



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و آموزش عالی
شورای عالی برنامه ریزی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس

دوره دکتری مدیریت

با ۸ گرایش

- ۱- مدیریت سیاستگذاری بخش عمومی
- ۲- مدیریت رفتاری
- ۳- مدیریت منابع انسانی
- ۴- مدیریت سیستم ها
- ۵- مدیریت بازاریابی بین الملل
- ۶- مدیریت مالی
- ۷- مدیریت تولید و عملیات
- ۸- تحقیق در عملیات



گروه علوم انسانی

کمیته تخصصی مدیریت و حسابداری

مصوب سیصد و دومین جلسه شورای عالی برنامه ریزی

مورخ ۱۳۷۴/۶/۱۹



بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه آموزشی دوره دکتری مدیریت با ۸ گرایش

گروه: علوم انسانی
رشته: مدیریت با ۸ گرایش
دوره: دکتری
کمیته تخصصی: مدیریت و حسابداری
شاخه:
کدرشته:

شورای عالی برنامه ریزی درسی و دومین جلسه مورخ ۱۳۷۴/۶/۱۹ براساس طرح دوره دکتری مدیریت با ۸ گرایش که توسط کمیته مدیریت و حسابداری گروه علوم انسانی شورای عالی برنامه ریزی تهیه شده و به تائید این گروه رسیده است، برنامه آموزشی این دوره رادرسه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) به شرح پیوست تصویب کرد و مقرر می دارد:

ماده ۱) برنامه آموزشی دوره دکتری مدیریت با ۸ گرایش از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند لازم الاجراست.

الف: دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت فرهنگ و آموزش عالی اداره می شوند.
ب: مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت فرهنگ و آموزش عالی و براساس قوانین تأسیس می شوند و بنابراین تابع مصوبات شورای عالی برنامه ریزی میباشند.
ج: مؤسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده ۲) از تاریخ ۱۳۷۴/۶/۱۹ کلیه دوره های آموزشی و برنامه های مشابه مؤسسات آموزشی در زمینه در همه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی مذکور در ماده ۱ منسوخ می شوند و دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی یاد شده مطابق مقررات می توانند این دوره را دایر و برنامه جدید را اجرا نمایند.

ماده ۳) مشخصات کلی و برنامه درسی و سرفصل دروس دوره: دکتری مدیریت با ۸ گرایش در سه فصل جهت اجرا به وزارت فرهنگ و آموزش عالی ابلاغ می شود.

رای صادره سیصد و دومین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ
۱۳۷۴/۶/۱۹ در خصوص برنامه آموزشی دوره دکتری مدیریت با ۸ گرایش

(۱) برنامه آموزشی دوره دکتری مدیریت با ۸ گرایش که از طرف
گروه علوم انسانی پیشنهاد شده بود با اکثریت آراء بتصویب
رسید.
(۲) این برنامه از تاریخ تصویب قابل اجراست.

رای صادره سیصد و دومین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۷۴/۶/۱۹ در مورد برنامه آموزشی
دوره دکتری مدیریت با ۸ گرایش صحیح است بمورد اجرا گذاشته شود.

دکتر سید محمد رضا هاشمی گلپایگانی

وزیر فرهنگ و آموزش عالی

مورد تأیید است.

دکتر علی شریعتمداری

سرپرست گروه علوم انسانی

رونوشت: به معاونت محترم آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی جهت اجرا ابلاغ می شود.

سید محمد کاظم نائینی

دبیر شورای عالی برنامه ریزی



فصل اول

کلیات و مشخصات کلی دوره دکتری مدیریت





مشخصات کلی دوره دکتری مدیریت

۱ - تعریف و هدف

این دوره بالاترین مقطع تحصیلی دانشگاهی است که در رشته مدیریت به اعطای مدرک دکتری می‌انجامد. دوره دکتری مدیریت مجموعه‌ای هم‌آهنگ از فعالیتهای تحقیقی و علمی است که برنامه آن پس از پیروزی انقلاب اسلامی، با اهداف مشروحه زیر تهیه و تدوین گردیده است.

الف - احاطه و دست یافتن به جدیدترین آثار علمی در زمینه مدیریت

ب - تهیه متون تحقیقاتی، نوآوری، کمک به پیشرفت و گسترش علم مدیریت

ج - تربیت افراد متخصص و متعهد به مکتب والای اسلام برای انجام وظیفه در نظام آموزش عالی کشور.

د - پرورش افراد متخصص و متعهد به مکتب والای اسلام برای انجام وظایف مدیریتی و راهبری سازمانها

۲ - تعداد واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای این دوره ۵۰ واحد است و در صورت لزوم دانشجویانی که در دوره کارشناسی ارشد تعداد واحدهای لازم درسی را نگذرانده باشند باید کمبود واحدهای خود را به پیشنهاد و تصویب شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده جبران کنند. به طوری که مجموع واحدهای کمبود آموزشی حداکثر از ۱۶ واحد تجاوز نکند.

۱ - دروس الزامی و مشترک	۱۸ واحد
۲ - دروس انتخابی تخصصی (گرایش)	۱۲ واحد
۳ - پایان نامه	۲۰ واحد
۴ - دروس کمبود	حداکثر ۱۶ واحد

۳ - گرایشهای تخصصی

ادامه تحصیل در دوره دکتری رشته مدیریت در قالب یکی از گرایشهای مذکور در ذیل امکان پذیر است.

۱ - گرایش مدیریت سیاستگذاری بخش عمومی



- ۲- گرایش مدیریت رفتاری
- ۳- گرایش مدیریت منابع انسانی
- ۴- گرایش مدیریت سیستم‌ها
- ۵- گرایش مدیریت بازاریابی بین‌الملل
- ۶- گرایش مدیریت مالی
- ۷- گرایش مدیریت تولید و عملیات
- ۸- گرایش تحقیق در عملیات

۴- نقش و توانایی

فارغ‌التحصیلان این دوره با کسب مهارت‌های لازم قادر خواهند بود در مؤسسات آموزش عالی در سمت‌های آموزشی به امر تدریس و تحقیق بپردازند و همچنین در سایر مؤسسات به امر تحقیق و آموزش کمک نمایند و یا در امور اجرایی مدیریت منشأ اثر باشند.

۵- نحوه انتخاب واحد

دروس مشترک و تخصصی

الف - دانشجویان موظفند ۱۸ واحد دروس مشترک و اصلی در نظر گرفته شده در مرحله آموزشی را انتخاب نمایند.

ب - دانشجویان می‌توانند از میان دروس پیشنهادی هر گرایش تخصصی ۱۲ واحد درسی را با نظر استاد راهنما و گروه تخصصی مربوطه به عنوان گرایش تخصصی انتخاب نمایند. گرایش‌ها را می‌توان از مجموعه‌های دکترای مدیریت بازرگانی نیز انتخاب و گذراند.

ج - دانشجویان در مرحله آموزشی در هر نیمسال تحصیلی موظفند بین ۶ تا ۱۰ واحد درسی از دروس مورد نظر را انتخاب نمایند.

۶- شرایط پذیرش

۱- داشتن شرایط عمومی ورود به آموزش عالی

۲- داشتن دانشنامه کارشناسی ارشد (فوق لیسانس) مورد قبول وزارت فرهنگ و آموزش عالی در یکی از

رشته‌های (مدیریت بازرگانی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مهندسی صنایع و ...) برای ادامه تحصیل در دوره دکتری مدیریت با گرایشهای مرتبط در هر رشته تحصیلی و فارغ‌التحصیلان مدیریت صنایع برای ادامه تحصیل در گرایشهای مدیریت صنعتی

۳ - قبولی در آزمون عمومی ورود به دوره دکتری شامل:

نام درس	ضریب
تئوری‌های سازمان و مدیریت	۳
رفتار سازمانی	۳
زبان تخصصی مدیریت	۴
آمار و روش تحقیق	۳
اقتصاد	۲



۴ - مصاحبه علمی (آزمون شفاهی) از قبول‌شدگان آزمونهای کتبی: آزمون شفاهی زبان انگلیسی به لحاظ اطلاع از تسلط داوطلبین به زبان انگلیسی برای گذراندن دوره و همچنین آزمون شفاهی متون مدیریت برای اطمینان از تسلط داوطلبین به رشته و پی‌بردن به قدرت تجزیه و تحلیل و استنباط علمی آنان برگزار می‌شود.

۵ - داشتن حداقل معدل ۱۵ از ۲۰ یا معادل آن در دوره کارشناسی ارشد

۷ - ارزیابی مستمر برنامه

بمنظور ایجاد پویایی لازم در برنامه و سازگار ساختن آن با رویدادهای تازه مدیریت، چه از نظر دروس و بنیادهای نظری رشته و چه از نظر نیازهای جامعه، دانشگاههای مجری موظفند هر سه سال یکبار برنامه‌های اجرا شده دوره دکتری خود را از جهت علمی و اجرایی در گروه آموزشی و شورای تحصیلات تکمیلی ارزیابی کرده و نتایج آن را به همراه پیشنهادات اصلاحی خود به شورای برنامه ریزی ارسال نمایند. اعتبار برنامه‌ها موقوف به بررسی نتایج حاصل از ارزیابیها بوسیله کمیته مربوط در شورای عالی برنامه ریزی است. شورا حداکثر سه ماه پس از دریافت نتایج ارزشیابی در صورت لزوم نسبت به اصلاح و تأیید و ابلاغ برنامه اقدام خواهد کرد.

فصل دوم

جداول دروس دوره
دکتری مدیریت



دوره دکتری مدیریت

جدول شماره ۱: مجموعه دروس اصلی و الزامی مشترک تمام گرایشها (۱۸ واحد)

پیشنیاز با زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
-	۵۱	۵۱	۳	روشناسی تحقیق در مدیریت	۰۱	
-	۵۱	۵۱	۳	تحلیل فلسفی نظریه‌های سازمان و مدیریت	۰۲	
-	۵۱	۵۱	۳	نقد و بررسی نظریه‌های سازمان و مدیریت	۰۳	
-	۵۱	۵۱	۳	تحلیل فلسفی نظریه‌های اقتصادی	۰۴	
-	۵۱	۵۱	۳	تحلیل فلسفی مدیریت در اسلام	۰۵	
-	۵۱	۵۱	۳	تجزیه و تحلیل مدل‌های کمی در تصمیم‌گیریهای مدیریت	۰۶	
			۱۸	جمع		



گذراندن این دروس برای همه دانشجویان گرایشهای مدیریت الزامی است.

دوره دکتری مدیریت

جدول شماره ۲: مجموعه دروس گرایش مدیریت سیاستگذاری بخش عمومی

پیشنیاز با زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
-	۵۱	۵۱	۳	مدیریت و سیاستگذاری در سطح ملی	۰۷	
-	۵۱	۵۱	۳	تجزیه و تحلیل اقتصادی برای مدیریت	۰۸	
-	۵۱	۵۱	۳	استراتژی و جامعه	۰۹	
-	۵۱	۵۱	۳	طراحی و اجرای سیاستگذاری در سازمانهای بازرگانی دولتی	۱۰	
-	۵۱	۵۱	۳	سمینار اثرگذاری بر افراد و گروهها	۱۱	
-	۵۱	۵۱	۳	نظریه‌های خط‌مشی‌گذاری عمومی	۱۲	
-	۵۱	۵۱	۳	سمینار بهره‌وری در دولت	۱۳	
-	۵۱	۵۱	۳	اداره امور توسعه بین‌الملل در بخش دولتی	۱۴	
			۲۴	جمع		



گذراندن ۱۲ واحد درسی از این جدول برای دانشجویان گرایش مدیریت سیاستگذاری دولتی الزامی است.
دانشجویان نباید بیش از یک درس سمینار را انتخاب نمایند.

دوره دکتری مدیریت

جدول شماره ۳: مجموعه دروس تخصصی گرایش مدیریت رفتاری

پیشنیاز با زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
	-	۵۱	۵۱	۳	سمینار پیشرفته تحقیق در رفتار سازمانی	۱۵
	-	۵۱	۵۱	۳	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۱۶
	-	۵۱	۵۱	۳	مدیریت توسعه و تحول سازمان	۱۷
	-	۵۱	۵۱	۳	نظریه‌های پیشرفته ارتباطات سازمانی	۱۸
	-	۵۱	۵۱	۳	مدیریت رفتار سازمانی بین‌المللی	۱۹
	-	۵۱	۵۱	۳	سمینار در مسایل رفتاری	۲۰
				۱۸	جمع	



گذراندن ۱۲ واحد درسی از این جدول برای دانشجویان گرایش مدیریت رفتاری الزامی است. دانشجویان نباید بیش از یک درس سمینار را انتخاب نمایند.

دوره دکتری مدیریت

جدول شماره ۴: مجموعه دروس تخصصی گرایش مدیریت منابع انسانی

پیشنیاز با زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
	-	۵۱	۵۱	۳	استراتژی مدیریت منابع انسانی	۲۱
	-	۵۱	۵۱	۳	تحلیل مسایل برنامه ریزی نیروی انسانی	۲۲
	-	۵۱	۵۱	۳	روابط در کار و صنعت	۲۳
	-	۵۱	۵۱	۳	تحلیل نظریه های حقوق و دستمزد	۲۴
	-	۵۱	۵۱	۳	سمینار تحقیق در مدیریت منابع انسانی	۲۵
				۱۵	جمع	



گذراندن ۱۲ واحد درسی از این مجموعه برای دانشجویان گرایش مدیریت منابع انسانی الزامی است.

دوره دکتری مدیریت

جدول شماره ۵: مجموعه دروس تخصصی گرایش مدیریت سیستمها

پیشنیاز با زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
	-	۵۱	۵۱	۳	اصول سیستمهای پویا	۲۶
	-	۵۱	۵۱	۳	مطالعات تطبیقی سیستمهای اجتماعی	۲۷
	-	۵۱	۵۱	۳	پویایی صنعتی	۲۸
	-	۵۱	۵۱	۳	مدیریت فرآیند نوآوری	۲۹
	-	۵۱	۵۱	۳	تئوریهای تغییرات برنامه ریزی شده	۳۰
	-	۵۱	۵۱	۳	کاربرد مجموعه های فازی در تصمیم گیری و برنامه ریزی	۳۱
				۱۸	جمع	



گذراندن ۱۲ واحد درسی از این مجموعه برای دانشجویان گرایش مدیریت سیستمها الزامی است.

دوره دکتری مدیریت

جدول شماره ۶: مجموعه دروس تخصصی گرایش مدیریت بازاریابی بین الملل

پیشنیاز با زمان ارائه درس	ساعت			تعداد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع	واحد		
-	۵۱	۵۱	۳	تحقیقات بازاریابی پیشرفته	۳۲	
-	۵۱	۵۱	۳	بازاریابی در کشورهای در حال توسعه	۳۳	
-	۵۱	۵۱	۳	سیستم‌های بازاریابی بین‌المللی منطقه‌ای	۳۴	
-	۵۱	۵۱	۳	رفتار مصرف‌کننده پیشرفته	۳۵	
-	۵۱	۵۱	۳	تحقیقات بازاریابی پیشرفته	۳۶	
-	۵۱	۵۱	۳	بازاریابی بین‌المللی پیشرفته	۳۷	
-	۵۱	۵۱	۳	مدیریت بازاریابی پیشرفته	۳۷/۱	
-	۵۱	۵۱	۳	مدیریت فروش	۳۷/۲	
-	۵۱	۵۱	۳	بازاریابی صنعتی	۳۷/۳	
			۲۷	جمع		



گذرانندگان ۱۲ واحد درسی از این مجموعه برای دانشجویان گرایش مدیریت بازاریابی الزامی است.

دوره دکتری مدیریت

جدول شماره ۷: مجموعه دروس تخصصی گرایش مدیریت مالی

پیشنیاز با زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
	-	۵۱	۵۱	۳	تئوریهای مالی	۳۸
	-	۵۱	۵۱	۳	مدیریت سرمایه گذاری پیشرفته	۳۹
	-	۵۱	۵۱	۳	تجزیه و تحلیل تابع خطر(ریسک) و خطرپذیری	۴۰
	-	۵۱	۵۱	۳	سمینار در مسایل مالی	۴۱
	-	۵۱	۵۱	۳	بازارها و مؤسسات مالی	۴۲
				۱۵	جمع	



گذراندن ۱۲ واحد درسی از این مجموعه برای دانشجویان گرایش مدیریت مالی الزامی است.

دوره دکتری مدیریت

جدول شماره ۸: مجموعه دروس تخصصی گرایش مدیریت تولید و عملیات

پیشنیاز با زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
	-	۵۱	۵۱	۳	طراحی سیستمهای پیشرفته تولید و عملیات	۴۳
	-	۵۱	۵۱	۳	مفاهیم جدید سیستمهای نگهداری موجودی پیشرفته	۴۴
	-	۵۱	۵۱	۳	برنامه ریزی سیستمهای حمل و نقل پیشرفته	۴۵
	-	۵۱	۵۱	۳	ارزیابی اقتصادی پروژهها	۴۶
	-	۵۱	۵۱	۳	اقتصاد صنعتی و مهندسی پیشرفته	۴۷
	-	۵۱	۵۱	۳	نظریه اعتبار و قابلیت اطمینان	۴۸
				۱۸	جمع	



گذراندن ۱۲ واحد درسی از این جدول برای دانشجویان گرایش مدیریت تولید الزامی است.

دوره دکتری مدیریت

جدول شماره ۹: مجموعه دروس تخصصی گرایش تحقیق در عملیات

پیشنیاز با زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
-	۵۱	۵۱	۳	سیستمهای پویای صنعتی	۴۹	
-	۵۱	۵۱	۳	برنامه ریزی غیرخطی	۵۰	
-	۵۱	۵۱	۳	تحلیل سیستم‌های موجودی انبار و نگهداری کالا	۵۱	
-	۵۱	۵۱	۳	مدلسازی ریاضی	۵۲	
-	۵۱	۵۱	۳	تئوری قابلیت اطمینان	۵۳	
-	۵۱	۵۱	۳	کاربرد مجموعه‌های فازی در تصمیم‌گیری و برنامه ریزی	۵۴	
-	۵۱	۵۱	۳	تصمیم‌گیری با معیارهای چندگانه (MCDM)	۵۵	
			۲۱	جمع		



گذراندن ۱۲ واحد درسی از این مجموعه برای دانشجویان گرایش تحقیق در عملیات الزامی است.

سرفصل دروس مشترک (اصلی)



فصل سوم

سرفصل دروس



نام درس

سمینار در روشهای تحقیق

کد درس ۰۱



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: روش تحقیق (دوره کارشناسی ارشد)

هدف:

- تسلط کامل دانشجویان بر تجزیه و تحلیل فلسفه علم و معرفت‌شناسی با درک روابط واقعی متغیرها و پدیده‌های اجتماعی

- توانایی در بررسی عمیق و جامع مشکلات عمومی و ارائه راه حل برای آنها

- بررسی روشهای میدانی بکارگرفته شده و تکنیک‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات در رساله‌های دکتری

سرفصل درس:

- معرفت‌شناسی، فلسفه علمی و روش‌شناسی علمی

- نقش مفاهیم و ارزشها در روش علمی و کاربردی

- جایگاه تحقیق و پژوهش در تئوری‌سازی

- طراحی و توسعه مدل‌های نظری و تحلیلی برای تجزیه و آزمایش الگوهای مدیریت دولتی

- ارائه و بررسی طرحهای مختلف تحقیق و تجزیه و تحلیل مسایل مدیریت (Research Designs)

- طرح و شکل‌گیری، استراتژیها و ابزارهای روش‌شناسی برای انجام تحقیقات

- دستیابی به شیوه‌های علمی و شناخت و کشف حقایق و مشکلات و ارائه راه حل برای آنها

- آماده کردن دانشجویان برای طراحی و اجراء تحقیقات گسترده در جهت کنکاش عمیق و نقادانه نظریات و

مشکلات عمومی

نام درس

تحلیل فلسفی نظریه‌های سازمان و مدیریت

کد درس ۰۲



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: تئوریهای سازمان و مدیریت (کارشناسی ارشد)

هدف:

الف - ایجاد فضایی از مطالب و تحقیقات اساسی (حتی الامکان جدید) و فرآیندی مناسب و پویا از مطالعه و تحقیق و بررسی به منظور خلق فرصتها برای احاطه نسبتاً کامل و اجمالی دانشجویان به تئوریهای مدیریت و بنیادهای فلسفی آنها، ایجاد نگرش باز و گسترده و چند بعدی و فرا فرهنگی نسبت به مباحث و نظریه‌های مدیریت و غلبه بر مسأله محدود فکری (Parochialism)

ب - ایجاد زمینه‌های لازم تئوریک جهت نیل دانشجویان به قدرت تحلیلی بالاتر

ج - ایجاد نگرش علمی (Scientific Approach) متعادل و هماهنگ در جنبه‌های تئوریک و علمی مدیریت بطوری که بینش و نگرش خاصی از مدیریت را در دانشجویان القا نموده و آنها را در نیل به دکترین خاصی از مدیریت هدایت نماید.

سرفصل درس:

الف - شناخت انسان از ابعاد مختلف علمی با نگرش سیستمی، فلسفی، جامعه‌شناسانه، روانشناسانه و زیستی

ب - شناخت تئوریهای علوم اجتماعی و متدولوژی علوم اجتماعی

ج - تئوریهای علوم اجتماعی و تئوریهای مدیریت ارتباط

تئوریهای کلاسیک سازمان و مدیریت

د - بوروکراسی در تحلیل جامعه و قدرت

ه - بوروکراسی در تحلیل سازمان و مدیریت

و - تئوری و متدولوژی مدیریت دولتی

- اصول‌گرایان در مدیریت جدائی از تئوری

ح - تیلورسیم و مدیریت علمی

- تئوریهای نئوکلاسیک سازمان و مدیریت برگشت ناقص به تئوری

ط - رفتارگرایی در مدیریت

تئوری و متدولوژی سیستمی، تقارب تئوری‌ها و متدولوژی‌ها

ی - تئوری سیستم، نگرش سیستمی و تجزیه و تحلیل سیستمی

ک - آینده‌شناسی تئوری و متدولوژی سازمان و مدیریت

رابطه سیاست و مدیریت

دید تطبیقی در مدیریت



نام درس

نقد و بررسی نظریه‌های سازمان و مدیریت

کد درس ۰۳



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: تحلیل فلسفی نظریه‌های سازمانی و مدیریت

هدف:

الف - ایجاد فضایی از مطالب و تحقیقات اساسی (حتی الامکان جدید) و فرآیندی مناسب و پویا از مطالعه و تحقیق و بررسی به منظور خلق فرصتها برای احاطه نسبتاً کامل و اجمالی دانشجویان به تئوریهای مدیریت و بنیادهای فلسفی آنها، ایجاد نگرش باز و گسترده و چند بعدی و فرا فرهنگی نسبت به مباحث و نظریه‌های مدیریت و غلبه بر مسأله محدود فکری (Parochialism)

ب - ایجاد زمینه‌های لازم تئوریک جهت نیل دانشجویان به قدرت تحلیلی بالاتر

ج - ایجاد نگرش علمی (Scientific Approach) متعادل و هماهنگ در جنبه‌های تئوریک و عملی مدیریت بطوری که بینش و نگرش خاصی از مدیریت را در دانشجویان القا نموده و آنها را در نیل به دکترین خاصی از مدیریت هدایت نماید.

سرفصل درس:

حرکت بسوی وحدت تئوریک

۱ - سبک‌شناسی در تئوری‌های مدیریت Typology

۲ - نظریه‌های ساختاری - کارکردی Structural - Fuctional

۳ - نهاد و نهادگرایی Institutionalism

حرکت به سوی وحدت فرایندی در مدیریت

۴ - تئوری تصمیم‌گیری و فرایند تصمیم‌گیری به عنوان مفهوم مشترک برای وحدت بخشیدن به تئوریهای

مدیریت

۵- تئوری ارتباطات و جریان ارتباطات به عنوان مفهوم مشترک برای وحدت بخشیدن به تئوریهای مدیریت

۶- تئوری اطلاعات و جریان تبادل اطلاعات به عنوان مفهوم مشترک برای وحدت بخشیدن به تئوریهای

مدیریت



نام درس

تحلیل فلسفی نظریه‌های اقتصادی

کد درس ۰۴



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

مطالعه تئوریهای اقتصادی و مالی به منظور بهینه‌سازی فعالیتهای سازمان

سرفصل درس:

بررسی تئوریهای پایه‌ای اقتصادی و مالی در پرتو بحرانها و دگرگونیهایی که در جهان رخ داده است.

- تئوریهای پایه‌ای بازارهای سرمایه Entity Theory-

- فرضیه بازار مؤثر سرمایه Enterprise Theory-

- تئوریهای سود Residual Equity Theory

- تئوریهای شخصیت واحدهای تجاری Properitery Theory-

- بررسی تئوریهای عرضه و تقاضا و رشد و تورم و بحرانهای اقتصادی در پرتو بحرانهای اخیر غرب با توجه به

نظریه‌های اقتصادی اجتماعی و سیاستهای اقتصادی کشورها در این رابطه.

- بررسی تئوریهای جمعیت در رابطه با رشد و توسعه اقتصادی کشورها

- تحول و چگونگی استفاده از درآمد ملی در کشورهای جهان سوم

- تئوری تخصیص منابع بین مصرف و پس‌انداز اشخاص

- بررسی آینده روابط اقتصاد بین‌المللی غرب و تمرکز قدرت اقتصادی با رقابتهایی که در بحرانهای اخیر

مطرح شده.

- بررسی آینده اقتصادی جهان سوم در چارچوب موجود تئوریهای رشد و توسعه کشورهای در حال رشد.

- بررسی تئوری تحول بازرگانی بین‌المللی و نظام پرداختهای بین‌المللی.

- تئوری نرخ بهره

- نقش بازار سرمایه در تخصیص منابع بین مصرف، پس انداز و سرمایه گذاری

- نحوه تأثیر سرمایه گذاری در ثروت اشخاص

- تئوری جریان نقدی شرکتها

- تئوری ریسک و نقش آن در تصمیمات مالی

- تئوری تقسیم سود

- آینده نظامهای اقتصادی

- مطالب و مقاله های مالی و اقتصادی



نام درس

تحلیل فلسفی مدیریت در اسلام

کد درس ۰۵



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

شناخت انسان در اسلام و مطالعه تطبیقی او با انسان در مدیریت غربی و تعیین زمینه‌های منفی از مثبت در این بررسی و نقش هر یک در ساختار احتمالی تفکر مدیریت و سازمان اسلامی

سرفصل درس:

۱- چگونگی انسان

۲- خصائص انسان در قرآن = مثبت و منفی

۲-۱- استعداد شناخت در انسان و مراتب رشد آن در نظر قرآن و معارف اسلامی

۲-۲- معرفت‌النفس فلسفی از دیدگاه اسلام

۲-۳- جبر و تفویض و آزادی در اسلام

۲-۴- درجات و تمرین و سلوک عرفانی در اسلام

۳- از کجائی انسان

۳-۱- منشاء پیدایش انسان از دیدگاه غرب و اسلام

۳-۲- تبعات فلسفی فرضیه تکامل غرب و خلقت آدم از دیدگاه اسلام

۳-۳- مبدا الهی انسان و تبعات فلسفی خلیفه‌الهی

۴- انسان در مسیر حرکت ادیان الهی

۴-۱- انسان انفرادی و اجتماعی در مسیر تاریخ از دیدگاه اسلام

۴-۲- سنت‌های الهی حاکم بر حرکت تاریخ

۴-۳- انسان منفرد با خدای خود

۴-۴- حق و تکلیف و قانون در سه مرحله معیارهای نزولی انسان

۴-۵- اخلاق اسلامی در مسیر تاریخ



نام درس

تجزیه و تحلیل مدل‌های کمی در تصمیم‌گیریهای مدیریت

کد درس ۰۶



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشیاز:

هدف:

- احاطه دانشجویان به تجزیه و تحلیل جنبه‌های کمی نمودهای اجتماعی، گروه‌بندی نتایج مشاهده و بررسی آنها در مدیریت دولتی است. در این راستا اعضای سمینار به تحلیل و تفسیر داده‌های آماری به منظور استفاده در ارزشیابی و به عنوان ابزاری مفید در شناخت و بررسی عمیق مسائل و مشکلات مدیریت عمومی قدرت کامل خواهند یافت.

سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

- ۱- ارائه مدلها و الگوهای کمی استنباط آماری مفید برای تجزیه و تحلیل مسائل مدیریت
- ۲- رگرسیون چند متغیره (Multiple Regression) و تجزیه و تحلیل عامل (Factor Analysis)
- ۳- تجزیه و تحلیل مسیر (Path Analysis) و مدل‌های اقتصادسنجی (Econometric Models)
- ۴- تئوری و قواعد احتمالات
- ۵- سری‌های زمانی و شاخص‌ها
- ۶- محاسبه سری‌های زمانی، نوسانات فصلی و حرکات دورانی
- ۷- مدل‌های پیش‌بینی (Forecasting Models)
- ۸- برنامه‌های خطی، تجزیه و تحلیل و تغییر داده‌های کامپیوتر و نرم‌افزارهای آماری برای استفاده در تحقیقات گسترده
- ۹- ماتریسهای جبری، انواع ماتریسها، بردارها، ماتریسهای تصادفی
- ۱۰- روش ماتریسی جهت تجزیه و تحلیل رگرسیونی

(۱)

**سرفصل دروس گرایش
مدیریت سیاستگذاری بخش عمومی**



نام درس

مدیریت سیاست‌گذاری در سطح ملی

کد درس ۰۷

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: سیاست بازرگانی و فرآیند خط‌مشی‌گذاری عمومی

هدف:

ایجاد زمینه و بینش نظری و عملی در طراحی و اجرا استراتژی سازمانها

سرفصل درس:

مطالعه مسایل مدیریت استراتژیک که بر تمام ابعاد سازمان اثر می‌گذارد. بحث در ابعاد تئوریک و عملی و روش‌شناسی از طریق مطالعه افته‌ای و میدانی با تمرکز بر طراحی استراتژی و اجرا آن.



نام درس

تجزیه و تحلیل اقتصادی برای مدیریت

کد درس ۰۸



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: نظریه‌های اقتصادی

هدف:

ایجاد بینش و مهارت در دانشجو برای تعقیب دگرگونیهای اقتصادی و تأثیر آن در حرکت استراتژیک سازمان.

سرفصل درس:

کاربرد دگرگونیهای اقتصادی در ملاحظات مدیریتی و طراحی استراتژی برای تجزیه و تحلیل صنایع خاص، عناوینی نظیر ساختار بازار و اجزا تشکیل دهنده آن، رفتار استراتژیک عقلانی در رابطه با مبالغ خرد، قیمت‌گذاری پویا، بازده و بررسی شرایط و موانع ورود در بازار و سیر تکامل صنایع.

نام درس
استراتژی و جامعه
کد درس ۰۹



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

ایجاد بینش و مهارت در دانشجو برای درک تأثیر دگرگونیهای برون سازمانی در سازمان و فراهم کردن انطباق لازم.

سرفصل درس:

بررسی اهمیت جریانهای اجتماعی برای تصمیم‌گیری استراتژیک در سطوح عالی و میانی مدیریت، مسایلی از قبیل مسایل اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و تکنولوژیک.

نام درس

طراحی و اجرای سیاست‌گذاری در سازمانهای بازرگانی و دولتی

کد درس: ۱۰



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

ایجاد بینش و مهارت در دانشجو برای تشخیص و تحلیل تمایزات سازمانی و تعیین ویژگیهای استراتژیک آنها.

سرفصل درس:

جمع‌بندی درسهای دیگر و مطالعه و بررسی عمقی در اختصاصات سازمانهای بازرگانی و دولتی و تفاوت عکس‌العملهای هر یک در قبال دگرگونیهای برون‌سازمانی. بررسی و نقد تطبیقی لاقبل چهار سازمان بازرگانی و دولتی متناسب با یکدیگر و تعیین ابعاد تفاوت هر یک با دیگری در قبال وقایع برون سازمانی و ارائه نوشته‌ای در هر مورد.



نام درس

سمینار اثرگذاری بر افراد و گروهها

کد درس ۱۱

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

پرورش قدرت نفوذ در افراد و گروهها با توجه به فرهنگ اجتماعی و پاره فرهنگ‌های حاکم بر آنان.

الف - شناخت و مدیریت رفتاری فردی

۱ - تفاوتها، ارزشها و اخلاقیات فردی

۲ - اصلاح رفتار و خود مدیریتی

ب - شناخت و مدیریت فرایندهای گروهی و اجتماعی

۱ - جامعه‌پذیری، شکل‌دهی رابطه مراد و مریدی و مدیریت مسیر ترقی

۲ - پویایی گروهی و میان‌گروهی

۳ - گروه‌کاری اثربخش

۴ - تصمیم‌گیری فردی و گروهی

ج - فرهنگ و رفتار سازمانی

۱ - شناخت فرهنگ سازمانی

نام درس

نظریه‌های خط‌مشی‌گذاری عمومی

کد درس ۱۲



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: فرآیند خط‌مشی‌گذاری عمومی

هدف:

- احاطه دانشجویان به نظریه‌ها و الگوهای خط‌مشی‌گذاری عمومی، فرآیند تدوین، مشروعیت بخشیدن، اجرا و ارزیابی خط‌مشی‌ها.
- ایجاد قدرت تجزیه و تحلیل نقادانه خط‌مشی‌گذاری و نحوه پاسخگویی به مسایل عمومی
- طراحی الگوی مناسب و تدوین خط‌مشی عمومی برای تأمین مصالح عمومی

سرفصل درس:

- اصول و مبانی نظری خط‌مشی‌گذاری عمومی
- الگوهای خط‌مشی‌گذاری عقلایی، عقلایی تعدیل شده، الگوهای اجتماعی (Social design) و بحران
- مدل‌ها نهادی، الگوی سیستم، مدل کیفی بهینه (Optimal Qualitative Model) شیوه اقتضایی و مدل پارتو
- دیدگاه تلفیقی و کلی‌نگر سیستمی برای تأمین نیازهای عمومی
- ارزشها، عوامل و متغیرهای دخیل در فرآیند خط‌مشی‌گذاری عمومی
- فنون و تکنیکهای مورد استفاده برای تجزیه و تحلیل تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری عمومی
- کاربرد مدیریت سیستمهای اطلاعاتی (MIS)، سیستمهای پشتیبانی و خبره



نام درس
سمینار بهره‌وری در دولت
کد درس ۱۳

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز :

هدف :

- تسلط دانشجویان در تجزیه و تحلیل عوامل و منابع بهره‌وری و روشهای سنجش آن در سازمانهای عمومی
- طراحی و ارائه الگوهای مطلوب برای بهبود بهره‌وری سازمان و نیروی کار

سرفصل درس :

- تجزیه و تحلیل نظریات و الگوهای بهره‌وری و ارائه الگوی بهینه در راستای کاهش هزینه‌ها، ارائه خدمات بیشتر و اثربخشی سازمانی
- بررسی اثربخشی برنامه‌های جامع و استراتژیک و تأثیر آنها بر بهره‌وری
- تحلیل آموزش و توسعه منابع انسانی و ارتباط آن با کارآیی و بهره‌وری
- انتقال تکنولوژی، افزایش تولید و بهره‌وری
- توسعه تحقیقات، ارتقاء دانش فنی و میزان بهره‌گیری و بهره‌وری از عوامل تولید
- آموزش مدیریت و نیروهای متخصص و تأثیر آن بر میزان بهره‌وری
- ارائه و تدوین برنامه‌های اصولی در جهت بهبود و افزایش بهره‌وری
- طراحی الگوها و راهبردهای مدیریتی بهینه متناسب با ساختار سازمان کارآ اثربخش و بهره‌ور عمومی
- اصلاح و بازسازی واحدهای تحقیق و توسعه در خدمت بهره‌وری

نام درس

اداره امور توسعه بین الملل در بخش دولتی

کد درس ۱۴



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

- بررسی و شناخت خط مشی و عملکرد سازمانهای دولتی بین المللی
- ارزیابی چگونگی تأثیر این عملکرد در خط مشی بر مذاکرات شمال و جنوب و آینده کشورهای جهان سوم
- شناخت نقش دولتها در ارتباط با امور توسعه بین الملل در بخش دولتی

سرفصل درس:

- مفاهیم بفرنج توسعه در ابعاد اجتماعی - سیاسی - فرهنگی - اقتصادی
- تجزیه و تحلیل نظام کنونی اقتصاد بین الملل و مباحث کشورهای شمال و جنوب بر سر تغییر نظام موجود
- بررسی نقش سازمان ملل و ارگانهای آن در توسعه کشورهای جهان سوم
- تحلیل کمکهای فنی، موانع توسعه، مسأله وابستگی و ارتباط آن با منافع ملی
- بررسی انتقال تکنولوژی و اثرات آن در فرآیند توسعه
- تأثیر عوامل مختلف نظیر نیروی انسانی کارآمد و منابع طبیعی در توسعه
- طراحی خط مشی مالی - پولی و بازرگانی مطلوب برای تسهیل و تسریع رشد و توسعه اقتصادی
- رشد جمعیت، مدیریت دولتی و اقتصاد بین المللی

(۲)

**سرفصل دروس گرایش
مدیریت رفتاری**



نام درس

سمینار پیشرفته تحقیق در رفتار سازمانی

کد درس ۱۵



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: سمینار در روشهای تحقیق

هدف:

آشنایی عمقی با روشهای تحقیق در مسایل اجتماعی بطور اعم و مدیریتی بطور اخص

سرفصل درس:

دیدگاهها در تحقیقات ارتباطات اجتماعی.

۱- بررسی های اساسی در تحقیقات اجتماعی

۲- بررسی طراحی چند متغیره

۳- محیط تحقیق: مطالعات آزمایشگاهی

۴- محیط تحقیق: مطالعات میدانی

ابزارها و روشهای تحقیق

۵- فن طبقه بندی Q Q-Sort Technique

۶- تعیین تفاوتها در معانی Semantic Differentiation

۷- مقیاسهای طرز تلقی Attitude Scales

۸- مقیاسهای نرخ بندی Rating Scales

۹- تجزیه و تحلیل رفتار لفظی Analysis of verbal Behavior

۱۰- تحلیل مضمون Content Analysis

۱۱- تحلیل سبک Stylistic Analysis

۱۲- تحقیق در رفتار لفظی و ایما و اشاره Nonverhal and Kinesic Resarch

۱۳- تحلیل تعاملی Interaction Anylsis

نام درس

مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

کد درس ۱۶



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: تحلیل فلسفی نظریه‌های سازمان و مدیریت

هدف:

- مطالعه مسایل مربوط به سنجش عملکرد کارکنان
- طراحی الگوهای مطلوب رفتار سازمانی جهت استفاده بهینه از نیروی کار و امکانات سازمان

سرفصل درس:

- تمرکز به روشهای جمع‌آوری و تحلیل داده‌های رفتاری قابل انطباق به مسایل گوناگون
- سنجش و چگونگی انتخاب طرح تحقیق و نمونه‌گیری و روشهای درجه‌بندی و روان‌سنجی برای اندازه‌گیری ادراکات، نگرشها و ترجیحات با استفاده از فنون آماری برای تحلیل داده‌ها.
- تجزیه و تحلیل مدلها و الگوهای مختلف رفتاری
- مبانی تحلیل رفتار
- فرآیند بینش فردی، اجتماعی، سازمانی

نام درس

مدیریت توسعه و تحول سازمان

کد درس ۱۷



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

- احاطه دانشجویان به فنون بهبود و بازسازی سازمان
- آشنایی دانشجویان با شیوه‌های تغییر و تحول و توسعه سازمانی

سرفصل درس:

- بررسی فنون جدید اصلاح رفتار سازمانی برای بهبود عملکرد و افزایش بهره‌وری
- تجزیه و تحلیل تحول در سازمان و مدیریت و نقش آن در رفتار کارکنان
- تجزیه و تحلیل فرآیندها و توسعه مهارت‌های تحلیلی در امور تحول سازمان و مسیر تاریخی تحولات سازمان
- بررسی جنبه‌های گوناگون تحول سازمان و تبیین روشهای توصیفی هنجاری در گسترش دانش و نظریه‌های مدیریت رفتار سازمانی
- تجزیه و تحلیل اثربخشی و بهره‌وری سازمان

نام درس

نظریه‌های پیشرفته ارتباطات سازمانی

کد درس ۱۸



تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

- تسلط یافتن دانشجویان در شناخت و تجزیه و تحلیل الگوهای ارتباطات سازمان و مدیریت

سرفصل درس:

- ارتباطات سازمانی (ارتباطات داخلی، ارتباطات خارجی، مزایای ارتباطات در مسیر ترقی و زندگی شخص و چالش ارتباطات در کار)

- فرآیند ارتباطات مناسب و نامناسب (عناصر ارتباطات، مفاهیم و مسایل عمومی ارتباطات و ارتباطات غیرکلامی)

- اصول ارتباطات نوشتاری ۱ (کامل، دقیق، با ملاحظه، مشخص)

- اصول ارتباطات نوشتاری ۲ (وضوح، احترام، صحت)

- جنبه‌های قانونی ارتباطات سازمانی

- اخبار مطلوب و پیامهای خنثی (پیامها و اخبار ناگوار و تقاضاهای ترغیبی)

1- Hevta A. Murphy & Herbert W. Hildebrandt, *Effective Business Communications*, sixth Edition, New York : MCGraw - Hill , Inc ., 1991.

2- Richard M. Hodgetts & Fired Luthans, *International Management*, New York: MCGraw - Hill , Inc., Chapters 11-15, 1991.

نام درس

مدیریت رفتار سازمانی بین المللی

کد درس ۱۹



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

- بررسی عوامل مؤثر بر رفتار مدیران داخلی با مدیران سایر کشورها و ارائه الگوهای مناسب برای مراودات میان آنان و چگونگی حل تعارضات احتمالی در روابط

سرفصل درس:

- تأثیر فرهنگ بر رفتار مدیر
- اجزای اقدام اثربخش مدیر در سطح بین المللی
- تأثیر فرهنگ بر رفتار مدیر در سطح روابط متقابل شخصی
- اجرای خط مشی و مسائل عملیاتی، اخلاقی و قانونی
- مذاکرات در سطح بین المللی
- اصول مدیریت در سطح بین المللی

کتاب مرجع پیشنهادی:

- 1- Henry W. Lane and Joseph J. Distefano, *International Management Behavior form Policy ti Practice*, Canda: Nelson co 1988.
- 2-Ronnic Lossen. *Glohal Management Principle*, New Yprk : Prentice Hall Co. 1989.
- 3- Richard M. Hodgets & Luthans, *International Management*, New York: MCGeaw - Hill Inc., Chapter 10, 1991.

نام درس

سمینار در مسائل رفتاری

کد درس ۲۰



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

- ایجاد توانایی در دانشجویان برای تجزیه و تحلیل مشکلات رفتاری سازمانها و افزایش مهارتها در استفاده بهینه از خدمات نیروی انسانی در قالب اهداف سازمانی

سرفصل درس:

- بررسی نظریه‌های رفتار سازمانی و تجزیه و تحلیل آن در سازمان
- تحلیل رفتاری روابط بین فرد و سازمان
- نقد و بررسی نظریه‌های تاریخی و معاصر رفتاری
- تأکید بر جنبه‌های اجتماعی، روانشناسی، بیولوژیکی و تأثیر آن بر رفتار
- توجه بر طبیعت افراد و گروه‌های سازمانی در برخورد با پیچیدگی کسب هدف و تعدیل حرکت سازمانی با توجه عوامل محیطی

(۳)

**سرفصل دروس گرایش
مدیریت منابع انسانی**



نام درس

استراتژی مدیریت منابع انسانی

کد درس ۲۱



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

- آشنا ساختن دانشجویان با دیدگاههای مربوط به اداره کارکنان در تئوریهای مدیریت و جنبه‌های عملی آن در تفکر ادبای، ایران و جهان

- تأکید در استفاده مؤثر از دیدگاههای مذکور در حل مشکلات و مسائل انسانی سازمان

- رسیدن به یک الگوی مناسب در تجهیز و تربیت انسانی سازمان با توجه به پویایی جهان امروز

سرفصل درس:

۱- تعاریف، وظایف و مفاهیم متداول در مدیریت منابع انسانی

۲- نگرش استراتژیک به اداره منابع انسانی

۳- محیط خارجی و جهانی برای منابع انسانی

۴- تأثیر سیستم اطلاعاتی در تصمیم‌گیری منابع انسانی

۵- استراتژیها در برنامه‌ریزی نیروی انسانی، کارگزینی، استخدام و بکارگماری در سازمان

۶- طراحی و تحلیل مشاغل بر اساس اهداف کوتاه مدت و بلند مدت سازمان

۷- استراتژی به حداکثر رساندن بهره‌وری منابع انسانی در سازمان بر اساس کیفیت کار و بهبود کارایی

۸- استراتژی نظام جبران خدمات کارکنان

۹- استراتژی نظام ارزشیابی عملکرد اثربخش جهت سنجش منابع انسانی

۱۰- استراتژی نگهداری منابع انسانی بر اساس طرحهای مزایا، بهداشت، ایمنی و فشار عصبی، اخلاق، حقوق

کارکنان و مسؤولیتهای کارفرمایان

۱۱- استراتژیهای مذاکره با سازمانها و گروه‌های غیررسمی

۱۲- استراتژیهای مربوط به جدا شدن کارکنان از سازمان

نام درس

تحلیل مسائل برنامه‌ریزی نیروی انسانی

کد درس ۲۲



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم و جایگاه برنامه‌ریزی نیروی انسانی در پیش‌بینی نیروی انسانی مورد نیاز سازمان و بررسی متغیرها و سیر تحول این مفهوم در سازمانهای دولتی، خدماتی، بازرگانی و صنعتی و تفاوت این مفهوم در سازمانهای مذکور

سرفصل درس:

۱- مبانی برنامه‌ریزی نیروی انسانی و جایگاه آن

۲- تعاریف و مفاهیم متداول برنامه‌ریزی نیروی انسانی از دیدگاههای مختلف اقتصادی، اداری، آموزشی و در ابعاد خرد و کلان

۳- ارتباط و تأثیر برنامه‌ریزی نیروی انسانی با دیگر مفاهیم مطرحه در برنامه‌ریزی نیروی انسانی

۴- بررسی انواع متغیرهای اثرگذاری بر کارکرد (محیطی، سازمانی، فردی و شغلی) نیروی انسانی

۵- ابزار و فنون پیش‌بینی در برنامه‌ریزی نیروی انسانی

۶- تأثیر سیستم‌های اطلاعاتی در اداره کارکنان و برنامه‌ریزی (توصیفی و کمی) نیروی انسانی

۷- روشهای پیش‌بینی تقاضای نیروی انسانی

۸- روشهای (توصیفی و کمی) پیش‌بینی عرضه نیروی انسانی

۹- تجزیه و تحلیل وضعیت فعلی عرضه منابع بر اساس مفاهیم سازمانی مانند ساختار، وظیفه، شغل، مسؤولیت،

نتایج ارزشیابی و ...

۱۰- روشهای (توصیفی و کمی) پیش‌بینی عرضه نیروی انسانی بر مبنای عوامل ملی و محلی

۱۱- تحلیل جدول عرضه و تقاضای نیروی انسانی

۱۲ - سیاستهای ناشی از تعادل عرضه و تقاضا در برنامه‌ریزی نیروی انسانی

۱۳ - سیاستهای ناشی از کمبود عرضه نیروی انسانی نسبت به تقاضای نیرو در برنامه‌ریزی نیروی انسانی

۱۴ - سیاستهای ناشی از افزایش عرضه نیروی انسانی نسبت به تقاضای نیرو در برنامه‌ریزی نیروی انسانی



نام درس

روابط در کار و صنعت

کد درس ۲۳



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

آشنایی دانشجویان با تئوریهای روابط صنعتی و جنبه‌های عملی تنظیم روابط کارگران و کارفرمایان و چگونگی حمایت از حقوق طرفین، چگونگی مشارکت کارکنان در تصمیم‌گیری‌های کارگاهی، تعیین مزد و سایر مزایا و امکانات رفاهی، چگونگی حل مسائل کارگری، بهداشت و ایمنی صنعتی تحلیل عمیق موضوعات عمده روابط کار و کارگری در بخش صنعتی و سرانجام نقش وزارت کار و امور اجتماعی در حل مسائل روابط کار در صنایع ایران.

سرفصل درس:

- ۱- نظریه‌های روابط صنعتی - مفاهیم و زمینه‌های روابط صنعتی
- ۲- حقوق کار (بررسی قانون مدنی و قانون کار، سیر تحولات و تغییرات قانون کار در گذشته و در حکومت جمهوری اسلامی)، روابط فردی و روابط جمعی کار.
- ۳- پرداخت و بهره‌وری در روابط صنعتی
- ۴- سهام کردن کارگران در سود و سرمایه واحدهای صنعتی به عنوان عوامل انگیزشی در کار و همسوکننده هدفهای کارگران و کارفرمایان.
- ۵- چگونگی مشارکت کارکنان در تصمیم‌گیری کارگاهی، شورایی و مطالعه تطبیقی در امور مشارکت کارگران در تصمیم‌گیری کارگاهی در کشورهای مختلف جهان.
- ۶- بیمه درمانی و تأمین اجتماعی.
- ۷- نقش تکنولوژی جدید در روابط صنعتی
- ۸- بررسی سازمان، وظایف و فعالیتهای وزارت کار و نقش این وزارتخانه در تنظیم روابط کار و کارگری.

۹- بررسی و مقایسه قانون کار جمهوری اسلامی با قانون کار در گذشته.

۱۰- تضاد در صنعت و مدیریت آن

۱۱- تشکلهای کارگری و کارفرمایی

۱۲- دیدگاه کمی در تنظیم روابط صنعتی



نام درس

تحلیل نظریه‌های حقوق و دستمزد

کد درس ۲۴



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با طرز تفکرها و تکنیکهای عملی اداره امور حقوق و دستمزد و سیر تحول این امور در جهان و ایران، بررسی و تجزیه و تحلیل تفاوت‌های عمده پرداخت حقوق و دستمزد در بخشهای دولتی، خصوصی و طرح ریزی حقوق و دستمزد بر مبنای این تفاوتها و چگونگی عملکرد آنها.

سرفصل درس:

- ۱- تعریف و قلمرو بحث مدیریت امور حقوق و دستمزد
- ۲- اهداف مدیریت امور حقوق و دستمزد
- ۳- متغیرهای اثرگذار بر مدیریت حقوق و دستمزد
- ۴- تشکیلات مدیریت و برنامه‌ریزی امور حقوق و دستمزد، و چگونگی اداره حقوق و دستمزد در بخشهای دولتی و صنعتی، طبقه‌بندی و ارزشیابی مشاغل و پرداخت حقوق در سطوح مدیران و متخصصین.
- ۵- ارتباط مدیریت حقوق و دستمزد با دیگر وظایف در قلمرو مدیریت منابع انسانی
- ۶- تجزیه و تحلیل و شناخت ماهیت مشاغل
- ۷- روشهای ارزشیابی مشاغل (روش طبقه‌بندی، روش درجه‌بندی، روش مقایسه عوامل روش امتیازی، روش کاستلیون، روش پروفایل و روش منحنی رشد و دیگر روشهای توصیفی)
- ۸- طرح ارزشیابی مشاغل وزارت کار و عملکرد آن در واحدهای صنعتی
- ۹- چگونگی تنظیم سیاستهای پرداخت حقوق و دستمزد و عواملی که در تنظیم این سیاستها موثرند. (عرضه و تقاضای کار، هزینه زندگی، قدرت پرداخت حقوق و دستمزد کارفرما، کارآئی، ملاحظات اقتصادی - اجتماعی و غیره) و نیز تاثیر این سیاستها در تعیین ضرایب جداول حقوقی.

۱۰- روشهای پرداخت حقوق و دستمزد

۱۱- نظامهای تشویقی در جبران خدمات کارکنان (نظامهای مالی و غیرمالی، فردی و گروهی، مشارکتی و

تسهیمی)

۱۲- بررسی تطبیقی نظام حقوق و دستمزد در نظام غرب با نظام محتمل در اسلام مبتنی بر قانون جدید کار در

جمهوری اسلامی ایران.



نام درس

سمینار تحقیق در مدیریت منابع انسانی

کد درس ۲۵



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

- ایجاد توانایی دانشجویان در تجزیه و تحلیل و تلفیق جامع اطلاعات علمی آموخته شده در دروس مختلف مربوط به مدیریت منابع انسانی
- استفاده موثر و بهینه از این منابع در حل مشکلات و ارائه راه حل برای مسائل منابع انسانی
- طراحی و ارائه الگوهای موثر تجهیز، دستیابی و استفاده از منابع انسانی

سرفصل درس:

- تجزیه و تحلیل مسائل و مشکلات نیروی انسانی
- بررسی آموزش، نگهداری، و کاربرد بهینه منابع انسانی و ارائه راه حل برای مشکلات عمومی
- تحلیل نقادانه نظریه‌ها و فنون مدیریت منابع انسانی و کاربرد آنها
- تجزیه و تحلیل موارد خاص (Case studies) از مشکلات مدیریت منابع انسانی در حوزه‌های متفاوت منابع انسانی

(۴)

**سرفصل دروس گرایش
مدیریت سیستم‌ها**



نام درس

اصول سیستم‌های پویا

کد درس ۲۶



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

پرورش مبنایی - بینشی برای شبیه‌سازی مطالعات سیستم‌های بزرگ و پیچیده.

سرفصل درس:

مطالعه مدل‌سازی سیستم‌های اجتماعی با تأکید بر ساختارهای بازخور و رفتار آنها، ایجاد آمادگی لازم برای شناخت مکانیزم‌های زیر ساخت رشد و رکود و نوسانات دورانی، تمرین در ساختن مدل‌های سیستم‌های بوم‌شناسی، اجتماعی اقتصادی صنعتی، مطالعه متغیرهای، محیطی و تئوری نوین کنترل، مطالعه آثار ناشی از تأثیرها و بازخورهای چندگانه و غیرخطی.

نام درس

مطالعات تطبیقی سیستمهای اجتماعی

کد درس ۲۷



تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: تئوریهای مدیریت

هدف:

تشویق دانشجویان به احراز تخصص در مطالعات سازمانی در یک کشور خاص

سرفصل درس:

مطالعه و بررسی مدیریت سازمانها در نظامهای اجتماعی مختلف دنیا، تعیین اینکه آیا اصول کلی مدیریت جهانشمول وجود دارد یا خیر و بحث در نوع مدیریت مطلوب برای هر نظام در این درس) موارد زیر مورد مطالعه و مقایسه قرار می‌گیرد.

- هدف و استراتژی در رابطه با ساختار سازمانی

- انگیزش کارکنان و مدیران

- قدرت و کنترل

- ارتباطات

- چگونگی فعالیتهای گروهی Team and Task Groups

نام درس

پویایی صنعتی

کد درس ۲۸



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: روشهای تصمیم‌گیری و حل مشکلات در چارچوب خط‌مشی‌ها

هدف:

کسب بینش پدیده‌های کنترل و ارتباطات در سیستمهای مختلف و تعامل عوامل مختلف درون و برون سازمانی و خصائص رهبری سازمانی در ایجاد حفظ این پویایی.

سرفصل درس:

بررسی ساختارهای زیربنایی رفتار در سازمانها از جمله سیستمهای انبارداری چند مرحله‌ای، تأثیر استراتژیهای مدیریت منابع بر رشد سازمان، هدف‌گذاری سازمانی، تعامل موسسه و بازار، سیستمهای فشار که تنش‌های سازمانی چندگانه را ایجاد می‌کنند.

بررسی نمونه‌هایی از مطالعات پویاییهای صنعتی با تمرکز بر مؤسسات صنعتی و وضعیت دولت.

نام درس

مدیریت فرآیند نوآوری

کد درس ۲۹



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

ایجاد بینش و مهارت در مشاهده ضرورت‌های جدید سازمانی، درک ضرورت نوآوری، پروراندن شرایط ضروری برای ارائه و تحقق نوآوری در سازمان.

سرفصل درس:

تمرکز این درس بر شناخت و اداره فرآیند نوآوری‌های مدیریتی است. مرور مطالعات تحقیقی در این زمینه به طور کلی و مرور تحقیقات بر عوامل کلیدی نظیر روش‌های انتخاب پروژه، اقتصادی بودن نوآوری، رفتار خریداران کالاهای صنعتی، واکنش‌های سازمانی نسبت به نوآوری، بررسی و ارزیابی مشخصه‌های سازمانی گوناگون که زمینه‌ساز نوآوری است.

نام درس

تئوریهای تغییرات برنامه‌ریزی شده

کد درس ۳۰



تعداد واحد: ۳

پیشنیاز:

هدف:

ایجاد بینش و مهارت کافی برای اجرای برنامه‌های تغییر در سازمان و هدایت امکانات و رفع موانع موجود در جهت عملکرد بهینه.

سرفصل درس:

مدلهای عمده تغییرات برنامه‌ریزی شده در نظامهای اجتماعی، مدل‌های تحقیق در سطح فرد، گروه، سازمان و جامعه مورد مطالعه قرار می‌گیرد و انواع عمده استراتژیهای مداخله شناسایی می‌شود. نظیر آموزش کسب قدرت و خودیاری و ارزیابی تبعات اجتماعی پیش‌بینی شده و پیش‌بینی نشده در هر یک از استراتژیهای خودیاری، با تمرکز بر عامل تغییر و عواملی نظیر نقش قدرت و ارزشها که بر توان بکارگیری مؤثر استراتژیهای مختلف مداخله اثر می‌گذارد.

نام درس

کاربرد مجموعه‌های فازی در تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی

کد درس ۳۱



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: تحقیق در عملیات ۲

هدف:

- مجموعه‌های فازی و عملکردهای آن، اصل تعمیم، اعداد فازی و محاسبات آنها، رابطه فازی، گراف فازی، منطق فازی.

- روشهای برنامه‌ریزی خطی فازی (با اهداف فازی، با محدودیتهای فازی، مدل متقارن، و با اعداد فازی)

- تصمیم‌گیری با پارامترهای فازی، تصمیم‌گیری گروهی فازی، برنامه‌ریزی پویای فازی

کاربردها:

حمل و نقل، جایابی، برنامه‌ریزی تولید، سیستمهای خبره

کتاب مرجع پیشنهادی:

- 1- Zimmermann H. J. *Fuzzy Sets Theory and its Applications* 1991.
- 2- Zimmermann H. J. *Fuzzy Sets , Decision Making and Expert systems* 1987.
- 3- Lai & Hwang, *Fuzzy Mathematical Programming* 1992.
- 4- Chen & Hwang, *Fuzzy Multiple Attribute Decision Making* 1992.

(۵)

**سرفصل دروس گرایش
مدیریت بازاریابی بین الملل**



نام درس

تحقیقات بازاریابی پیشرفته

کد درس ۳۲



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: بازاریابی، مدیریت بازاریابی پیشرفته

هدف:

تبیین دانش عمیق جهت پرورش توانائی‌های رقابتی استراتژیک توسط ارائه محصولات جدید به بازارهای داخلی و خارجی

سرفصل درس:

جهت نیل به اهداف خوداتکائی و صادرات غیرنفتی توسعه محصولات جدید برای اکثریت شرکتهای ایرانی یک ضرورت حیاتی است. این درس جنبه‌های استراتژیک، سازمانی و ارتباطی فرآیند توسعه محصولات جدید را جهت درک عمیق‌تر علل مشکلات و ارائه راه‌حلهای بهینه ارائه می‌نماید. در این راستا تطبیق خلاقانه امکانات بازار با توان بالقوه تکنولوژیکی شرکت، هماهنگ نمودن وظایف متعدد شرکت و ارتباط استراتژیک بین پروژه استراتژی ساختار شرکت بررسی خواهد گردید.

نام درس

بازاریابی در کشورهای در حال توسعه

کد درس ۳۳



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: بازاریابی، مدیریت بازاریابی پیشرفته، بازاریابی بین‌المللی پیشرفته

هدف:

تطبیق و تبیین دانش بازاریابی به کشورهای در حال توسعه به طور اعم و ایران به طور اخص.

سرفصل درس:

تمرکز این درس بر رابطه بین بازاریابی و توسعه اقتصادی است. فلسفه‌های متنوعی در رابطه با توسعه در کشورهای مختلف جهان سوم وجود دارد و تطبیق روشهای بازاریابی با ویژگیهای این کشورها بسیار مهم است. از جمله مباحثی که در این درس مورد بررسی قرار خواهند گرفت اولویت دادن به وظایف بازاریابی خاص جهت مطابقت با اهداف بازاریابی محصولات کشاورزی و صنعتی، بازاریابی خدمات و کالاها و بازاریابی اجتماعی است.

نام درس

سیستم‌های بازاریابی بین‌المللی منطقه‌ای

کد درس ۳۴



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: بازاریابی، مدیریت بازاریابی پیشرفته، بازاریابی بین‌المللی پیشرفته

هدف:

سرفصل درس:

در این درس ویژگیهای سیاسی، اقتصادی، قانونی و اجتماعی آمریکای شمالی، آمریکای لاتین، اروپا، ژاپن، خاور میانه، جمهوریهای آسیای میانه، اروپای شرقی، چین، استرالیا و زلاندنو که بر بازاریابی محصولات و خدمات در این مناطق اثر می‌گذارند بحث گردیده‌اند و استراتژیهای مناسب نفوذ در بازار برای این مناطق بررسی می‌گردند.

نام درس

رفتار مصرف‌کننده پیشرفته

کد درس ۳۵



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: بازاریابی، مدیریت بازاریابی پیشرفته، تحقیقات بازاریابی پیشرفته

هدف:

ارائه بینشهای عمقی در رابطه با رفتار مصرف‌کننده به عنوان زیر قسمتی از رفتار انسانی

سرفصل درس:

بررسی و مطالعات پیشرفته بروزترین تحقیقات و یافته‌ها راجع به رفتار فردی و گروهی مصرف‌کنندگان در چارچوب کاربردهای خاص مانند طبقه‌بندی و تقسیم بازار، ارتباطات بازاریابی و مدیریت بازاریابی - بررسی تئوریهای علوم رفتاری از دیدگاه‌های توصیفی و پیش‌بینی‌کننده - بررسی مباحثی مانند فرآیند تصمیم‌گیری مشتریان، اثرات درونی نیروهای انگیزشی، شخصیت، ادراک، یادگیری، شیوه زندگی و طرز فکرها و اثرات درونی فرهنگ، فرهنگهای خرد، عوامل جمعیتی، طبقه اجتماعی، گروه‌های مرجع و خانواده.

نام درس

تحقیقات بازاریابی پیشرفته

کد درس ۳۶



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: بازاریابی، مدیریت بازاریابی پیشرفته

هدف:

آشنایی با بروزترین روشها و رویه‌های تحقیقات بازاریابی و طرحهای تحقیقاتی پیشرفته جهت انجام تحقیقات مستقل کاربردی و بنیادی بازاریابی

سرفصل درس:

تأکید این درس انتقال دانش و پرورش توانائی‌های تحلیلی دانشجویان در اجرا و ارزیابی فرآیند تحقیقات بازاریابی است. محتوای این درس در دو قسمت ارائه می‌گردد. قسمت اول تمام گامهای فرآیند تحقیقات بازاریابی را مورد بررسی قرار می‌دهد از جمله تنظیم، اجرا، تحلیل و تعبیر و ارزیابی اطلاعات جهت تصمیم‌گیریهای مدیران بازاریابی در چارچوب وسیعتر سیستم اطلاعاتی بازاریابی. توجه خاصی بر مشکلات تحلیل اطلاعات در تحقیقات بازاریابی خواهد گردید بدین معنی که با استفاده از نرم‌افزارهای کامپیوتری کاربرد تحلیل‌های آماری چند متغیره از جمله رگرسیون چند متغیره، تجزیه و تحلیل ممیز، تجزیه و تحلیل عوامل و غیره بررسی می‌گردند. قسمت دوم با استفاده از بروزترین مقالات علمی تحقیقات بازاریابی، استفاده مدیریتی از ابزار تحقیقات بازاریابی را در توسعه محصول، نفوذ در بازار، برنامه‌ریزی فروش، پیش‌بینی فروش، بودجه‌گذاری، انگیزش مصرف‌کنندگان، استراتژیهای رقابتی و کنترل هزینه توزیع بررسی می‌نماید.

نام درس

بازاریابی بین‌المللی پیشرفته

کد درس ۳۷



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: بازاریابی، مدیریت بازاریابی پیشرفته

هدف:

آشنائی دانشجویان با مسائل گسترده و مهم مدیریتی در بازاریابی بین‌المللی.

سرفصل درس:

مواردی در پویایی‌ها و محدودیتهای فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و قانونی که بر برنامه‌ریزی استراتژیک بازار بین‌المللی اثر می‌گذارند - ساختار، سازماندهی، سیاستها و رویه‌ها در بازاریابی بین‌المللی - اثر رقابت خارجی در بازارهای داخلی، مسائل در نفوذ در بازارهای بین‌المللی، اثرات توافقی‌های منطقه‌ای بین‌المللی ملاحظاتی مدیریت بازاریابی برای شرکتهایی که مایلند در بازارهای خارجی فعالیت کنند، بررسی سیاستهای مربوط به محصول، قیمت، کانالهای توزیع و ترفیع برای رسیدن به یک استراتژی بهینه (از تطبیق کامل به هر محیط محلی تا ایجاد رویه‌های استاندارد)

نام درس

مدیریت بازاریابی پیشرفته

کد درس ۳۷/۱



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: بازاریابشناسی

هدف:

پرورش دادن توانائی‌های تصمیم‌گیریهای استراتژیک و تاکتیکی مدیران عالی‌رتبه

سرفصل درس:

در این درس مشکلاتی که مدیران بازاریابی با آنها مواجهند و نقش بازاریابی در شرکت و جامعه و همچنین تحلیل فرآیندهای تصمیم‌گیری مصرف‌کننده و تحلیل محیطهای اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، تکنولوژیکی و رقابتی و تبدیل تحلیلها به استراتژیهای بازاریابی مورد بررسی قرار خواهند گرفت. در بررسی عمیق جنبه‌های مختلف فرآیند مدیریت بازاریابی توجه خاصی به تحلیل فرصتهای بازاریابی با استفاده از تحقیقات بازاریابی، انتخاب بازارهای هدف، طراحی استراتژیهای بازاریابی در زمینه محصول، قیمت، توزیع، ترفیع و سازماندهی، اجرا و کنترل عملیات مبذول خواهد شد. ترکیبی از مطالعات گسترده و عمیق، سخنرانی‌ها، مطالعات موردی و مقالات دانشجویی اهداف درس را تحقق خواهند بخشید.

نام درس

مدیریت فروش

کد درس ۳۷/۲



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: بازاریابی

هدف:

بررسی عمیق رابطه فروش با بازاریابی، فرآیند فروش حضوری و مدیریت استراتژیک نیروی فروش

سرفصل درس:

در این درس روش مدیریتی در تحلیل وظایف و مسؤولیتهای مدیران فروش و برنامه ریزی و اجرای طرحهای فروش و بازاریابی مورد استفاده قرار می گیرد. این درس شامل پنج قسمت است. قسمت اول روابط متقابل فروش شخصی و استراتژی بازاریابی از جمله هنر فروشندگی، اهداف فروش شخصی، سیاستهای بازاریابی مرتبط به فروش و تنظیم استراتژی فروش شخصی را بررسی می کند. قسمت دوم سازماندهی عملیات فروش را هم در درون سازمان و هم در رابطه با شبکه توزیع بررسی می نماید. قسمت سوم در رابطه با تحلیل عمیق مسؤولیتهای اصلی مدیر فروش نسبت به نیروی فروش است. قسمت چهارم بر روشهای کنترل عملیات فروش از جمله بودجههای فروش، سهمیهها، مناطق، و تحلیل هزینهها و فروش تمرکز می یابد. قسمت نهائی رشته جدید مدیریت فروش بین المللی را مورد بررسی قرار می دهد.

نام درس

بازاریابی صنعتی

کد درس ۳۷/۳



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: بازاریابی

هدف:

آشنایی کامل با روشهای بهینه بازاریابی محصولات به خریداران سازمانی.

سرفصل درس:

تفاوتهای بین بازاریابی محصولات صنعتی و محصولات مصرفی در زمینه‌های رفتار خریدار، انتخاب بازار، تحقیقات بازاریابی، تصمیمات آمیخته بازاریابی (محصول، قیمت، توزیع و ترفیع) و روابط خریدار و فروشنده.

(۶)

سرفصل دروس گرایش

مدیریت مالی



نام درس

تئوریهای مالی

کد درس ۳۸



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

آشنایی با جنبه‌های نظری، مدیریت مالی و جنبه‌های نظری تجزیه و تحلیل و تصمیم‌گیری‌های مالی.

سرفصل درس:

- نقش بازار مالی در تخصیص زمانی منابع سرمایه‌ای
- تجزیه و تحلیل ریسک در تصمیمات مالی
- تجزیه و تحلیل گردش نقدینگی و کاربرد آن در ارزیابی اوراق بهادار شرکتها
- تئوریهای بافت مالی و نقش بدهی در ریسک مالی شرکتها
- مبانی تئوریک ارزیابی مالی سرمایه‌گذاریهای بلند مدت
- تئوری مجموعه‌ها و رابطه آن با ریسک
- ارزیابی پروژه‌ها در شرایط عدم اطمینان

نام درس

مدیریت سرمایه‌گذاری پیشرفته

کد درس ۳۹

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:



آشنایی با فنون تجزیه و تحلیل سرمایه‌گذاری در شرکتهای بازرگانی

سرفصل درس:

تعریف سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاری واقعی، سرمایه‌گذاری مالی، انواع سرمایه‌گذاری مالی بازار معاملات اوراق بهادار، ارزش سرمایه‌گذاری و رابطه آن با قیمت بازار، ارزیابی اوراق بهادار بدون ریسک، ارزیابی اوراق بهادار با ریسک، تجزیه و تحلیل پورترفولیو، رابطه بین ریسک و بازده مورد توقع نقش مالیات در تصمیمات سرمایه‌گذاری، اثرات تورم در تصمیمات سرمایه‌گذاری، ارزیابی اوراق بهادار با درآمد ثابت، رابطه بین نرخ بازده و قیمت اوراق قرضه، ساخت زمانی نرخ بهره، ارزیابی اوراق سهام عادی، تأثیر درآمد خالص بر ارزش سهام، کاربرد تجزیه و تحلیل نسبتهای مالی در ارزیابی سهام عادی، ارزیابی اوراق بهادار قابل تبدیل به سهام عادی، ارزیابی حق خرید سهام عادی قراردادهای آتی (Futuro Contract)، شرکتهای سرمایه‌گذاری و نقش آن در جذب و هدایت پس‌انداز مردم به واحدهای تجاری، اهم وظایف سرمایه‌گذاری.

نام درس

تجزیه و تحلیل تابع خطر (ریسک) و خطرپذیری

کد درس ۴۰



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

آشنایی با مفاهیم ریسک و کاربرد آن در تصمیم‌گیریهای مدیریت

سرفصل درس:

- روش مطلوبیت مورد انتظار و کاربرد آن در تصمیم‌گیری در شرایط ریسک
- مدل دو دوره‌ای مصرف و سرمایه‌گذاری
- تئوری مجموعه و نحوه انتخاب مجموعه مطلوب از بین n اوراق بهادار
- مدل‌های دو پارامتری با فرض قرینه بودن توزیع بازده
- ریسک، بازده و تعادل بازار
- مدل‌های ارزیابی اوراق بهادار با فرض قرینه نبودن نرخ بازده آنها
- بررسی نتایج تحقیقات کاربرد در مورد شکل توزیع فراوانی نرخ بازده سهام
- بررسی نتایج تحقیقات کاربرد در مورد رابطه بین ریسک و بازده

نام درس

سمینار در مسائل مالی

کد درس ۴۱



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

بررسی تئوریا و مسائل اساسی در مدیریت مالی بطور جامع و سیستماتیک در زمینه‌های تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی و کنترل مالی جهت حل و فصل مشکلات مالی سازمانهای بازرگانی و صنعتی.

سرفصل درس:

تجزیه و تحلیل مباحث اساسی در مدیریت مالی با تأکید بر جنبه‌های کاربردی، آنها مطالعه عمیق و جامع تئوریا و روشهای مربوط به برنامه‌ریزی و کنترل مالی، تشکیل سرمایه، استفاده از وامها و اعتبارات موسسات دولتی و خصوصی، تخصیص منابع مالی سازمانها، ارزیابی سرمایه‌گذاریهای داخلی و خارجی، انجام پیش‌بینی‌های مالی و تطبیق سیاستهای مالی مؤسسات بازرگانی با شرایط خاص بازارهای پولی و مالی، بررسی موارد خاص در مدیریت مالی، استفاده از روشهای آمار و ریاضی در برنامه‌ریزی مالی سازمانها بررسی عملکرد مالی مؤسسات بازرگانی و تهیه گزارشهای مالی، انجام تحقیقات انفرادی در زمینه مسائل مدیریت مالی ارائه گزارش‌های مالی و نتایج پژوهشهای انفرادی و گروهی در جلسات سمینار.

نام درس

بازارها و مؤسسات مالی

کد درس ۴۲



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

- بررسی ساختار، نحوه عملکرد و نقش مؤسسات مالی در نظام مالی و آشنایی دانشجویان با تحولات و مسائل مربوط به این مؤسسات و همچنین بررسی بافت و نقش فرآورده‌های مالی.

سرفصل درس:

- ۱- بررسی کلان نقش مؤسسات مالی و عملکرد و تقسیم‌بندی آنان
- ۲- بررسی کلان بازارهای مالی و پولی، فرآورده‌های مالی و تقسیم‌بندی لازم
- ۳- مؤسسات واسطه‌ای: بانکها و شبه‌بانکها
- ۴- مؤسسات قراردادی: شرکتهای بیمه، صندوق بازنشستگی و غیره
- ۵- مؤسسات سرمایه‌گذاری: شرکتهای تأمین مالی و غیره
- ۶- مؤسسات غیرواسطه‌ای: کارگزاران بورس، میرچال فاندھا و غیره
- ۷- مقررات زدایی و دیگر تحولات و تأثیر آنها
- ۸- مؤسسات مالی بین‌المللی: صندوق بین‌المللی پونک، بانک جهانی و بی‌آی. اس
- ۹- فرآورده‌های مالی و تعیین بازدهی
- ۱۰- فرآورده‌های مالی مشتعالی و ارزیابی آنها
- ۱۱- تهیه گزارشهای تحقیقی توسط دانشجویان در مورد مؤسسات مالی، فرآورده‌های مالی و یا مسایل مربوط به آنها
- ۱۲- بررسی مسائل عمده جاری در مورد مؤسسات مالی و یا فرآورده‌های مالی در داخل و یا خارج از کشور

(۷)

**سرفصل دروس گرایش
مدیریت تولید و عملیات**



نام درس

طراحی سیستمهای پیشرفته تولید و عملیات

کد درس ۴۳

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: طرح ریزی واحدهای صنعتی

هدف:

- بررسی مسائل و موضوعات خاص در طراحی واحدهای صنعتی



سرفصل درس:

مطالعه طرح و تحلیل کارکردهای تولیدی و سیستمهای تولیدی بنحوی که در طرح کل سیستم مؤثر باشد. مدل کردن، تعیین معیار و هدف، محدودیتها، تصمیمگیری و بهینهسازی و تأیید مدل در سیستمهای تولیدی، بررسی نظریه‌های مدیریت تولید و نظریه‌های تصمیمگیری، نظریه سیستمها و سیستمهای تصمیمگیری در مدیریت عملیات، سیستم یکپارچه تولید، سیستمهای سلسله مراتبی تصمیمگیری، برنامه ریزی و کنترل پویا، برنامه ریزی ظرفیت و ساخت سرمایه‌ای، برنامه ریزی درازمدت و بررسی مسائل گسترده، بازاریابی، توزیع فیزیکی و سیستمهای لجستیکی مواد و قطعات. برنامه ریزی فرآیند تولید، تعیین محل فعالیتها، تولیدی و توزیعی و بررسی مسائل انسانی تعیین کننده در طرح سیستمها.

نام درس

مفاهیم جدید سیستمهای نگهداری موجودی پیشرفته

کد درس ۴۴



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: مدیریت تولید و موجودی

هدف:

بررسی تفصیلی سیاستها و سیستمهای کنترل موجودی در مضمونهای خاص تولیدی - تجاری و خدماتی

سرفصل درس:

- بررسی اجمالی از سیستمهای سفارشات کنترل موجودی به صورتهای ایستا، پویا، چندکالایی، سلسله مراتبی، و تقاضاهای مستقل و وابسته.

- بررسی مدلسازی پیشرفته در کنترل موجودیها و نظریه‌های ریاضی مربوط.

- ارزیابی سیاستهای مختلف موجودی و روش مقایسه آنها در سازمانها و سیستمهای مختلف صنعتی، رقابتی و اقتصادی.

- بررسی نشریات جاری در مدل‌های ارائه شده برای کنترل موجودیها و تعیین اثرات مهم مدیریت مواد در زنده ماندن، رشد و رقابت در سیستمهای تولیدی، تجاری و خدماتی.

نام درس

برنامه‌ریزی سیستم‌های حمل و نقل پیشرفته

کد درس ۴۵



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: پژوهش عملیاتی پیشرفته

هدف:

آشنایی عمقی با نظام‌های خرد و کلان حمل و نقل در ارتباط با عرضه کالاها و عمده

سرفصل درس:

- بررسی، ساخت، مقررات و اثرات توسعه سیستم‌های حمل و نقل با تأکید بر مفاهیم نظری بدست آمده در تحلیل سیستم‌های حمل و نقل.
- بررسی‌های خاص در حمل و نقل.
- نقش سیستم‌های حمل و نقل در بازاریابی.
- سیستم‌های حمل و نقل شهری.
- سیستم‌های حمل و نقل بین‌المللی.
- مدلسازی و بررسی سیستم‌های برنامه‌ریزی حمل و نقل، شهری، بین شهری و بین‌المللی.
- اقتصاد سیستم‌های حمل و نقل.

نام درس

ارزیابی اقتصادی پروژه‌ها

کد درس ۴۶



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

- آشنایی دانشجویان با تکنیک‌های بررسی و ارزیابی اقتصادی طرح‌های صنعتی، بازرگانی و خدماتی
- مطالعه امکان‌پذیری فنی، اقتصادی و سیستمی طرح‌های سرمایه‌گذاری

سرفصل درس:

مقدمه، تعریف صنایع کوچک و نقش آن در کشورهای در حال توسعه، مراحل و شیوه تهیه و تدوین یک طرح شامل مطالعه امکان‌پذیری و اقتصادی، مطالعه بازار، تعیین محل و ظرفیت، مشخص نمودن محصول، مشخص کردن روش ساخت، برآوردن پرسنل مورد نیاز، هزینه‌یابی طرح، منابع مالی، پیش‌بینی عملکرد مالی، ارزیابی طرح، تهیه جدول زمانبندی اجرای طرح، دستورالعمل به اجرا درآوردن طرح، مقررات تجاری کشور در باره تهیه، تنظیم و به تصویب رساندن یک طرح تولیدی (صنایع کوچک و متوسط)، تسهیلات گمرکی، امکانات اخذ وام و کمک‌های مالی دولت، امکانات صادرات محصول، بررسی منابع در داخل و خارج کشور، تجزیه و تحلیل هزینه حمل و نقل.

کتاب مرجع:

1- Manual On Economic Development Project , U.N. 1958.

نام درس

اقتصاد صنعتی و مهندسی پیشرفته

کد درس ۴۷



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

- آشنایی دانشجویان با تحلیل اقتصادی و فنی پروژه‌های صنعتی

- بکارگیری تکنیک‌های کمی در مطالعه طرحها

سرفصل درس:

مختصری راجع به اقتصاد مهندسی (۱) شامل شناخت تکنیکهای مقایسه اقتصادی پروژه‌ها قبل و بعد از مالیات و آنالیز تعویض. انتخاب اقتصادی‌ترین پروژه از بین پروژه‌های سازگار با استفاده از برنامه‌ریزی ریاضی صفر و یک. نقش دیگر برنامه‌های ریاضی شامل برنامه‌ریزی خطی و برنامه‌ریزی اهداف در انتخاب پروژه‌ها. آنالیز حساسیت و تحلیلهای مربوطه و نقطه سربسر طرحها. بررسی پروژه‌ها تحت شرایط عدم اطمینان شامل محاسبه امید ریاضی، واریانس و تعیین احتمال وقوع موفقیت در انجام پروژه‌ها. مدلهای دیگر بررسی طرحها تحت شرایط عدم اطمینان شامل درخت تصمیم، شبیه‌سازی و تئوری بازیها و تئوری مطلوبیت. تورم شامل علل و پیش‌بینی نرخ تورم، اثر تورم روی درآمد خالص بعد و قبل از مالیات، اثر تورم روی درآمد ناخالص و تعیین درصد افزایش قیمتها در زمان تورم برای جلوگیری از کاهش نرخ بازگشت سرمایه. این درس شامل یک پروژه بوده که حدود ۲۰٪ ارزش داشته و جنبه‌های کاربردی این درس را نشان می‌دهد.

کتاب مرجع پیشنهادی:

1-Engineering Economics by James Riggs , Mc Grow Hill,1982.

2- The Economic Analysis of industrial projects, Bussey, 1978.

3- Principale of Engineering Economic Analysis by John White, Marvin Agree and Keneth Case, John

Willy & Sons , 1984.

4- Engineering Economy by Tarquin and blank , Mc Graw - Hill Co . 1984.



نام درس

نظریه اعتبار و قابلیت اطمینان

کد درس ۴۸



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

آشنایی با طرح سیستم‌ها از دیدگاه قابلیت اطمینان

سرفصل درس:

- بررسی روشهای آماری و ریاضی در تحلیل اطلاعات و تخمین ضرایب قابلیت اطمینان و بکارگیری این ضرایب در طرح سیستم‌های پیچیده.
- بررسی ساختارهای مختلف صنعتی و اثرات آنها در قابلیت اطمینان کل سیستم (مثلاً سیستم‌های یکپارچه، متمرکز و غیرمتمرکز).

(۸)

**سرفصل دروس گرایش
تحقیق در عملیات**



نام درس

سیستم‌های پویای صنعتی

کد درس ۴۹

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: سیستم‌های برنامه‌ریزی و کنترل

هدف:



آشنایی با روش مدل‌سازی در حل مسائل سازمانهای صنعتی

سرفصل درس:

- ارائه مفاهیم سیستم‌های دینامیک
- موارد کاربرد و مدل‌سازی سیستم‌های دینامیک
- کاربرد در سیستم‌های کلان در صنعت و اقتصاد و بررسی سیاستهای اتخاذ شده در این گونه سیستم‌ها.
- یادگیری یکی از زبانهای Dynamo یا Mimic و انجام تمریناتی جهت یادگیری شبیه‌سازی سیستمی بوسیله این زبان.
- انجام پروژه‌ای که کلیه جنبه‌های یک شبیه‌سازی را در برداشته باشد. بخصوص پروژه‌هایی که تعادل بین دو پدیده را در کل بررسی می‌نماید مثلاً توسعه صنعتی و محیط وحش.

نام درس
برنامه ریزی غیرخطی
کد درس ۵۰



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: پژوهش عملیاتی پیشرفته

هدف:

آشنایی با روشهای بهینه سازی در برنامه ریزی غیرخطی

سرفصل درس:

- نظریه و جنبه های محاسباتی مسائل بهینه یابی غیرخطی
- کاربرد و فرموله نمودن مسایل، مقعر بودن Convexity
- شرایط Kuhn- Tucker
- دوگانگی
- برنامه ریزی Quadratic
- روشهای بهینه یابی بدون محدودیت
- روشهای جستجوی مستقیم
- تابع Penalty
- روشهای تبیین جهات امکان پذیر
- برنامه ریزی قابل تفکیک
- برنامه ریزی هندسی

نام درس

تحلیل سیستمهای موجودی انبار و نگهداری کالا

کد درس ۵۱



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: مدیریت تولید و موجودی

هدف:

بررسی تفصیلی سیاستها و سیستمهای کنترل موجودی در مضمونهای خاص تولیدی - تجاری و خدماتی

سرفصل درس:

- بررسی اجمالی سیستمهای سفارشات و کنترل موجودی بصورتهای ایستا، پویا، چندکالایی، سلسله مراتبی، و تقاضاهای مستقل و وابسته.
- بررسی مدلسازی پیشرفته در کنترل موجودیها و نظریه‌های ریاضی مربوط.
- ارزیابی سیاستهای مختلف موجودی و روش مقایسه آنها در سازمانها و سیستمهای مختلف صنعتی، رقابتی و اقتصادی.
- بررسی نشریات جاری در مدلسازی ارائه شده برای کنترل موجودیها و تعیین اثرات مهم مدیریت مواد در زنده ماندن، رشد و رقابت در سیستمهای تولیدی، تجاری و خدماتی.

نام درس

مدلسازی ریاضی

کد درس ۵۲

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: پژوهش عملیاتی پیشرفته

هدف:

آشنایی با مدل‌سازی ریاضی در واحدهای صنعتی



سرفصل درس:

- بررسی روش سیستمی و آزمایش آن به عنوان وسیله‌ای در تجزیه و تحلیل مسائل و مراحل مختلف مدلسازی، تعریف مسأله، تعیین هدف در مسأله، تبیین مدل کلی، فرموله نمودن مدل خاص، آزمایش مدل و تأیید آن.
- بررسی تحلیلی انواع مدل‌های ریاضی، آماری، شبیه‌سازی و روشهای ابتکاری (هیوریستیک) در زمینه‌ها و کاربردهای مختلف از نشریات جاری و سنجش درجه موفقیت یا عدم موفقیت هر یک.
- بررسی اثرات مفاهیم سیستمی بر سازمان و مدیریت.
- انجام پروژه با بکارگیری روشهای ریاضی و کامپیوتری که مراحل مختلف مدلسازی را در برداشته باشد.

نام درس

تئوری قابلیت اطمینان

کد درس ۵۳



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: تحلیل آماری

هدف:

آشنایی با طرح سیستم‌ها از دیدگاه قابلیت اطمینان

سرفصل درس:

- بررسی روشهای آماری و ریاضی در تحلیل اطلاعات و تخمین ضرایب قابلیت اطمینان و بکارگیری این ضرایب در طرح سیستم‌های پیچیده.
- بررسی ساختارهای مختلف صنعتی و اثرات آنها در قابلیت اطمینان کل سیستم (مثلاً یکپارچه، متمرکز و غیرمتمرکز)

نام درس

کاربرد مجموعه‌های فازی در تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی

کد درس ۵۴



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: ۳

پیشنیاز: تحقیق در عملیات ۲

تعاریف اولیه:

مجموعه‌های فازی و عملکردهای آن، اصل تعمیم، اعداد فازی و محاسبات آنها، رابطه فازی، گراف فازی، منطق فازی.

روشهای برنامه‌ریزی خطی فازی (با اهداف فازی، با محدودیت‌های فازی، مدل متقارن، و با اعداد فازی).

تصمیم‌گیری با پارامترهای فازی، تصمیم‌گیری فازی، برنامه‌ریزی فازی

کاربردها:

حمل و نقل، جایابی، برنامه‌ریزی تولید، سیستمهای خبره

کتاب مراجع پیشنهادی

- 1- Zimmermann H. J. Fuzzy Sets Theory and its Applications 1991.
- 2- Zimmermann H. J. Fuzzy Sets, Decision Making and Expert systems 1987.
- 3- Lai & Hwang Fuzzy Mathematical Programming 1992.
- 4- Chen & Hwang Fuzzy Multiple Attribute Decision Making 1992.

نام درس

تصمیم‌گیری با معیارهای چندگانه (MCDM)

کد درس ۵۵



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: تحقیق در عملیات ۲

تعاریف اولیه:

هدف، آرمان، محدودیت جواب بهینه، جواب ارضاء کننده جواب چیره، جبهه کارآ، ساختار ارجحیت، وزن و اولویت، محدودیت برنامه‌ریزی تک هدفی. مدل سازی مسائل (MCDM) روشهای برنامه‌ریزی با اهداف چندگانه (MODM)

Global Criterion Method, Goal Programming Compromise Programming Surrogate Worth trade - off method , Ziongs - Wallenues Method

روشهای تصمیم‌گیری با شاخصهای چندگانه (MADM) از قبیل:

Maximin , Maximax , Conjunctive, Lexicographic, Eledtre, AHP, TOPSIS.

بررسی نرم‌افزارها، نمونه‌های عملی

کتاب مرجع پیشنهادی:

- 1- Hawang C.L. and A.s. M. Masud Obuective Decision Making Methods and Applications 1979.
- 2- Hwang C. L, ands K. Yoon : Multiple Attribute Decision making - Methods and Applications 1981.
- 3- Ignizio J.P . Linear Programming in single and Multiple Objective systems 1982.
- 4- Rommero C. Handbook of Critical Issues in Goal Programming 111.
- 5- Sreure R. E. Multiple Creteria optiminzation : Theory, Computation and Application 1986.
- 6- Zeleny M. Multiple Crieria Decision Making 1982.



تاریخ ... ۱۳۷۸/۵/۶

شماره ... ۱۱۳/۱۵۲۸

پیوست ... ۵

**ایجاد گرایش مدیریت رسانه‌ای در دوره دکتری مدیریت
مصوبه جلسه ۳۷۷ مورخ ۱۳۷۸/۴/۲۰ شورای عالی برنامه‌ریزی**

شورای عالی برنامه‌ریزی در جلسه ۳۷۷ مورخ ۱۳۷۸/۴/۲۰ به پیشنهاد دانشگاه تهران و تأیید گروه علوم انسانی ایجاد گرایش دیگری در دوره دکتری مدیریت را با عنوان «مدیریت رسانه‌ای» تصویب کرد و مقرر داشت که این گرایش به عنوان گرایش نهم به مجموعه گرایشهای دوره دکتری مدیریت مصوب جلسه ۳۰۲ مورخ ۱۳۷۴/۶/۱۹ اضافه شود.

عناوین درسی و سرفصل دروس گرایش مدیریت رسانه‌ای منضم به برنامه دوره دکتری مدیریت به شرح پیوست به تصویب رسید دانشگاهها و واحدهای مجری می‌توانند علاوه بر ۸ گرایش موجود در برنامه مصوب این گرایش را نیز اجرا نمایند.

رای صادره جلسه ۳۷۷ مورخ ۱۳۷۸/۴/۲۰ شورای عالی برنامه‌ریزی در خصوص برنامه گرایش مدیریت رسانه‌ای در دوره دکتری مدیریت صحیح است ابلاغ شود.

دکتر مصطفی معین
وزیر فرهنگ و آموزش عالی

دکتر علی شریعتمداری
رییس گروه علوم انسانی

رونوشت: معاونت محترم آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی
خواهشمند است به واحدهای مجری ابلاغ فرمایید.

دکتر سید محمد کاظم نائینی
دبیر شورای عالی برنامه‌ریزی



دوره دکتری مدیریت

جدول شماره ۱۰: مجموعه دروس تخصصی گرایش مدیریت رسانه‌ای

پیشنیاز با زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
	-	۳۴	۳۴	۲	مسایل مدیریت سازمانهای ارتباطی (سمینار)	۰۱
تحلیل فلسفی نظریه‌های سازمان و مدیریت	-	۳۴	۳۴	۲	مدیریت تحول و توسعه در سازمانهای رسانه‌ای	۰۲
نظریه‌های معاصر جامعه‌شناسی	-	۵۱	۵۱	۳	جامعه‌شناسی فرهنگی ایران	۰۳
مفاهیم و نظریه‌های ارتباطات	-	۳۴	۳۴	۲	نظریه‌های ارتباطات و اقناع	۰۴
روش‌شناسی تحقیق در مدیریت رسانه‌ای	-	۳۴	۳۴	۲	شیوه‌های جدید تحلیل محتوی پیام‌های ارتباطی	۰۵
مفاهیم و نظریه‌های ارتباطات	-	۳۴	۳۴	۲	نظریه‌های ارتباطات و توسعه ملی	۰۶
مفاهیم و نظریه‌های ارتباطات	-	۳۴	۳۴	۲	تکنولوژی‌های نوین ارتباطات	۰۷
				۱۵	جمع	



گذراندن ۱۲ واحد از این جدول برای دانشجویان گرایش مدیریت رسانه‌ای الزامی است.

(۹)

سرفصل دروس گرایش
مدیریت رسانه‌ای



نام درس
مسایل مدیریت سازمانهای ارتباطی (سمینار)
کد درس ۱

تعداد واحد : ۲

تعداد ساعت :

نوع واحد : نظری

پیش نیاز : ندارد

هدف :

آشنا ساختن دانشجویان با مسایل و مشکلات موجود در سازمانهای ارتباطی و بررسی راههای قابل ارائه برای رویارویی با آنها.

سرفصل درس :

- ۱- ماهیت مسایل سازمانهای ارتباطی
- ۲- ابعاد و ویژگیهای مسایل سازمانهای ارتباطی
- ۳- آثار و پیامدهای مسایل سازمانهای ارتباطی
- ۴- میزان تأثیرپذیری جامعه از سیاستها و روشهای سازمانهای رسانه‌ای
- ۵- ضرورت توجه به عوامل محیطی در طراحی‌های استراتژیک سازمانهای ارتباطی
- ۶- سازمانهای رسانه‌ای و مسایل بین‌المللی
- ۷- سازمانهای رسانه‌ای و دشواریهای اجتماعی و فرهنگی
- ۸- سازمانهای رسانه‌ای و مسایل مالی آنها
- ۹- سازمانهای رسانه‌ای و دشواریهای ساختاری و برنامه‌ریزی آنها
- ۱۰- مالکیت سازمانهای رسانه‌ای
- ۱۱- مسایل حقوقی سازمانهای رسانه‌ای



نام درس
مدیریت تحول و توسعه در سازمانهای رسانه‌ای
کد درس ت ۲

تعداد واحد : ۲

تعداد ساعت:

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: تحلیل فلسفی نظریه‌های سازمان و مدیریت - نقد و بررسی نظریه‌های سازمان و مدیریت

هدف:

احاطه دانشجویان به فنون بهبود و بازسازی سازمانهای رسانه‌ای و نیز آشنایی و احاطه آنها به مفاهیم دگرگونی و تحول سازمانی و فرایندهای تحول.

سرفصل درس:

- ۱- مفهوم توسعه سازمانی و نظریه‌های مربوط به آن
- ۲- بررسی فنون جدید اصلاح رفتار سازمانی برای بهبود عملکرد و افزایش کارایی و اثربخشی در سازمانهای رسانه‌ای به ویژه رادیو و تلویزیون.
- ۳- بررسی نظریه‌های تحول و تجزیه و تحلیل آنها در سازمانهای رسانه‌ای و نقش آنها در رفتار کارکنان و پیام‌گیران
- ۴- تجزیه و تحلیل فرایندهای توسعه و تحول و توسعه مهارتهای تحلیلی در امور تحول سازمان و مسیر تاریخی تحولات سازمان
- ۵- بررسی جنبه‌های گوناگون تحول در سازمان و پی‌آمدهای آن و تبیین روشهای توصیفی هنجاری در گسترش دانش و نظریه‌های مدیریت رفتار سازمانی
- ۶- تجزیه و تحلیل و اثربخشی و بهره‌وری سازمانهای رسانه‌ای



نام درس
جامعه‌شناسی فرهنگی ایران
کد درس ت ۳

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت:

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: نظریه‌های معاصر جامعه‌شناسی

هدف:

مطالعه و تحقیق مفاهیم جامعه‌شناسی فرهنگی و نظریه‌های معاصر مربوط به آن و انطباق آن با جامعه انقلابی ایران

سرفصل درس:

۱- تعاریف فرهنگ

۲- فرهنگ از دیدگاه مکاتب مختلف به ویژه اسلام

۳- ارتباط فرهنگ و جوامع

۴- علل پیدایش ارزشهای فرهنگی و عملکرد آنها در اجتماع

۵- قشربندی اجتماعی و فرهنگ در عصر تولید انبوه و ارتباطات جهانی

۶- فرهنگ و استقرار قدرت اجتماعی

۷- فرهنگ و دگرگونی

۸- مدرنیسم و فرهنگ

۹- آینده فرامدرنیسم

۱۰- شناخت فرهنگ ایران و ابعاد آن

۱۱- فرهنگ ایران در عصر حاضر

۱۲- فرهنگ ایران در رویارویی با فرهنگهای دیگر



نام درس
نظریه‌های ارتباطات و اقناع
کد درس ت ۴

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت:

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: مفاهیم و نظریه‌های ارتباطات

هدف:

آشنایی و تکمیل نظریات ارتباطی جدید به ویژه با تأکید بر ارتباطات اقناعی و متقاعدسازی

سرفصل درس:

- ۱- نظریات جدید ارتباطات و پیوند آنها با نظریه‌های ارتباطات اقناعی
- ۲- در جستجوی نظریات اقناعی و متقاعدسازی معاصر
- ۳- پایه‌های متقاعدسازی
- ۴- بکارگیری فراگرد متقاعدسازی
- ۵- تبلیغات سیاسی و تبلیغات تجاری
- ۶- اصول و مفاهیم تبلیغات
- ۷- نقش مشروعیت و مقبولیت در متقاعدسازی
- ۸- ادراک و شیوه‌های متقاعدسازی
- ۹- ارتباطات غیرکلامی و شیوه‌های متقاعدسازی
- ۱۰- ارتباطات اقناعی و عملیات تبلیغی (Campaign) سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و تجاری.



نام درس
شیوه‌های جدید تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی
کد درس ت ۵

تعداد واحد : ۲

تعداد ساعت:

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: روش‌شناسی تحقیق در مدیریت سازمان رسانه‌ای

هدف:

بهره‌برداری از آخرین روش‌های تجزیه و تحلیل محتوای ارتباطات

سرفصل درس:

- ۱- تعاریف - مقایسه شیوه‌های تجزیه و تحلیل محتوای پیام‌های ارتباطی - بررسی‌های مقطعی و تطبیقی.
- ۲- طرح سؤال و مسأله تحقیق - واحد تحقیق - تعیین مضامین و مقوله‌ها (متغیرها) و زیر مقوله‌های تحقیق، نحوه نمونه‌گیری
- ۳- نحوه استفاده از نرم‌افزارهای آماری کامپیوتری (SPSS) برای جمع‌آوری داده‌ها، تدوین جدول‌های توزیع فراوانی و ماتریس‌های ضریب همبستگی و انجام آزمون‌های آماری مربوطه - تجزیه و تحلیل داده‌ها.
- ۴- نحوه محاسبه ضریب قابلیت اعتماد و اهمیت آن در تحلیل محتوا.
- ۵- نقد و بررسی تحقیقات انجام شده به صورت تحلیل محتوی در نشریات معتبر علمی جهان.
- ۶- نقد و بررسی تحقیقات انجام شده به صورت تحلیل محتوی در برنامه‌های رادیو و تلویزیون.



نام درس
نظریه‌های ارتباطات و توسعه ملی
کد درس ت ۶

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت:

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: کارشناسی ارشد یا مفاهیم و نظریه‌های ارتباطات

هدف:

تکمیل مطالعات در مورد نظریه‌ها و الگوهای مربوط به کاربرد ارتباطات در توسعه جهان سوم و توسعه ملی.

سرفصل درس:

- ۱- بررسی تحول نظریه‌های و الگوهای مربوط به کاربرد ارتباطات در توسعه ملی و جهان سوم.
- ۲- انتقادنگری در نظریات غربی «ارتباطات و نوسازی»: نفی «الگوی حاکم» توسعه بخشی ارتباطات و تأکید بر «الگوهای متناوب» و «نظریه‌های ساختارگرا».
- ۳- اهمیت تشویق سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های ملی ارتباطی در برابر الگوی غربی توسعه.
- ۴- نظریه‌های جدید متفکران جهان سوم در مورد استفاده از وسایل و امکانات ارتباطی در جهت آگاهی دهی، مشارکت جویی، رهایی بخشی و استقلال‌گرایی کشورهای در حال توسعه.
- ۵- جهان سوم در برابر نظریه‌های اخیر غربی، راجع به چشم‌اندازهای «جامعه اطلاعاتی» و کاربرد تکنولوژی‌های نوین ارتباطی در راه توسعه ملی
- ۶- تجربیات اخیر جهان سوم در کاربردهای پیشرفته‌های ارتباطی براساس خود اتکایی، توسعه درون‌زا و هویت فرهنگی
- ۷- توسعه ملی ایران با توجه به امکانات جغرافیایی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی و فرهنگی



نام درس
تکنولوژی های نوین ارتباطات
کد درس ت ۷

تعداد واحد : ۲

تعداد ساعت:

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: کارشناسی ارشد یا مفاهیم و نظریه های ارتباطات

هدف:

بالا بردن سطح دانش تخصصی کارشناسان ارتباطات در زمینه مسائل حساس انتقال تکنولوژی های جدید ارتباطی و کارایی بیشتر آنان در مورد کمک به انتخاب و کاربرد صحیح تکنولوژی های نوین؛

سرفصل درس:

۱- کلیات

۲- دگرگونی های سریع تکنولوژی ارتباطی در جهان امروز؛

- تکنولوژی های مطبوعات، تحولات صنعت چاپ از حروفچینی دستی تا حروف چینی الکترونیکی، پیشرفت های گراورسازی و چاپ رنگی، صفحه آرایی و صفحه بندی مجلات و روزنامه ها، وضع کاغذ و تحول تولید و توزیع آن، انتقال صفحات و نشریات از طریق امواج و ماهواره ها؛

- تکنولوژی رادیو و تلویزیون، تحولات تکنیک های سمعی و بصری، شبکه های پخش رادیو تلویزیونی، وسایل پخش جدید تلویزیونی، خصوصیات فنی ویدئو کاست و ویدئو دیسک، وسایل پخش منطقه ای، پخش برنامه های تلویزیونی از طریق کابل، ماهواره های پخش مستقیم تلویزیونی، جنبه های فنی و اقتصادی و حقوقی کاربرد ماهواره ها، تکنیک های جدید انتقال تلویزیونی تصاویر و متن ها، چشم انداز آینده و وضع جهان سوم؛

۳- تکنولوژی های نوین شبکه های ارتباطی ملی منطقه ای و جهانی، BBS ها، اینترنت؛

۴- سیستم های دیجیتالی تولید، انتقال و پخش صدا و تصویر و تأثیرات آن.





جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و آموزش عالی

بیت عالی

تاریخ ۱۳۷۲/۱۱/۲۵

شماره ۱۱۲/۲۶۶۲



دستورالعمل اجرایی موضوع کاهش سقف واحدهای درسی
دوره‌های کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد
مصوب جلسه ۲۹۲ شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۷۲/۱۱/۲۳

- ۱- گروه‌های برنامه ریزی موظفند حداکثر ظرف مدت ۶ ماه برنامه‌های مصوب مربوط به خود را بازنگری کرده و سقف واحدها را تا حد مجاز کاهش دهند.
- ۲- برنامه‌های اصلاح شده از تاریخ ابلاغ، برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می‌شوند لازم الاجرا است.
- ۳- دانشجویان شاغل به تحصیل می‌توانند براساس سقف تعیین شده در برنامه جدید، به تشخیص گروه آموزشی دو، سه، ذی ریط و بارعایت شرایط زیر فارغ التحصیل شوند:
 - ۳-۱: واحدهای درسی الزامی دوره را اعم از عمومی، پایه، اصلی و تخصصی تا سقف مجاز در برنامه جدید، گذرانده باشند.
 - ۳-۲: برای رشته‌هایی که هنوز برنامه جدید آنها ابلاغ نشده است، سقف واحدهای دوره کارشناسی برای رشته‌های فنی و مهندسی ۱۴۰ واحد و برای سایر رشته‌ها ۱۲۵ واحد و برای دوره کارشناسی ارشد ۲۲ واحد است.
 - ۳-۳: آن دسته از دانشجویانی که در جدول بند ۳-۱ قرار نمی‌گیرند یعنی تعداد واحدهای گذرانده شده آنها کمتر از حد مجاز است، می‌توانند از نیمسال تحصیلی بعد کمیبود واحدهای درسی خود را تا سقف تعیین شده برابر برنامه جدید بگذرانند، در این صورت:
 - الف: کلیه واحدهای گذرانده شده قبلی دانشجوی، حتی اگر در برنامه جدید حذف شده باشد، پذیرفته می‌شود.
 - ب: در سبب‌هایی که در برنامه جدید با تعداد واحد کمتر یا بیشتر عرضه شده‌اند و دانشجویان در سبب‌ها قبلاً گذرانده است، براساس همان تعداد واحد گذرانده شده از وی پذیرفته می‌شود و نیازی به گذراندن واحدهای اضافی برای آن نروس را ندارد.
 - ج: گذراندن در سبب‌هایی از برنامه قدیم که در برنامه جدید حذف شده است، برای دانشجویانی که آن درس را نگذرانده‌اند الزامی نیست.
 - د: برای فراغت از تحصیل در دوره‌های کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ناپیوسته و کارشناسی ارشد پیوسته گذراندن کایه دروس عمومی (مصوب جلسه ۲۸۲ مورخ ۱۳۷۲/۶/۲۵ شورای عالی برنامه ریزی) الزامی است.

مصوب جلسه ۲۹۲ شورای عالی برنامه ریزی، مورخ ۱۳۷۲/۱۱/۲۳ در مورد دستورالعمل اجرایی کاهش سقف واحدهای درسی دوره‌های کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد صحیح است جهت اجرا ابلاغ شود.

دکتر سید محمد رضا هاشمی کلپایگانی

وزیر فرهنگ و آموزش عالی

رونوشت: معاونت محترم وزارت فرهنگ و آموزش عالی و

معاونت محترم آموزشی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و
رئیس محترم دانشگاه آزاد اسلامی

خواهشمند است دستور فرمائید به واحدهای مجری ابلاغ نماید.

سید محمد کاظم نائینی

دکتر ای عالی برنامه ریزی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و آموزش عالی

بسم الله

تاریخ ۱۳۷۲/۱۱/۲۴

شماره ۲۳/۲۶۴۹

پیوست



حداقل و حداکثر واحدهای درسی در مقاطع مختلف آموزش عالی
(مصوبات جلسات ۲۹۱ و ۲۹۲ مورخ ۱۳۷۲/۱۰/۲۵ و ۱۳۷۲/۱۱/۹)
شورای عالی برنامه ریزی

شورای عالی برنامه ریزی به پیشنهاد گروههای برنامه ریزی و براساس بازنگری روی برنامههای آموزشی، حذف دروس ناموفق و واحدهای غیر ضروری و ادغام شاخهها در بعضی از رشتههای تحصیلی، حداقل و حداکثر واحدهای درسی مقاطع مختلف آموزش عالی را به شرح زیر تصویب کرد. این مصوبات از تاریخ تصویب قابل اجرا است و به موجب آن مصوبات قبلی لغو میگردد.

۱- دورههای کارشناسی حداقل ۶۷ و حداکثر ۷۲ واحد

۲- دورههای کارشناسی حداقل ۱۳۰ واحد و حداکثر ۱۳۵ واحد (برای رشتههای مختلف فنی و مهندسی حداکثر ۱۴۰ واحد)

۳- دورههای کارشناسی ناپیوسته حداقل ۶۵ و حداکثر ۷۰ واحد

۴- دورههای کارشناسی ارشد ناپیوسته حداقل ۲۸ و حداکثر ۳۲ واحد (که از این تعداد ۴ تا ۱۰ واحد اختصاص به پایان نامه دارد.)

۵- دورههای کارشناسی ارشد پیوسته حداقل ۱۷۲ و حداکثر ۱۸۲ واحد

۶- دورههای دکتری Ph. D. حداقل ۴۲ و حداکثر ۵۰ واحد (که از این تعداد ۱۶ تا ۲۰ واحد میتواند اختصاص به رساله داشته باشد. در اینصورت:

الف: گروههای برنامه ریزی موظف اند کلیه برنامههای مصوب رشتههای مربوط به خود را بررسی کرده و با حذف واحدهای غیر ضروری، سقف واحدها را در مقاطع مختلف تحصیلی به سطح تعیین شده فوق کاهش دهند.

ب: این تقلیل واحدها و برنامههای جدید برای دانشجویان ورودی سالهای تحصیلی ۱۳۷۲-۷۴ و بعد از آن قابل اجرا است.

ج: دانشجویان ورودی قبل از ۱۳۷۲ نیز میتوانند وضعیت تحصیلی خود را با برنامه جدید تطبیق دهند. در اینصورت تطبیق واحدها و دروس با برنامههای جدید حسب مورد بر عهده شورای آموزشی گروه یا کمیته تحصیلات تکمیلی مؤسسه ذیربط است.

رای شماره جلسات ۲۹۱ و ۲۹۲ شورای عالی برنامه ریزی در خصوص تقلیل واحدهای درسی در مقاطع مختلف تحصیلی صحیح است به هرگاه اجرا گذارده شود.

دکتر سیاح مهرضا هاشمی گلپایگانی

وزیر فرهنگ و آموزش عالی

(Handwritten signature)

رونوشت: معاونت محترم آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی
معاونت محترم وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
و رئیس محترم دانشگاه آزاد اسلامی
خواهشمند است به واحدهای مجری ابلاغ فرمائید.

سید محمد کاظم ناشینی

مدیر شورای عالی برنامه ریزی

۲۱۹