**شاخص فوریت در علم‌سنجی**

**هما ارشدی، کاندیدای دکتری کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی کرمان**

علم‌سنجی به منزله مطالعه جنبه‌های کمی فرآیند علم است که شاخص های استنادی در آن بسیار مورد توجه هستند (1). این روش نقش مهمی در سنجش و ارزیابی عملکرد پژوهشی افراد، موسسات، محمل‌های نشر، کشورها و حوزه‌های موضوعی ایفا کرده است. نشریات علمی به دلیل فعالیت همترازخوانی و داوری علمی یکی از مهم‌ترین محمل‌های نشر در دنیای علم هستند که با شاخص‌های مختلفی ارزیابی می‌شوند. گزارش استنادی مجلات در پایگاه کلریویت انلیتیکس[[1]](#footnote-1) هر ساله هزاران مجله معتبر علمی را بر اساس شاخص‌هایی مانند ضریب تاثیر[[2]](#footnote-2)، ضریب تاثیر پنج‌ ساله[[3]](#footnote-3)، شاخص فوریت[[4]](#footnote-4)، آیگن‌فکتور[[5]](#footnote-5) و غیره رتبه‌بندی می‌کند. در این یادداشت تعریف مختصری از شاخص فوریت ارائه خواهد شد.

**شاخص فوریت (Immediacy Index)**

شاخص فوریت یا شاخص آنی میانگین تعداد دفعاتی است که یک مقاله در سال انتشار خود مورد استناد قرار می‌گیرد و عمدتاً برای اندازه‌گیری تأثیرگذاری مجلات استفاده می‌شود. این شاخص نشان می‌دهد که مقالات یک مجله با چه سرعتی ارجاع شده‌اند. به عبارت دیگر سرعت استنادگیری مقالات یک مجله را نشان می‌دهد (2). شیوه محاسبه این شاخص مشابه شیوه محاسبه ضریب تاثیر اما در بازه زمانی یکساله است. این شاخص با تقسیم تعداد استناد دریافتی مقالات یک مجله به تعداد مقالات منتشرشده در یک سال مشخص به دست می‌آید (3). به دلیل نحوه محاسبه یعنی برآورد استناد به ازای هر مقاله، این شاخص برای مجلات کوچک در مقایسه با مجلات بزرگ مزیت بیشتری ایجاد می‌کند. اگرچه مجلاتی که به صورت مکرر مقاله منتشر می‌کنند مقادیر بالاتری را در این شاخص کسب می‌کنند؛ از اینرو مجلاتی که به طور مکرر مقاله منتشر نمی‌کنند یا اواخر سال منتشر کنند استناد کمتری دریافت می‌کنند و متعاقبا شاخص فوریت پایین‌تری کسب می‌کنند (2).

مطالعات نشان می‌دهد که شاخص فوریت برای شناسایی مجلات یا موضوعاتی که در اولین ظهور خود توجه جامعه علمی را جلب می‌کنند کارآمد است (3). همچنین برای مقایسه مجلات تخصصی در پژوهش‌های پیشرفته و پیشرو می‌تواند دیدگاه مفیدی ارائه کند (2). از طرفی به دلیل اینکه مقالات حاصل هم‌تالیفی در مقایسه با مقالات تک‌نویسنده در کوتاه‌مدت استناد بیشتری دریافت می‌کنند در مجلاتی که مقالات آن حاصل همکاری علمی باشند شاخص فوریت نیز بالاتر خواهد شد. این یافته کارایی شاخص فوریت را به عنوان معیاری از تأثیر کوتاه‌مدت مقالات در سطح حوزه‌ها نشان می‌دهد (3). تفاوت شاخص فوریت با شاخص فوریت تجمعی[[6]](#footnote-6) این است که شاخص تجمعی نشان می‌دهد که مقالات در طبقه موضوعی خود با چه سرعتی استناد گرفته‌اند در حالی که شاخص فوریت حوزه موضوعی را در نظر نمی‌گیرد و مجله را به صورت کلی ارزیابی می‌کند (2).

**References:**

1. Mingers J, Leydesdorff L. A review of theory and practice in scientometrics. European Journal of Operational Research. 2015;246(1):1-19.

2. Analytics C. Immediacy Index [Internet]. Clarivate Analytics; [cited 2022 14 November]. Available from: <https://help.incites.clarivate.com/incitesLiveJCR/glossaryAZgroup/g7/7751-TRS.html>.

3. Ronda-Pupo GA. Is the immediacy index of co-authored papers higher than that of single-authored ones? Transinformação. 2022;34.

1. https://jcr.clarivate.com [↑](#footnote-ref-1)
2. Journal Impact Factor (JIF) [↑](#footnote-ref-2)
3. 5 Year JIF [↑](#footnote-ref-3)
4. Immediacy Index [↑](#footnote-ref-4)
5. Eigenfactor [↑](#footnote-ref-5)
6. aggregate Immediacy Index [↑](#footnote-ref-6)