



بسمه تعالی

اعضای محترم هیأت علمی دانشکده ها و پژوهشکده ها

باسلام و احترام

موضوع: فراخوان طرح پژوهشی در موضوعات فرهنگی-اجتماعی

چنانچه مستحضرد گروه مطالعات و ارزیابی معاونت فرهنگی و اجتماعی هر ساله پس از دریافت، ارزیابی و تصویب طرح‌های فرهنگی-اجتماعی پیشنهادی اعضای هیأت علمی و دانشجویان دکتری، اقدام به حمایت مالی از آنها می‌نماید.

بدینوسیله از اعضای محترم هیأت علمی و دانشجویان دکتری دعوت می‌شود، پیشنهادنامه طرح‌های پژوهشی خود را در محورهای کلی زیر حداکثر تا تاریخ 1396/7/30 جهت داوری، تصویب و تخصیص بودجه به دفتر مطالعات فرهنگی و اجتماعی این معاونت ارسال نمایند.

اصلی‌ترین محورهای پژوهشی گروه مطالعات و ارزیابی فرهنگی و اجتماعی در دو شاخه اصلی مطالعات بنیادین و مطالعات کاربردی (شامل مطالعات تطبیقی) به قرار زیر اعلام می‌شود:

1. موانع و راهکارهای ایجاد نشاط علمی و فرهنگی در دانشگاه
2. برنامه‌ریزی فرهنگ آموزش و پژوهش در دانشگاه شهید بهشتی
- الف. پژوهش در کیفیت پژوهش محور کردن آموزش ها
- ب. پژوهش در چگونگی حضور فعال اعضای هیأت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی در سیاستگذاری های آموزش و پژوهش
- ج. اخلاق آموزش و پژوهش
3. آموزش فرهنگ و مهارت های ارتباط و زندگی اجتماعی
- الف. آموزش مهارت‌های مدیریت خود (مقابله با افت تحصیلی در تغییر محیط از دبیرستان به دانشگاه)
- ب. آموزش مهارت‌های ارتباطی استاد و دانشجو برای هر دو گروه ذی نفع
- ج. فقدان مهارت‌های ارتباطی به مثابه خاستگاه افت‌های تحصیلی و فرهنگی
- د. مهارت‌های ارتباطی در شرایط اختلاف طبقاتی و فرهنگی
- ه. بهینه‌سازی تبلیغات در دانشگاه و گسترش ارتباطات درون‌دانشگاهی با نگاه به بیرون از دانشگاه

4. گسترش خودباوری واقع‌نگرانه و پرورش هویت فردی، ملی و دینی

الف. پیشگیری و مبارزه با انواع اعتیاد(مشارکت در طرح پیام با اعتبارات ویژه)



ب. پوشش به مثابه بازنمایی هویت/ حجاب به مثابه یک هنجار دانشگاهی

5. ترویج تفکر انتقادی

6. ارتقا فرهنگ بهداشت جسمی و روانی

هر یک از موضوعات فوق می‌تواند در رابطه با مخاطبان مختلف دانشگاه (دانشجو، استاد، کارمند، نیروی خدماتی، سازمان دانشگاه و محیط پیرامون آن) مورد توجه قرار گیرد. ضمن اینکه، طبعاً هر یک از 6 محور اصلی پیشنهادی، زیر شاخه‌هایی بیشتر از آنچه در این فراخوان ذکر شده است دارد و این موارد صرفاً بیانگر اولویت‌های پژوهشی و اجرایی معاونت فرهنگی بر اساس طرح‌های نیازسنجی است. تقاضا می‌شود پژوهشگران گرامی با تمرکز بر اولویت‌ها و ضمن توجه به علائق و سلیقه‌های خود، محدوده‌های مقتضی را در پیشنهادنامه‌های خود معین نمایند. به عنوان مثال، ذیل عنوان کلی فرهنگ و مهارت‌های زندگی اجتماعی، می‌توان درباره موضوعات دیگری چون مهارت‌های کار گروهی، زندگی خوابگاهی، ازدواج و ... تحقیق نمود. لازم است گفته شود که معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه می‌کوشد با نگاهی کاربردی، از نتایج این طرح‌ها در ارتقا سطح فرهنگی دانشگاه بهره‌گیری نماید. از این رو اعضای هیأت علمی و دانشجویان دکتری می‌توانند با مشارکت در این طرح‌ها، سهم بیشتری در فرهنگ‌سازی‌های مناسب در دانشگاه داشته باشند. چشم‌انتظار طرح‌های شما هستیم.

اصغر واعظی
معاون فرهنگی و اجتماعی