

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی

حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

(به صورت مجازی)

واحد دانش افزایی و کارگاه های موسسه

دوره تابستان ۱۴۰۰

به نام خدا

مقدمه

بر اساس مأموریت ذاتی و اهداف پیش بینی شده در برنامه راهبردی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی با عنوان «انتشار و انتقال دانش در میان نقش‌آفرینان و ذینفعان آموزش عالی» مؤسسه نقش و مأموریت ویژه‌ای برای توسعه آموزش در قلمرو دانش تخصصی آموزش عالی و ترویج فرهنگ بهره‌گیری از یافته‌های پژوهشی و شواهد در تصمیم‌گیری توسط سیاست‌گذاران، تصمیم‌سازان، برنامه‌ریزان، و مدیران آموزش عالی از طریق برگزاری کارگاه‌های تخصصی برای کنشگران و ذینفعان درونی و بیرونی نظام آموزش عالی و دانشگاه‌های کشور اعم از مدیران، اعضای هیأت علمی، کارشناسان، دانشجویان و دیگر ذینفعان دارد.

در این راستا، اعضای محترم هیئت علمی این مؤسسه با کمک اساتید برجسته دانشگاه‌های کشور و با در نظر گرفتن وضعیت موجود دانشگاه‌ها و شناسایی مولفه‌های تاثیرگذار در برنامه ریزی و مدیریت دانشگاهی، اقدام به طراحی مجموعه‌ای از کارگاه‌های دانش افزایی با محور سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاه‌ها نموده است.

خلاصه عناوین این کارگاه‌ها به شرح زیر بوده و جزئیات تفصیلی هریک در جدول زیر قابل مشاهده است.

۱. آموزش پژوهی؛ رویکرد برتر توانمندسازی آموزشی
۲. آشنایی با کارویژه‌های دانشگاه پژوهی (IR) چشم اندازه‌ها، اهداف، مأموریت‌ها و تجربیات دانشگاه‌های خارجی و الگوی کاری IR در دانشگاه‌های ایران
۳. آشنایی با الگوهای مختلف دانشگاهی در جهان
۴. مهارت‌های رهبری گروه‌های علمی دانشگاه‌ها
۵. کارگاه هم‌اندیشی برنامه ریزی راهبردی؛ ویژه مدیران، رؤسا و معاونین واحدهای ستادی حوزه علوم، تحقیقات و فناوری
۶. کارگاه هم‌اندیشی روش‌ها و دیدگاه‌ها در طراحی، تدوین و اجرای استراتژیهای سازمانی؛ مورد پژوهی در حوزه علوم، تحقیقات و فناوری
۷. اجرای الگوی حکمرانی خوب در اداره دانشگاه یا اداره یک نظام آموزش عالی
۸. اصول و مبانی اداره و مدیریت آموزش عالی و دانشگاه

۹. اصول و مبانی برنامه ریزی آموزش عالی و دانشگاه

۱۰. کارگاه آموزشی جایگاه مدیریت پروژه و کاربرد آن در موسسات آموزشی و پژوهشی؛ ویژه دفاتر طرح و برنامه و مراکز پشتیبانی فنی و مهندسی موسسات آموزشی و

پژوهشی

۱۱. سیستم اطلاعات استراتژیک و معماری کلان سازمانی؛ ویژه دفاتر طرح و برنامه و مراکز فناوری اطلاعات حوزه علوم، تحقیقات و فناوری

۱۲. بازنمایی سامانه نگرش اعضای ناتک (نظارت و ارزیابی و تضمین کیفیت) آموزش عالی

۱۳. روش شناسی ایجاد سیستم های اطلاعاتی؛ ویژه دفاتر طرح و برنامه و مراکز فناوری اطلاعات حوزه علوم، تحقیقات و فناوری

۱۴. مبانی طراحی و بازمهندسی سازمانها در عصر اطلاعات؛ ویژه دفاتر طرح و برنامه و مراکز فناوری اطلاعات حوزه علوم، تحقیقات و فناوری

۱۵. مدیریت استراتژیک سیستم های اطلاعاتی؛ ویژه مدیران، رؤسا و معاونین حوزه علوم، تحقیقات و فناوری

۱۶. شاخصه های دانشگاه پایدار

۱۷. ارتقاء توسعه پایدار در دانشگاه ها

۱۸. مبانی و مولفه ها، و راهنمای ارزیابی دانشگاه سبز و پایدار

واحد دانش افزایی و کارگاه های موسسه با درک مسئولیت اجتماعی انتشار و انتقال دانش در میان نقش آفرینان و ذینفعان آموزش عالی طی سال های گذشته فعالیت های آموزش تخصصی زیادی را در دانشگاه به صورت حضوری و مجازی به اجرا درآورده است. بطوریکه در چند سال گذشته بیش از ۱۰۰ دوره آموزش تخصصی در موضوعات مختلف حوزه آموزش عالی و برای طیف وسیعی از مخاطبان مختلف اعم از مدیران، اعضای هیات علمی، دانشجویان و کارشناسان محترم دانشگاه ها برگزار شده است و ارزیابی های صورت گرفته نشان دهنده اثربخشی و اثرگذاری مثبت این برنامه ها در برنامه ریزی و مدیریت علمی دانشگاه های کشور بوده است.

جزئیات کامل هریک از کارگاه ها شامل اهداف، محور های مورد بحث، مخاطبان، مدرسان و طول دوره ها در ادامه آمده است. دانشگاه ها می توانند با برنامه ریزی و تعیین کارگاه های مورد نیاز و ثبت نام از مخاطبان، لیستی از کارگاه های منتخب خود را در قالب دوره فشرده برای مخاطبان خاص تنظیم و با هماهنگی واحد کارگاه ها و دانش افزایی موسسه در یک دوره زمانی فشرده اجرا نمایند.

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)



مخاطبان خاص دوره ها:

- (۱) روسا، معاونین و اعضای هیات امنای دانشگاه،
- (۲) مدیران گروه ها و دانشکده ها،
- (۳) مدیران موسسات پژوهشی و پارک های علم و فناوری،
- (۴) مدیران مراکز و دفاتر،
- (۵) اعضای هیات علمی جوان و تازه استخدام شده،
- (۶) اعضای هیات علمی پیش کسوت،
- (۷) کارشناسان،
- (۸) دانشجویان،

هزینه اجرای دوره ها:

- کارگاه های تا ۴ ساعت: ۴۰ میلیون ریال
- کارگاه های ۵-۶ ساعت: ۴۵ میلیون ریال
- کارگاه های ۷-۸ ساعت: ۵۰ میلیون ریال

در پایان تمام دوره ها گواهینامه معتبر از سوی مؤسسه برای شرکت کنندگان فعال در هر کارگاه صادر خواهد شد.

وب سایت کارگاه های مؤسسه:

www.workshop.irphe.ac.ir

بدینوسیله آقای محمدحسین یوسفزاده کارشناس امور کارگاه ها و دانش افزایی این مؤسسه به شماره تماس ۰۲۱۲۳۵۱۷۱۴۹ و شماره همراه ۰۹۱۹۴۰۸۶۱۲۳ و آدرس ایمیل mh.yousefzadeh۶۷۸۹@gmail.com برای هماهنگی های لازم به حضور معرفی می شود.

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

لیست کارگاه های تخصصی کارگاه های حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۱.	آموزش پژوهی؛ رویکرد توانمندسازی آموزشی	(۱) آشنایی با مفهوم آموزش پژوهی و درک دلایل رجحان آن به رویکردهای رقیب در توانمندسازی (۲) آشنایی با تجربیات جهانی در این زمینه (۳) آشنایی با ابعاد و اضلاع تشکیل دهنده شایستگی آموزش پژوهی (۴) شناسایی آموزش پژوهی بعنوان یک زیرنظام آموزش عالی (۵) درک اقدامات مدیریتی متناسب با استقرار آموزش پژوهی	(۱) آموزش پژوهی چیست؟... ۱ ساعت (۲) دانشگاه آموزش پژوه و استاد آموزش پژوه چه تعریفی دارند؟ ... ۳۰ دقیقه (۳) آموزش پژوهی به مثابه یک زیرنظام... ۳۰ دقیقه (۴) ابعاد شایستگی آموزش پژوهی و تدابیر مدیریتی متناسب با هر بعد... ۱ ساعت	• مدیران حوزه آموزش دانشگاه و دانشکده ها (در اولویت) (۱) مدیران دانشگاه ها	۴ ساعت	دکتر محمود مهرمحمدی؛ استاد تربیت مدرس..

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۲.	آشنایی با کارویژه های دانشگاه پژوهی (IR): چشم اندازها، اهداف، ماموریت ها و تجربیات دانشگاه های خارجی و الگوی کاری IR در دانشگاه های ایران	<ul style="list-style-type: none"> • دفاتر دانشگاه پژوهی (OIR) به عنوان کانون تصمیم سازی دانشگاهی، یکی از نهادهای مهم دانشگاه است که گزارش ها و اطلاعات لازم از عملکرد و چشم اندازهای دانشگاه را برای سیاست گذاری و تصمیم سازی های مدیریتی، آینده نگری و پاسخگویی عمومی از سوی شوراهای اصلی دانشگاه و نظام آموزش عالی، جمع آوری، تجزیه و تحلیل و نشر می نمایند که در بسیاری از کشورها ضرورت ایجاد و استقرار آن درک شده است. • در این کارگاه شرکت کنندگان با چشم اندازها، ماموریت ها، وظایف و اصول و کارکردهای دفاتر دانشگاه پژوهی و انواع گزارش های فنی تولید شده در این دفاتر آشنا می شوند. همچنین در این کارگاه شرکت کنندگان به صورت عملی و در گروه های ۴-۵ نفره با موضوعات اساسی در نظام تصمیم سازی دانشگاهی، ماتریس مطالعاتی دانشگاه، شاخص ها و گزارش های مورد نیاز برای تصمیم سازی و سیاست گذاری آشنا شده و فرم های پیش بینی شده را تکمیل و به مبادله اطلاعات و تجربیات بدست آمده خواهند پرداخت. 	۲) مبانی نظری ۳) تعریف دانشگاه پژوهی ۴) نقش و کارکرد دانشگاه پژوهی ۵) تاریخچه ۶) مروری بر تجربیات دانشگاه های خارجی ۷) اصول برجسته در چشم اندازهای دانشگاه پژوهی ۸) اصول برجسته در ماموریت های دانشگاه پژوهی ۹) تخصص های درگیر در دفاتر دانشگاه پژوهی ۱۰) نوع شناسی داده ها و گزارش های تهیه شده در دفاتر دانشگاه پژوهی ۱۱) کارگروهی (۱) در کارگاه (توسعه ماتریس مطالعاتی دانشگاه پژوهی) ۱۲) بسترهای مبادله اطلاعات بین دفاتر دانشگاه پژوهی ۱۳) کارگروهی (۲) در کارگاه (بررسی چشم اندازها، ماموریت ها، تخصص های	۲) رئیس دانشگاه / مؤسسه / پژوهشگاه، اعضای هیئت رئیسه، اعضای هیئت امنا و معاونین، مدیران و مشاوران ارشد دانشگاه؛ ۳) روسای دانشکده ها و پژوهشگاه ها و دپارتمان های دانشگاه؛ ۴) مدیران میانی دانشگاه (مدیران آموزشی، پژوهشی، اداری مالی، فرهنگی و مدیران واحدهای کارآفرینی، مراکز رشد و پارک های علم و فناوری و روابط بین الملل)؛ ۵) کارشناسان معاونت های طرح و	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجائی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی در آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
		<ul style="list-style-type: none"> انتقال این اطلاعات به اعضای محترم شوراهای سیاست گذار و تصمیم گیر دانشگاه (اعضای هیئت امنا، هیئت رئیسه و اعضای شورای عمومی دانشگاه ها) و ارکان مدیریتی و کارشناسی دانشگاه ها می تواند سهم زیادی در تقویت نظام برنامه ریزی، سیاست گذاری، تصمیم سازی، برنامه ریزی و مدیریت دانشگاه ها خصوصا در ارتباط با مدیریت منابع و افزایش عملکرد کیفی دانشگاه ها بالاخص در دوران تحول کارویژه های دانشگاهی و مواجهه با مشکلات مالی پیش رو داشته باشد. این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸ ساعت) و در گروه های ۳۵-۳۰ نفره با هدف ارتقای توانمندی ها و بهسازی مدیران دانشگاهی، اعضای هیئت علمی و کارشناسان دانشگاه ها برگزار می شود. در انتهای دوره به افراد شرکت کننده گواهینامه اعطا می شود. 	<p>پیشنهادی و جایگاه سازمانی واحدهای (دانشگاه پژوهی)</p> <p>۱۴) مروری بر نتایج و یافته های مرتبط با الزامات زیر ساختی راه اندازی IR در دانشگاه های داخلی</p> <p>۱۵) مروری بر الگوی کاری دانشگاه پژوهی در دانشگاه های ایران</p> <p>۱۶) کارگروهی (۳) در کارگاه (بررسی مسائل و چالش های دانشگاه در راه اندازی واحد دانشگاه پژوهی در دانشگاه)</p> <p>۱۷) گزارشی از مجموعه اقدامات لازم برای تقویت کار ویژه های دانشگاه پژوهی در دانشگاه</p> <p>جمع بندی و نتیجه گیری</p>	<p>برنامه، آموزشی و پژوهشی، دفاتر برنامه و بودجه و مراکز ارزیابی و نظارت و حوزه انفورماتیک و فناوری اطلاعات و سایر کارشناسان بخش آمار و تجزیه و تحلیل اطلاعات و دست اندرکاران تهیه برنامه راهبردی و گزارش های عملکرد سالانه دانشگاه؛</p> <ul style="list-style-type: none"> اعضای هیات علمی علاقمند و جدید الاستخدام؛ 		
۳.	آشنایی با الگوهای مختلف دانشگاهی در جهان	<ul style="list-style-type: none"> ایجاد درکی جدید از موقعیت و چالش های آموزش عالی ایران در پرتو تجارب دیگران 	<p>۱- اهداف و ضرورت ها</p> <p>۲- الگوی ناپلئونی – فرانسوی</p> <p>۳- الگوی هومبولتی</p> <p>۴- الگوی آکسبریجی</p> <p>۵- الگوی کارآفرین</p> <p>۶- الگوی دانشگاه پایدار</p> <p>۷- الگوی متعهد به جامعه</p>	مدیران دانشگاهی	۴ ساعت	دکتر غلامرضا ذاکر صالحی، دانشیار گروه مطالعات تطبیقی در آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۴.	مهارت های رهبری گروه های علمی دانشگاه ها	توسعه ی مهارت های مدیران گروه مهمترین و اولین هدف این کارگاه است. مدیریت گروه ها را می توان مهم ترین ساختار در آموزش عالی دانست. این مدیران نقشی اساسی در تمام جوانب فعالیت گروه ها بازی می کنند و اقدامات آن ها باعث رسیدن به اهدافی فراتر از اهداف فردی می شود. آنها با چالش های فراوانی روبرو هستند ، از مهم ترین آنها این است که آموزش رسمی درباره مدیریت گروه وجود ندارند. درواقع اطلاعات و تکنیک های آزمایشی زیادی در طول سالها از مدیران مجرب دانشگاهی در سراسر جهان جمع آوری شده است. برای اولین بار کتابی با عنوان The Essentials for New Department Chairs تدوین و توسط مدرس کارگاه ترجمه شده که برخی از بهترین رهنمودها و استراتژی های بکاربرده شده را جمع آوری کرده که به	۸- جمع بندی این کارگاه به گونه ای ساختار بندی شده که رهنمود هایی را برای چهار حوزه بحرانی فراهم می کند: مدیر به عنوان رهبر، شروع به کار ، مدیریت تعارض و کمک به پیشرفت دانشکده و دانشجویان . بخش اول: ساخت مدیر گروه های راهبردی مقدمه چرا به لحاظ راهبردی نقش مدیران گروه برای آینده دانشگاه حائز اهمیت است؟ -موانع رهبری علمی برای مدیران گروه مهمترین چیزهایی که به عنوان مدیر گروه باید یاد بگیرید. -آیا مدیران گروه مهمتر از روسای دانشگاهها هستند؟	مدیران گروه های دانشگاه ها اعضای هیات علمی	۲*۴ ۸ ساعت	دکتر فاروق امین مظفری دانشیار دانشگاه تبریز

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
		<p>کلکسیونی مرتبط با کار مدیر تبدیل شده است . رهنمودهای این کارگاه که بخشی از این کتاب است به مدیران گروه کمک می کند تا مهارت های ضروری برای مدیریت موفق گروه را فرا بگیرید. این کارگاه به مدیران کمک خواهد کرد در مورد چگونگی کار موثر بارییس دانشکده، مدیریت بهتر زمان، اداره موفق جلسات گروه، و یا بهترین شیوه برای ایجاد تغییر و ساخت گروه چیزهای زیادی فرا بگیرند،</p>	<p>مدلهایی برای مدیریت گروه</p> <p>-مدل پویا</p> <p>-مدل ایستا</p> <p>-چگونه کارها را باید انجام داد.</p> <p>-تحلیل سیستمی مدیریت گروه</p> <p>-عملکرد مدیریت میانی</p> <p>استراتژیهای برای تصمیم گیری</p> <p>-درک سه حوزه رهبری استرژیک</p> <p>-رهبری استرژیک ، رهبری گروهی و رهبری فردی</p> <p>مدیریت تغییر در گروه: تکنیک هایی برای تاثیر مثبت</p> <p>-فرضیات در باره تغییر</p> <p>-مقاومت در برابر تغییر</p> <p>-به حداقل رساندن مقاومت در برابر تغییر</p> <p>-اعمال زور برای ایجاد تغییر</p>			

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			<p>-نتیجه گیری: چگونه به یک نیروی مثبت در تغییر تبدیل شویم</p> <p>همزیستی با مدیر قبلی</p> <p>همکاری موثر با رئیس دانشکده</p> <p>-ده مورد مهم که رئیس دانشکده از مدیر گروه می خواهد که به خاطر بسپارد</p> <p>مدیریت زمان برای نتایج موثرتر</p> <p>سازماندهی فضای کاری</p> <p>مدیریت گردش کار</p> <p>برنامه ریزی</p> <p>نقش مدیر گروه در حل تعارض در گروه</p> <p>یک مدیر گروه چه کارهایی می تواند و نمی تواند انجام دهد</p> <p>اصلاح گروه از هم گسیخته:</p> <p>-استراتژی برای مدیر گروه جدید</p>			

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی - دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۵.	کارگاه هم اندیشی برنامه ریزی راهبردی؛ ویژه مدیران، رؤسا و معاونین واحدهای ستادی حوزه علوم، تحقیقات و فناوری	<ul style="list-style-type: none"> • آشنائی گسترده با تعاریف ضرورت، اصول و مفاهیم، فنون و فرآیند برنامه ریزی استراتژیک در سازمان • چگونگی اتخاذ تدابیر اجرایی جهت تحقق و اجرای برنامه استراتژیک • برخورداری از تفکر راهبردی • یادگیری کاربردی نحوه تدوین برنامه ریزی راهبردی برای سازمان • یادگیری کاربردی نحوه تدوین برنامه های عملیاتی در راستای برنامه ریزی راهبردی • اخذ تصمیمات مناسب باتوجه به شرایط درونی و برونی سازمان در جهت اهداف پیش بینی شده. 	<ul style="list-style-type: none"> - کلیات؛ مفاهیم، تعاریف و مبانی برنامه ریزی راهبردی - ویژگی مدیران استراتژیک و الزامات تفکر راهبردی - ابزار تحلیلی شناخت سازمان - شناسایی مسائل و موضوعات راهبردی سازمان - شناسایی و تجزیه و تحلیل ذی-علاقگان و ذینفعان - رویکردها در مدیریت راهبردی - مدل های مدیریت راهبردی - استراتژی ها؛ تعاریف، انواع و طبقه بندی آنها - روش ها و ابزارهای تدوین، اجرا و ارزیابی راهبردها - الزامات ضروری و توانمند سازی سازمان برای اجرای استراتژی - برنامه ریزی عملیاتی در راستای استراتژی های سازمانی 	<ul style="list-style-type: none"> کلیه مدیران، رؤسا و معاونین، کارشناسان مسئول و اعضاء هیأت علمی که مسئولیت اجرایی در موسسات آموزشی و پژوهشی دارند 	<ul style="list-style-type: none"> - مدیران ارشد: ۴ ساعت - مدیران پروژه: ۸ ساعت - مدیران اجرایی: ۶ ساعت - کارشناسان اجرایی: ۱۲ ساعت اعضاء هیأت علمی 	دکتر احمدعلی یزدان پناه استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی - دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			<ul style="list-style-type: none"> - نقشه استراتژی؛ حلقه اتصال تدوین و اجرا - استقرار کارت امتیازدهی متوازن - چالش ها، موانع و آسیب شناسی اجرای استراتژی - اشتباهات رایج در استقرار استراتژی - ارزیابی عملکرد استراتژیک سازمان 		<p>مسئول در مراکز: ۶ ساعت</p>	
۶.	کارگاه هم اندیشی روش ها و دیدگاه ها در طراحی، تدوین و اجرای استراتژیهای سازمانی؛ مورد پژوهی در حوزه علوم، تحقیقات و فناوری	<ul style="list-style-type: none"> • آشنائی گسترده با تئوری ها و فنون و فرآیندهای تدوین، اجرا، کنترل و ارزیابی برنامه های استراتژیک در سازمان و چگونگی اتخاذ اقدامات اصلاحی به منظور تحقق برنامه های مدون استراتژیک 	<ul style="list-style-type: none"> - الفبای برنامه ریزی استراتژیک - واژه شناسی اجرای استراتژی در سیر اندیشه های مدیریت استراتژیک - استراتژی های رایج در سطوح سازمان - چرخه فرایند برنامه ریزی استراتژیک - تفاوت تدوین استراتژی با اجرای آن - شناسایی مسائل و موضوعات استراتژیک سازمان در گذشته، حال و آینده سازمان 	<p>کلیه مدیران، رؤسا و معاونین، کارشناسان مسئول و اعضاء هیأت علمی واحدهای ستادی حوزه علوم، تحقیقات و فناوری و موسسات آموزشی و پژوهشی کشور</p>	<p>- مدیران ارشد: ۴ ساعت</p> <p>- مدیران پروژه: ۸ ساعت</p> <p>- مدیران اجرایی: ۶ ساعت</p> <p>- کارشناسان</p>	<p>دکتر احمدعلی یزدان پناه استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی</p>

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			- مهارت های بنیادین جاری سازی موفقیت آمیز استراتژی ها - مزایای اجرای استراتژی - عوامل موفقیت و شکست استراتژی - چالش های اصلی در اجرای استراتژی - موانع اجرای موفقیت آمیز استراتژی - تضمین موفقیت اجرای استراتژی - چارچوب ها و ابزارهای اجرای استراتژی - تبدیل استراتژی به عمل - مدل یا نقشه راه اجرای استراتژی - کنترل استراتژی - فرایند کنترل استراتژی - برنامه ریزی استراتژیک، انعطاف پذیری و عملکرد - رهنمودهایی برای کنترل استراتژیک - ارزیابی استراتژی - فرایند ارزیابی استراتژی		اجرایی: ۱۲ ساعت اعضاء هیأت علمی مسئول در مراکز: ۶ ساعت	

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			<ul style="list-style-type: none"> - تعریف ارزیابی و کمی سازی استراتژیک - حسابداری مدیریت استراتژیک - ضرورت کنترل و ارزیابی در مدیریت استراتژیک - بازبینی و ارزیابی مجدد برنامه ها و استراتژی ها - چهار دلیل عمده برای توقف به کارگیری استراتژی ها - مدل ها و ابزارهای ارزیابی استراتژی - نقش سیستم های اطلاعاتی استراتژیک در فرآیند کنترل و ارزیابی استراتژیک - مدیریت تحول استراتژیک - مدیریت تغییر فرهنگی - قواعدی برای تغییر فرهنگی - روند تغییرات شاخص های شایستگی های سازمانی در وضعیت موجود و دورنمای سازمانی برای آینده 			

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			<ul style="list-style-type: none"> - چالش ها، موانع و اشتباهات رایج تحول - نظریات اساسی مربوط به تحول سازمان ها: اکولوژی جمعیت سازمان ها- یادگیری سازمانی - تحلیل عوامل کلیدی موفقیت موضوعات استراتژیک - موانع پیشروی مسیر تحول - مقاومت فرد و سازمان در برابر تحول و ریشه های آن - مقاومت در برابر تغییرات استراتژیک - استراتژی عمومی تحول در نظام های انسانی - روش ها و فنون تحول سازمانی - ابعاد تحول سازمانی برای اجرای استراتژی: تحول در تکنولوژی، محصول، ساختار و کارکنان - تحولات ضروری جهت اجرای استراتژی - ارزیابی مستمر و تعدیل طرح های تحول استراتژیک 			

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۷.	اجرای الگوی حکمرانی خوب در اداره دانشگاه یا اداره یک نظام آموزش عالی	• آشنایی با الگوی حکمرانی خوب (در سطح خرد و یا در سطح کلان)	مفهوم حکمرانی خوب حکمرانی خوب دانشگاهی شاخص های حکمرانی خوب روش های عملی در اجرای حکمرانی خوب در یک دانشگاه یا یک نظام آموزش عالی	مدیران سطوح مختلف وزارت علوم و دانشگاه	هشت ساعت	دکتر احمدرضا روشن، استادیار گروه مدیریت آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی
۸.	اصول و مبانی اداره و مدیریت آموزش عالی و دانشگاه	• آشنایی با نحوه اداره مؤسسه علمی	- تفاوت ماهیتی دانشگاه یا مؤسسه تحقیقاتی با دیگر سازمان ها به لحاظ مدیریتی - اصول اداره دانشگاه یا مؤسسه تحقیقاتی	مدیران سطوح مختلف وزارت علوم و دانشگاه و نیز اعضای هیئت علمی علاقمند	۶ ساعت	دکتر احمدرضا روشن، استادیار گروه مدیریت آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی
۹.	اصول و مبانی برنامه ریزی آموزش عالی و دانشگاه	• آشنایی با برنامه ریزی در یک نظام کلان آموزش عالی و یا در یک مؤسسه علمی و دانشگاهی	- تفاوت ماهیتی دانشگاه یا مؤسسه تحقیقاتی با دیگر سازمان ها به لحاظ برنامه ریزی - اصول برنامه ریزی در یک دانشگاه یا مؤسسه تحقیقاتی یا در یک نظام آموزش عالی	مدیران سطوح مختلف وزارت علوم و دانشگاه و نیز اعضای هیئت علمی علاقمند	۴ ساعت	دکتر احمدرضا روشن، استادیار گروه مدیریت آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی - دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۱۰.	کارگاه آموزشی جایگاه مدیریت پروژه و کاربرد آن در موسسات آموزشی و پژوهشی؛ ویژه دفاتر طرح و برنامه و مراکز پشتیبانی فنی و مهندسی موسسات آموزشی و پژوهشی	<ul style="list-style-type: none"> آشنایی با رویه ها و الگوهای متداول مدیریت پروژه توانایی تجزیه و تحلیل فنون برنامه ریزی پروژه فعالیت کردن در کنار مدیران و کارشناسان پروژه بهره گیری از فنون برنامه ریزی پروژه برای ارزیابی موفقیت و شکست پروژه 	<ul style="list-style-type: none"> - مفاهیم و کلیات- شناسایی عوامل کلیدی موفقیت و مهمترین دلایل شکست پروژه ها- نگاهی به وضعیت مدیریت پروژه در ایران و جهان - مفاهیم و کلیات در زمینه مدیریت پروژه - تدوین منشور پروژه - شناسایی ذینفعان پروژه - فرآیندهای برنامه ریزی شامل: WBS- مدیریت ریسک و تحلیل های کمی و کیفی- برآورد هزینه و بودجه بندی - برنامه ریزیها(ارتباطات - PROJECT PLAN - و شناسایی زیر پروژه ها - مهارتهای کلیدی مدیریت عمومی(راهبری-همکاری تیمی- انگیزش-برقراری ارتباط-تفاهم- مذاکره)- آشنایی با فرآیندهای مدیریت پروژه 	<ul style="list-style-type: none"> - کلیه مدیران، کارشناسان مسئول و اعضاء هیأت علمی که مسئولیت اجرایی در موسسات آموزشی و پژوهشی دارند - کارشناسان فنی، کنترل پروژه و مدیران کارگاه های ساخت و تولید 	<ul style="list-style-type: none"> - مدیران ارشد: ۴ ساعت - مدیران پروژه: ۸ ساعت - مدیران اجرایی: ۶ ساعت - کارشناسان اجرایی: ۱۲ ساعت - اعضاء هیأت علمی مسئول در مراکز: ۶ ساعت 	دکتر احمدعلی یزدان پناه، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			- شناسایی عوامل کلیدی موفقیت و شکست پروژه ها - مدل های بلوغ سازمان و سطوح آن - پیاده سازی نظام جامع ، اهداف ، راهکارها و ارائه مدل پیاده سازی نظام جامع - متدولوژی مدیریت پروژه های بزرگ - متدولوژی پروژه های بزرگ (کلیه فرآیندهای آغازین، برنامه ریزی، اجرایی، کنترل و اختتامیه) - پیاده سازی نظام جامع ، اهداف ، راهکارها و ارائه مدل پیاده سازی نظام جامع - متدولوژی مدیریت پروژه های متوسط و کوچک			
۱۱.	سیستم اطلاعات استراتژیک و معماری کلان سازمانی؛ ویژه دفاتر طرح و برنامه و مراکز فناوری اطلاعات حوزه علوم، تحقیقات و فناوری	• آشنایی با برنامه ریزی معماری سازمانی و نقش معماری سازمانی در توسعه سیستم های اطلاعاتی استراتژیک	- آشنایی با مفاهیم پایه معماری سازمانی - آشنایی با مدل مفهومی معماری سازمان و لایه های آن - معرفی برنامه ریزی استراتژیک فاوا	کلیه مدیران، رؤسا و معاونین، کارشناسان مسئول و اعضاء هیأت علمی واحدهای ستادی حوزه علوم، تحقیقات و فناوری و موسسات آموزشی و پژوهشی کشور	- مدیران ارشد: ۴ ساعت - مدیران پروژه: ۸ ساعت	دکتر احمدعلی یزدان پناه، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			- آشنایی با اجزاء برنامه ریزی استراتژیک فاوا و نحوه تدوین آن - لزوم و مزایای معماری سازمانی - چارچوب های رایج معماری سازمانی- فرایند معماری سازمانی - چارچوب معماری سازمانی زکمن و ویژگی های آن - چارچوب FEAF ، TOGAF ، TEAF ، DoDAF - راهکارهای تدوین معماری سازمانی براساس یک چارچوب و متدولوژی پیداسازی- نگهداری و بروزرسانی طرح معماری - نحوه تهیه طرح های انتقالی و استخراج مشخصات پروژه های مربوطه - ایجاد یکپارچگی در طراحی و توسعه سیستم های اطلاعاتی به کمک معماری سازمانی - بررسی نمونه های موردی		- مدیران اجرایی: ۶ ساعت - کارشناسا ن اجرایی: ۱۲ ساعت اعضاء هیأت علمی مسئول در مراکز: ۶ ساعت	

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی - دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۱۲.	بازنمایی نگرش اعضای (نظارت و ارزیابی و تضمین کیفیت) آموزش عالی	<ul style="list-style-type: none"> ارتقاء و تغییر نگرش اعضای دفاتر نظارت دانشگاه ها و اعضای هیات های استانی ناک آموزش عالی 	مبانی نظری مقوله نگرش، ابعاد و مولفه های آن در حوزه نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت آموز عالی	کارشناسان و اعضای هیات علمی عضو هیات های استانی و مدیران نظارت	۳ الی ۴ ساعت	دکتر عباس رشنوادی، استادیار گروه برنامه ریزی آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی
۱۳.	روش شناسی ایجاد سیستم های اطلاعاتی؛ ویژه دفاتر طرح و برنامه و مراکز فناوری اطلاعات حوزه علوم، تحقیقات و فناوری	<ul style="list-style-type: none"> آشنایی با انواع سیستم های اطلاعاتی نقش رقابتی سیستم های اطلاعاتی و اثرات آن در صنعت، بازار و تجارت آشنایی با متدولوژی های طراحی سیستم های اطلاعاتی و روش های توسعه سیستم های اطلاعاتی 	<ul style="list-style-type: none"> - مقدمه ای بر سیستم های اطلاعاتی - مفاهیم سیستم های اطلاعاتی (داده، اطلاعات، ارتباطات و تصمیم گیری) - سیستم های پردازش رخدادها - سیستم های اطلاعاتی مدیریت - سیستم های پشتیبانی از تصمیم - سیستم های خبره و هوشمند - سیستم اتوماسیون اداری - سیستم اطلاعاتی مدیران ارشد - سیستم اطلاعات راهبردی - طراحی سیستم های اطلاعاتی - نشانه های موفقیت و شکست - سیستم های اطلاعاتی مدیریت 	کلیه مدیران، کارشناسان مسئول و اعضای هیات علمی که در واحدهای فناوری اطلاعات و مراکز مشابه با آن در موسسات آموزشی و پژوهشی	- مدیران ارشد: ۴ ساعت - مدیران پروژه: ۸ ساعت - مدیران اجرایی: ۶ ساعت - کارشناسان اجرایی:	دکتر احمدعلی یزدان پناه، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی - دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			- نیازسنجی اطلاعات؛ مفاهیم و روش ها - نرم افزار سیستم های اطلاعاتی		۱۲ ساعت اعضاء هیأت علمی مسئول در مراکز: ۶ ساعت	
۱۴.	مبانی طراحی و بازمهندسی سازمانها در عصر اطلاعات؛ ویژه دفاتر طرح و برنامه و مراکز فناوری اطلاعات حوزه علوم، تحقیقات و فناوری	• آشنایی مدیران با چگونگی طراحی و ایجاد سازمان- های متناسب با عصر اطلاعات از ابعاد ساختاری، کنترلی و فن آوری های اطلاعاتی	- مفاهیم و ابزارهای اساسی، مفاهیم اساسی ساختار سازمانی، اشکال و تکامل اساسی ساختار سازمانی - مقدمه های بر سیستم های کنترلی، چگونگی طراحی سیستم های کنترلی - مقدمه ای برای آرایش و نسل- های گوناگون فن آوری - فن آوری اطلاعاتی و فرد، فن- آوری اطلاعاتی و تغییرات کاری، فن آوری اطلاعاتی و حق خلوت کارکنان، مسائل اخلاقی در بکارگیری فن آوری اطلاعاتی	کارشناسان مسئول و اعضاء هیأت علمی واحدهای ستادی حوزه علوم، تحقیقات و فناوری و موسسات آموزشی و پژوهشی کشور	- مدیران ارشد: ۴ ساعت - مدیران پروژه: ۸ ساعت - مدیران اجرایی: ۶ ساعت - کارشناسان ن اجرایی:	دکتر احمد علی یزدان پناه، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			- فن آوری اطلاعاتی در سازمانها، عصرهای گوناگون فن آوری اطلاعاتی، نظریه انطباق فن آوری اطلاعاتی و سازمانهای فراگیرنده، تغییرات ساختاری حاصل از بکارگیری فن آوری اطلاعات، فن آوری اطلاعاتی - فن آوری اطلاعاتی میان سازمان- ها: سیستمهای میان سازمانی - فن آوری اطلاعاتی و تبدیل نوع فعالیت های بازرگانی، اثربخشی سازمانی، چگونگی تعیین میزان تغییرات مورد نیاز - نقش فن آوری اطلاعاتی در تبدیل نوع فعالیت های سازمانی - بازمهندسی فرآیند سازمانی، نوآوری در فن آوری اطلاعاتی - فن آوری اطلاعاتی و مدیران آینده، فن آوری های در حال پیدایش و چالش و تغییر و تحول		۱۲ ساعت اعضاء هیأت علمی مسئول در مراکز: ۶ ساعت	

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی - دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۱۵.	مدیریت استراتژیک سیستم های اطلاعاتی؛ ویژه مدیران، رؤسا و معاونین حوزه علوم، تحقیقات و فناوری	<ul style="list-style-type: none"> • تلفیق مناسبی از مبانی نظری و اصول علمی تجزیه و تحلیل و طراحی استراتژیک سیستم های اطلاعات و فنون مورد استفاده • مشخص نمودن فرصت های ثبت و مستندسازی دانش در سازمان • کمک به سازمان ها برای اجتناب از هدر رفتن فرصت ها، دوباره کاری تلاش ها و هدر رفتن منابع ایفا می نماید • ارزیابی کارایی سیستم های کاربردی موجود در سازمان • بررسی و اولویت بندی برنامه های مدیریتی مرتبط با سیستم های اطلاعاتی، مطابق با اهداف سازمان و مدیریت ارشد • بررسی فرایندهای سازمانی و تعریف سیستم های اطلاعاتی مجزا از ساختار سازمانی • درگیر کردن تمام مدیران در مشخص کردن اهداف و سیاستهای فناوری اطلاعات 	<ul style="list-style-type: none"> - مفاهیم و مبانی - مقدمه ای بر مدیریت استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - از برنامه ریزی سیستم اطلاعاتی تا برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - اهداف برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - رویکردهای مناسب در برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی: - رویکردهای متدولوژی های مختلف برنامه ریزی سیستم های اطلاعاتی - فرایند برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - ارتباط بین برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی با اهداف سازمانی 	<ul style="list-style-type: none"> کلیه مدیران، رؤسا و معاونین، کارشناسان مسئول و اعضاء هیأت علمی واحدهای ستادی حوزه علوم، تحقیقات و فناوری و موسسات آموزشی و پژوهشی کشور 	<ul style="list-style-type: none"> - مدیران ارشد: ۴ ساعت - مدیران پروژه: ۸ ساعت - مدیران اجرایی: ۶ ساعت - کارشناسان اجرایی: ۱۲ ساعت - اعضاء هیأت علمی مسئول 	دکتر احمدعلی یزدان پناه، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			<ul style="list-style-type: none"> - نقش و محدوده فعالیت برنامه استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - فاکتورهای تأثیرگذار بر برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - مباحث کلیدی در برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - مشکلات مربوط به برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - بررسی مشکلات برنامه ریزی سیستم های اطلاعات - استراتژیک متدولوژی های برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - همراستایی استراتژیک کسب و کار و فناوری اطلاعات - مفهوم همراستایی استراتژیک کسب و کار و فناوری اطلاعات 		در مراکز: ۶ ساعت	

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها
مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			- روند شکل گیری همراستایی استراتژیک - فرایند ایجاد و حفظ همراستایی - مدل ها و الگوهای مطرح شده در زمینه همراستایی کسب و کار و فناوری اطلاعات - فاکتورهای ارتقا همراستایی بین استراتژی کسب و کار و فناوری اطلاعات - طرح برخی ارزیابی ها از انواع مدل های همراستایی استراتژیک - پیشینه تحقیقات صورت گرفته در ایران و جهان			
۱۶.	شاخصه های دانشگاه پایدار	• آشنایی مدیران دانشگاهی با اهداف و مفاهیم و شاخصها و روش های نیل به دانشگاه پایدار با توجه به بحران کرونا و شرایط پس از کرونا	۱. ضرورت و اهمیت دانشگاه پایدار در عصر کرونا و پساکرونا ۲. سرمشق رشد ۳. سرمشق توسعه ۴. سرمشق توسعه پایدار و نقش و جایگاه دانشگاه در آن ۵. سرمشق پایداری و نقش و جایگاه دانشگاه در آن	• رؤسا و معاونان و مدیران کل دانشگاهها اعضای هیأت علمی	۳	دکتر غلامرضا ذاکر صالحی، دانشیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاهها

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی – دوره تابستانی ۱۴۰۰ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			۶. سرمشق پساپایداری شاخصه های دانشگاه پایدار در ابعاد آموزشی، پژوهشی و فناوری، خدمات اجتماعی و حکمرانی			
۱۷.	ارتقاء توسعه پایدار در دانشگاه ها	• آشنایی با چگونگی دستیابی به پایداری و ارتقاء توسعه پایدار در دانشگاه ها	ابعاد مختلف توسعه پایدار در یک دانشگاه راهکارهای عملی برای بهبود توسعه پایدار در یک دانشگاه	مدیران سطوح مختلف وزارت علوم و دانشگاه و نیز اعضای هیئت علمی علاقمند	۴ ساعت	دکتر احمد رضا روشن، استادیار گروه مدیریت آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی
۱۸.	مبانی و مولفه ها، و راهنمای ارزیابی دانشگاه سبز و پایدار	• آشنایی با مبانی دانشگاه پایدار • آشنایی با مولفه های دانشگاه پایدار • بررسی تجارب دانشگاه های پایدار • راهنمای ارزیابی دانشگاه پایدار	✓ آشنایی با مبانی دانشگاه پایدار ✓ آشنایی با مولفه های دانشگاه پایدار ✓ بررسی تجارب دانشگاه های پایدار ✓ راهنمای ارزیابی دانشگاه پایدار	۱- مدیران و معاونان دانشگاهی ۲- اساتید	۸ ساعت	دکتر مهتاب پورآنشی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی