگاه های پیشرو • سیاست ها و قوانین کارآفرینی و اشتغال دانش بنیان در ایران • ابعاد اکوسیستم کارآفرینی و کارآفرینی دانشگاهی و استخراج برنامه اقدام 	<ul style="list-style-type: none"> • دوره اول: ویژه روسای دانشگاه ها (۴ ساعت) • دوره دوم: ویژه مدیران حوزه آموزش دانشگاه ها (۸ ساعت) • دوره سوم: ویژه مدیران حوزه پژوهش و فناوری دانشگاه ها (۸ ساعت) • دوره چهارم: ویژه مدیران حوزه فرهنگی و دانشجویی دانشگاه ها (۸ ساعت) 	۸ ساعت (حضور در مؤسسه)	دکتر مهتاب پورآشتی، استادیار مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی دکتر غلامرضا ذاکر صالحی دانشیار مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی دکتر سید هادی مرجائی استادیار مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی



کارگاه های تخصصی حوزه اقتصاد آموزش عالی، کارآفرینی و اشتغال

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

صورت عملی و در گروه های ۴-۵ نفره
فرم های پیش بینی شده را تکمیل و
به مبادله اطلاعات و تجربیات بدست
آمده، برای استخراج برنامه اقدام در
حوزه آموزش، پژوهش و فناوری و
امور فرهنگی و دانشجویی دانشگاه ها
در مسیر توسعه دانشگاه کارآفرین
خواهند پرداخت.